

Estudo Nacional de Competitividade Regional Portugal | 2019



Centro de Estudos e Sondagens de Opinião
Universidade Católica Portuguesa



CATOLICA
CESOP - CENTRO DE ESTUDOS
E SONDAJENS DE OPINIÃO

LISBOA

Zaask

Índice

| | |
|--|----|
| Índice | 2 |
| Índice de Tabelas | 3 |
| Índice de Gráficos..... | 4 |
| Sumário Executivo..... | 8 |
| 1. Introdução | 10 |
| 2. Caracterização das empresas da amostra | 12 |
| 2.1. Caracterização das empresas..... | 12 |
| 2.2. Caracterização dos inquiridos | 17 |
| 3. A Competitividade no Distrito | 19 |
| 3.1. Novo negócio no distrito..... | 18 |
| 3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito | 24 |
| 3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local | 27 |
| 3.4. Facilidade em contratar empregados | 31 |
| 4. Apoio do Governo Regional/Local..... | 35 |
| 4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores | 35 |
| 4.2. Programas de <i>networking</i> para pequenos empreendedores | 41 |
| 5. A empresa | 47 |
| 5.1. Situação financeira da empresa | 47 |
| 5.2. Receitas da empresa | 51 |
| 5.3. Valores cobrados aos clientes..... | 55 |
| 5.4. Situação futura da empresa | 58 |
| ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas) | 62 |
| ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas)..... | 76 |

Índice de Tabelas

| | |
|--|----|
| Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país | 12 |
| Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados) | 13 |
| Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país)..... | 16 |
| Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país)..... | 17 |
| Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país)..... | 18 |
| Tabela 6 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Portugal)..... | 38 |
| Tabela 7 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Espanha)..... | 40 |
| Tabela 8 - Oferta anual de programas de <i>networking</i> , por região (dados de Espanha) | 46 |

Índice de Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 - Número de anos de operação das empresas (total e por país)..... | 15 |
| Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado | 15 |
| Gráfico 3 - Tipo de serviço prestado (total e por país) | 16 |
| Gráfico 4 - Idade dos inquiridos (total e por país) | 18 |
| Gráfico 5 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país)..... | 19 |
| Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)..... | 20 |
| Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)..... | 22 |
| Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha)..... | 23 |
| Gráfico 9 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país) | 24 |
| Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios) | 25 |
| Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)..... | 26 |
| Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha)..... | 26 |
| Gráfico 13 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país) | 27 |
| Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios)..... | 28 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Portugal)..... | 29 |
| Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Espanha)..... | 30 |
| Gráfico 17 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país)..... | 31 |
| Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)..... | 32 |
| Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal) | 33 |
| Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha) | 34 |
| Gráfico 21 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país) | 35 |
| Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços | 36 |
| Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)..... | 36 |
| Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Espanha)..... | 37 |
| Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal)..... | 38 |
| Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha) | 39 |
| Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais (total e por país) | 41 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços | 42 |
| Gráfico 29 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Portugal) | 42 |
| Gráfico 30 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Espanha) | 43 |
| Gráfico 31 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal)..... | 44 |
| Gráfico 32 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha)..... | 45 |
| Gráfico 33 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país) | 47 |
| Gráfico 34 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios)..... | 48 |
| Gráfico 35 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região (valores médios para Portugal)..... | 49 |
| Gráfico 36 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região (valores médios para Espanha)..... | 50 |
| Gráfico 37 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país) | 51 |
| Gráfico 38 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por tipo de serviços (valores médios)..... | 52 |
| Gráfico 39 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Portugal)..... | 53 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 40 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Espanha)..... | 54 |
| Gráfico 41 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país)..... | 55 |
| Gráfico 42 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal) | 56 |
| Gráfico 43 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha) | 57 |
| Gráfico 44 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses? (total e por país)..... | 58 |
| Gráfico 45 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios)..... | 59 |
| Gráfico 46 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal) | 60 |
| Gráfico 47 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha) | 61 |

Sumário Executivo

- Responderam a este inquérito 3721 empresas. Destas, 61,5% operam em Portugal e as restantes em Espanha. A distribuição das respostas por distrito/zona é muito assimétrica nos dois países. Em Portugal, Lisboa, Porto e Setúbal são os distritos com maior número de respostas ao inquérito. Em Espanha, quase quatro em cada dez respostas são de empresas que operam principalmente na Comunidade de Madrid. Os dados foram sujeitos a ponderação estatística, de modo a espelharem a distribuição de empresas que colaboram com a Zaask em cada país.
- 59% das empresas foram criadas há menos de cinco anos.
- 52% das empresas têm apenas um colaborador e 36% entre dois e cinco. Há mais empresas espanholas a operar com apenas um funcionário do que portuguesas.
- Responderam ao inquérito sobretudo indivíduos com posições de proprietários e gerentes do negócio (69%); homens (58%); com idades até aos 44 anos (59%) e com escolaridade de grau superior (40%).
- Cerca de 50% dos inquiridos aconselhariam a criação de um novo negócio no seu distrito. Contudo, apenas 16% consideram fácil o lançamento de um novo negócio no distrito (41% consideram-no difícil ou muito difícil); e 56% julgam mau ou muito mau o acompanhamento por parte do governo regional/local a pequenos empreendedores/empresas. A contratação de novos empregados para o negócio é vista como razoável (41%) ou negativa: 41% considera-a difícil ou muito difícil.
- 30% dos inquiridos conhecem programas de formação destinados a pequenos empreendedores e apenas 15% afirmam conhecer programas de *networking*, ambos (os programas) promovidos pelos governos regionais/locais. Os profissionais espanhóis demonstraram ter um maior nível de conhecimento relativo a ambos os programas (face aos portugueses).

- Entre os respondentes portugueses que disseram conhecer os programas, a maioria refere que estes são poucos (62% para os programas de formação e 45% para os de *networking*) ou quase nenhuns (17% para os programas de formação e 12% para os de *networking*). Na amostra espanhola os resultados são ligeiramente mais positivos: 49% dizem que os programas de formação são poucos e 2% dizem que são quase nenhuns; e 38% dizem que os de *networking* são poucos e 4% respondem que são quase nenhuns.
- Quanto à situação atual da empresa, a maioria dos inquiridos (54%) avalia a situação financeira como razoável e 32% como má ou muito má; 37% afirmam que as receitas aumentaram (pouco ou muito) e 61% consideram que não houve alterações nos valores cobrados aos clientes.
- Os inquiridos na sua globalidade veem a situação das suas empresas evoluir de uma forma positiva no próximo ano: cerca de 61% acreditam que a situação vai melhorar (um pouco ou muito) e 28% creem que a situação irá manter-se inalterada. Quer os profissionais portugueses quer os espanhóis revelam otimismo quanto à situação futura da empresa.
- Os empresários espanhóis tendem a ter uma visão mais negativa do que os portugueses no que respeita à implementação de um novo negócio no distrito; à dificuldade de lançamento de um novo negócio (no distrito); à facilidade em contratar novos empregados; à situação financeira atual da empresa; às receitas da empresa; e aos valores cobrados aos clientes.
- Os profissionais de empresas que prestam serviços na área do bem-estar são aqueles que, de uma maneira geral, fazem avaliações (em média) mais negativas.
- Inquiridos pertencentes a empresas mais recentes e com mais empregados tendem a efetuar apreciações mais positivas acerca dos vários itens em análise.

1. Introdução

O Estudo Nacional de Competitividade Regional, promovido pela Zaask, teve no final de 2018/início de 2019 a sua quarta edição em Portugal (terceira edição em Espanha). Como nos anos anteriores, pretende-se, a partir de um inquérito online aplicado a pequenas e médias empresas, aferir o sentimento destas (empresas) relativamente aos distritos/zonas onde estão implantadas e respetivos governos locais. Esta quarta edição, na sequência do que fora já feito a partir da segunda, foi dirigida a empresas com atividade em Portugal e a empresas com atividade em Espanha.

Responderam ao inquérito 3721 empresas, das quais 61% exercem a sua atividade em Portugal (2290) e 39% em Espanha (1431)¹. Os dados apresentados no relatório foram sujeitos a ponderação estatística em função da distribuição de empresas que colaboram com a Zaask por distritos/zonas de Portugal e Espanha. Para o efeito, assume-se que o principal distrito em que a empresa opera (informação obtida no inquérito) corresponde ao distrito identificado pela Zaask nos seus registos.

Com o objetivo de dar continuidade aos relatórios anteriores, privilegia-se um modelo de apresentação da informação semelhante aos dos três anos anteriores. Deste modo, após a caracterização das empresas inquiridas, o relatório segue a estrutura temática do questionário: a competitividade no distrito; o apoio do governo regional/local; a empresa; e a avaliação da situação económica no país e no distrito/zona. São expostos os resultados para cada questão, bem como cruzamentos com as principais variáveis de caracterização das empresas: país, distrito/zona, tipo de serviços, antiguidade da empresa (número de anos de negócio) e dimensão da empresa (medida pelo número de empregados).

¹ 653 inquéritos (18%) encontram-se incompletos. Contudo, não foram excluídos, sendo utilizadas na análise as respostas que foram transmitidas.

Quaisquer comparações entre regiões (principalmente em Espanha) devem ser entendidas como meramente indicativas pois o diminuto número de empresas na maioria das regiões impede a extrapolação para o universo das empresas que colaboram com a Zaask.

Em anexo podem ser consultadas as frequências de respostas a todas as questões do inquérito (ponderadas e não ponderadas).

Caracterização das empresas da amostra

2.1. Caracterização das empresas

A distribuição das empresas pelo principal distrito ou zona de operação é bastante assimétrica, tanto em Portugal como em Espanha. Esta assimetria, como em anos anteriores, refletiu-se nas respostas ao inquérito. Nas tabelas seguintes é possível confrontar o número (e proporção) de empresas que colaboram com a Zaask e o número (e proporção) de respostas obtidas. A diferença percentual entre a distribuição do universo de empresas Zaask e a distribuição das respostas obtidas não difere muito. No entanto, para reequilíbrio da amostra, os dados foram sujeitos a ponderação de modo a que a distribuição no inquérito por país e distrito/zona se equiparasse à do universo Zaask.

Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país (dados não ponderados)

| | Universo Zaask | | Respostas obtidas | | Diferença |
|--------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|-----------|
| | N | % | N | % | |
| Portugal | 35273 | 60,1% | 2290 | 61,5% | 1,4% |
| Espanha | 23412 | 39,9% | 1431 | 38,5% | -1,4% |
| Total | 58685 | 100% | 3721 | 100% | |

Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados)

| | Universo Zaask | | Respostas obtidas | | Diferença |
|------------------|----------------|--------|-------------------|--------|-----------|
| | N | % | N | % | |
| Aveiro | 1396 | 3,16% | 110 | 2,96% | -0,21% |
| Beja | 109 | 0,23% | 11 | 0,30% | 0,07% |
| Braga | 1196 | 3,26% | 120 | 3,22% | -0,04% |
| Bragança | 56 | 0,20% | 9 | 0,24% | 0,04% |
| Castelo Branco | 142 | 0,45% | 21 | 0,56% | 0,11% |
| Coimbra | 633 | 1,71% | 78 | 2,10% | 0,39% |
| Évora | 173 | 0,44% | 14 | 0,38% | -0,06% |
| Faro | 804 | 2,53% | 111 | 2,98% | 0,45% |
| Guarda | 98 | 0,22% | 6 | 0,16% | -0,06% |
| Leiria | 585 | 1,60% | 74 | 1,99% | 0,39% |
| Lisboa | 10420 | 24,20% | 951 | 25,56% | 1,36% |
| Portalegre | 93 | 0,19% | 10 | 0,27% | 0,07% |
| Porto | 4512 | 11,53% | 415 | 11,15% | -0,37% |
| RA da Madeira | 183 | 0,58% | 30 | 0,81% | 0,23% |
| RA dos Açores | 67 | 0,20% | 8 | 0,21% | 0,02% |
| Santarém | 606 | 1,52% | 76 | 2,04% | 0,52% |
| Setúbal | 2739 | 6,52% | 182 | 4,89% | -1,63% |
| Viana do Castelo | 197 | 0,52% | 25 | 0,67% | 0,15% |
| Vila Real | 125 | 0,35% | 19 | 0,51% | 0,16% |
| Viseu | 306 | 0,69% | 20 | 0,54% | -0,15% |
| Andaluzia | 1150 | 4,70% | 146 | 3,92% | -0,78% |
| Aragão | 254 | 1,04% | 41 | 1,10% | 0,06% |
| Baleares | 184 | 0,75% | 31 | 0,83% | 0,08% |

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

| | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|--------|
| Canárias | 264 | 1,08% | 67 | 1,80% | 0,72% |
| Cantábria | 17 | 0,07% | 2 | 0,05% | -0,02% |
| Castela e Leão | 68 | 0,28% | 16 | 0,43% | 0,15% |
| Castela-Mancha | 154 | 0,63% | 36 | 0,97% | 0,34% |
| Catalunha | 1544 | 6,32% | 202 | 5,43% | -0,89% |
| Comunidade de Madrid | 4348 | 17,78% | 551 | 14,81% | -2,97% |
| Comunidade Valenciana | 817 | 3,34% | 147 | 3,95% | 0,61% |
| Estremadura | 19 | 0,08% | 10 | 0,27% | 0,19% |
| Galiza | 248 | 1,01% | 60 | 1,61% | 0,60% |
| País Basco | 9 | 1,26% | 45 | 1,21% | -0,05% |
| Principado de Astúrias | 11 | 0,77% | 29 | 0,78% | 0,01% |
| Região de Múrcia | 307 | 0,70% | 44 | 1,18% | 0,48% |
| La Rioja | 189 | 0,04% | 2 | 0,05% | 0,02% |
| Navarra | 172 | 0,04% | 2 | 0,05% | 0,01% |
| Total | 33272 | 100% | 3721 | 100,00% | |

Lisboa, principalmente, mas também Porto e Setúbal, seguidos de Braga, Aveiro e Faro são os distritos portugueses com maior número de respostas ao inquérito. Em Espanha, a Comunidade de Madrid destaca-se claramente das restantes zonas. Catalunha e Andaluzia são regiões que se seguem.

A distribuição das empresas de acordo com a data de fundação é muito semelhante entre os dois países. No total, 41% dos negócios foram lançados há cinco ou mais anos, 15% há 3 ou 4 anos, e 44% há um ou dois anos.

Gráfico 1 - Número de anos de operação das empresas (total e por país)

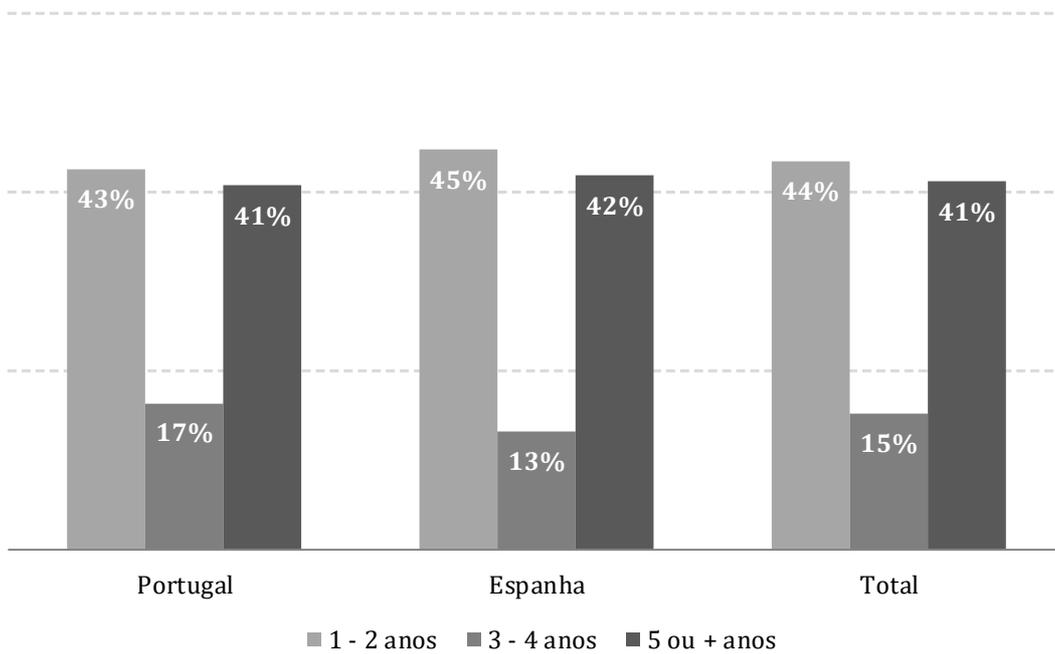
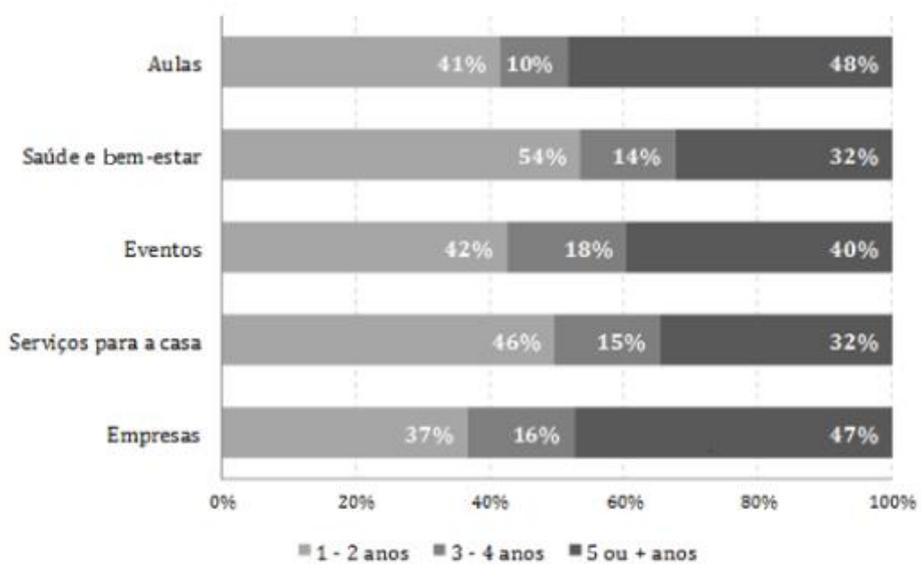


Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado



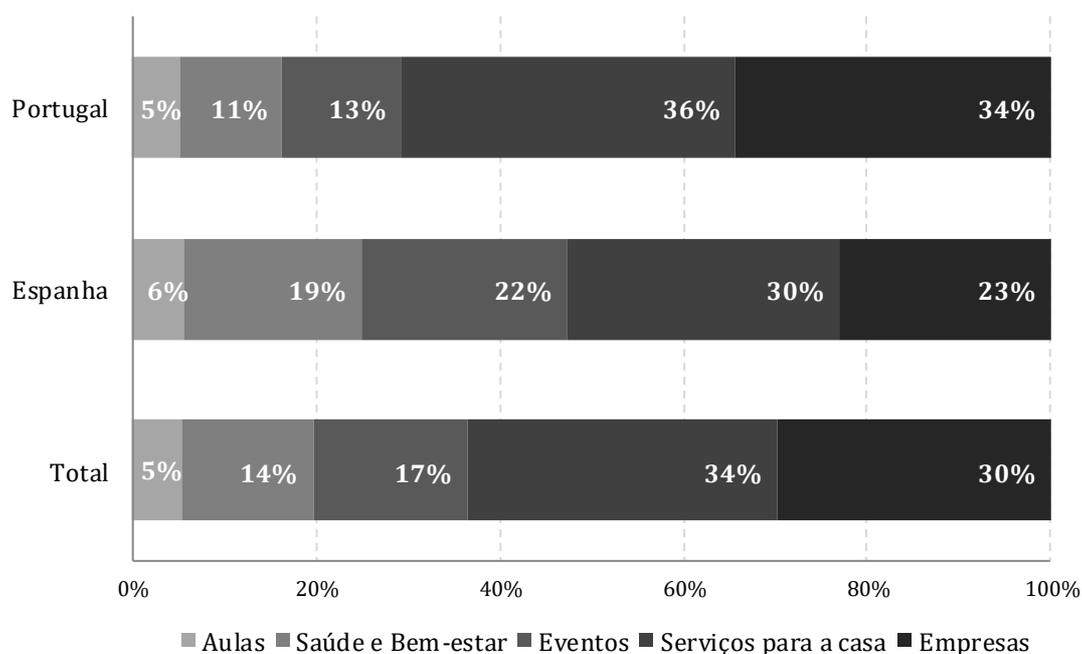
Na Tabela 3 é possível observar a dimensão das empresas inquiridas, tendo em conta o número de empregados. Cinquenta e dois por cento das empresas têm apenas um funcionário e cerca de 36% entre dois a cinco funcionários.

Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país)

| | Portugal | Espanha | Total |
|------------|----------|---------|-------|
| 1 | 49% | 57% | 52% |
| 2 - 5 | 39% | 32% | 36% |
| 6 - 10 | 7% | 6% | 7% |
| 11 - 30 | 3% | 2% | 3% |
| 31 - 50 | 1% | 1% | 1% |
| Mais de 50 | 1% | 1% | 1% |

As empresas inquiridas prestam sobretudo serviços para a casa e empresas, como é visível no gráfico abaixo.

Gráfico 3 - Tipo de serviço prestado (total e por país)



2.2. Caracterização dos inquiridos

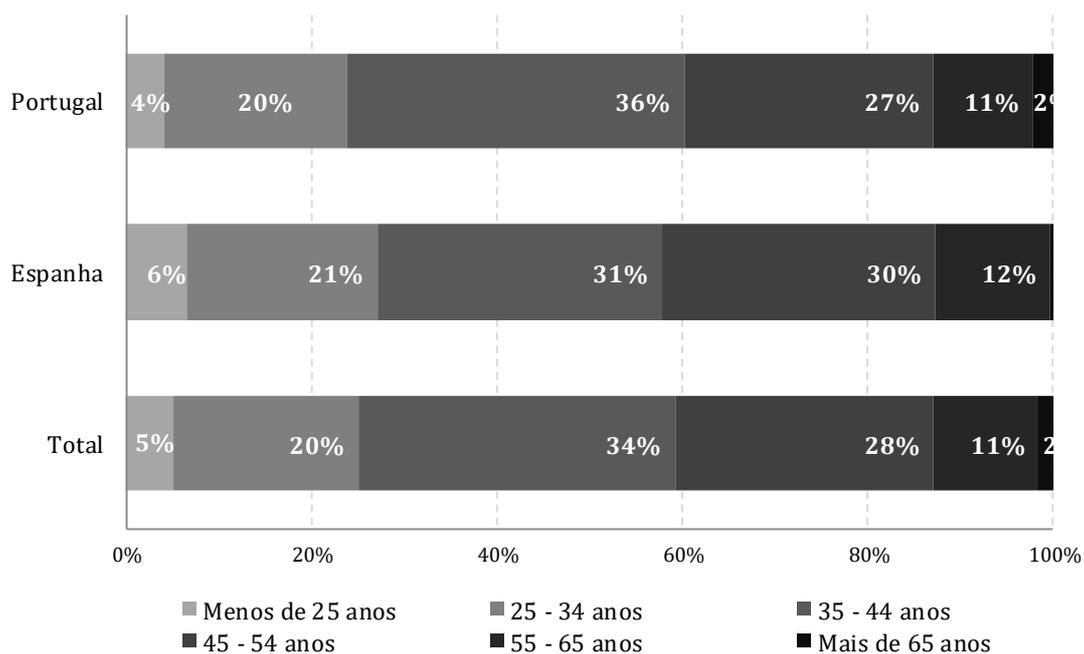
No que respeita à caracterização dos inquiridos, estes ocupam sobretudo posições de proprietário e gerente nos negócios, como seria de supor, dada a reduzida dimensão das empresas.

Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país)

| | Portugal | Espanha | Total |
|------------------------|----------|---------|-------|
| Proprietário e gerente | 76% | 57% | 69% |
| Apenas proprietário | 5% | 19% | 11% |
| Apenas gerente | 4% | 5% | 4% |
| Outra posição | 15% | 20% | 17% |

Responderam ao inquérito maioritariamente homens (58%), mas a percentagem de mulheres aumentou face ao ano transato. Quanto às idades dos inquiridos, cerca de 60% têm até 44 anos e apenas 2% têm mais de 65 anos.

Gráfico 4 - Idade dos inquiridos (total e por país)



No total, 44% dos respondentes possui um grau de escolaridade de nível superior.

Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país)

| | Portugal | Espanha | Total |
|-------------------------|----------|---------|-------|
| Ensino primário | 0% | 5% | 2% |
| Ensino básico | 5% | 12% | 7% |
| Escola secundária | 25% | 22% | 24% |
| Escola profissional | 15% | 19% | 17% |
| Universidade incompleta | 10% | 9% | 10% |
| Licenciatura | 31% | 20% | 27% |
| Mestrado | 13% | 12% | 12% |
| Doutoramento | 1% | 1% | 1% |
| Pós-doutoramento | 0,2% | 0,4% | 0,3% |

A Competitividade no Distrito

3.1. Novo negócio no distrito

Metade dos inquiridos aconselharia a instalação de um novo negócio no seu distrito, e 19% desaconselharia. Como é visível no Gráfico 5, os inquiridos portugueses e espanhóis expressaram opiniões diferentes a este respeito, mostrando-se os primeiros mais favoráveis à implementação de um novo negócio no distrito do que os segundos: 55% dos portugueses aconselham o lançamento de um novo negócio; no caso espanhol são apenas 44%.

Gráfico 5 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país)

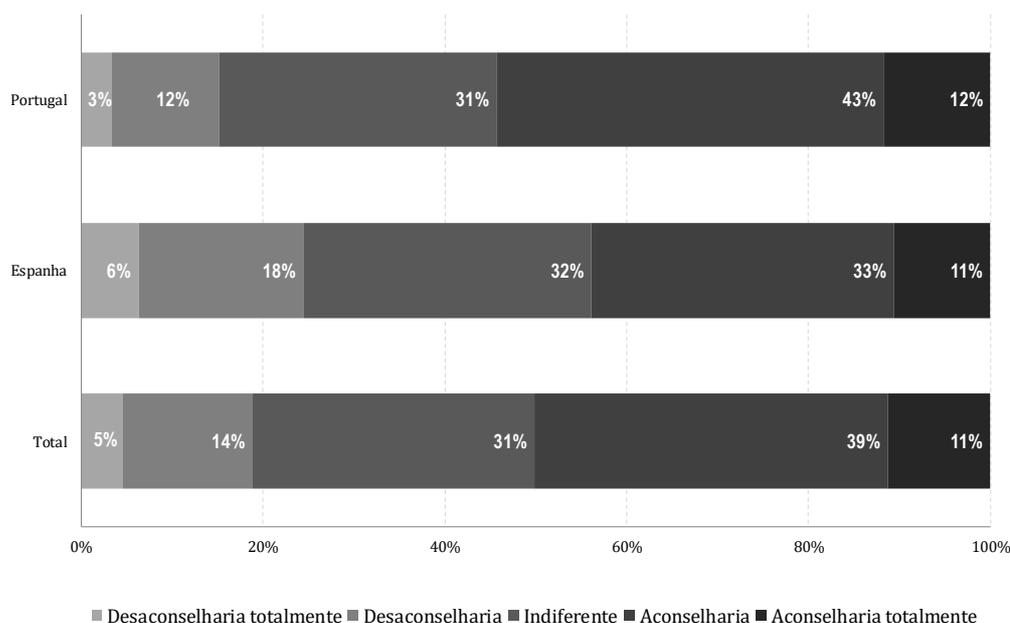
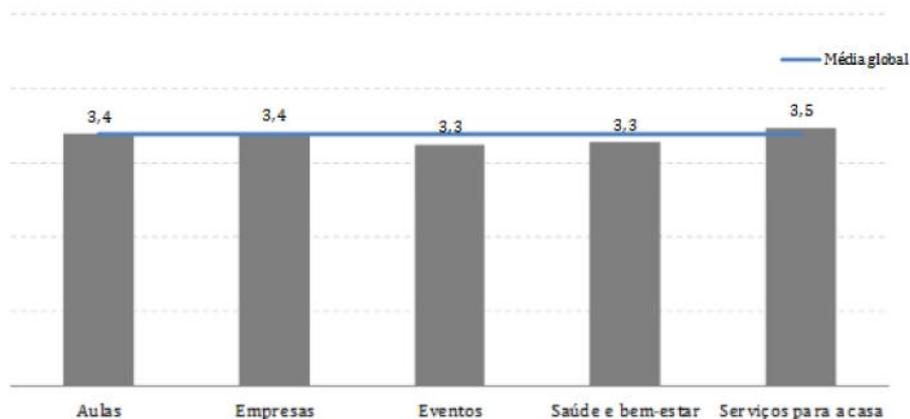


Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



O cruzamento desta questão (e das seguintes) com o principal distrito em que o negócio opera é fundamental para melhor compreender as respostas dos inquiridos. Porém, e à semelhança do que aconteceu nas edições anteriores deste estudo, verifica-se uma grande assimetria de respostas entre distritos, o que impossibilita a validação dos resultados. Por esse motivo, no relatório deste ano optou-se por agregar alguns distritos portugueses em regiões. Deste modo, ficámos, no caso português, com as seguintes áreas geográficas para análise:

1. Distrito de Lisboa
2. Distrito do Porto
3. Distrito de Setúbal
4. Norte (distritos de Braga, Bragança, Viana do Castelo e Vila Real)
5. Centro (distritos de Aveiro, Castelo Branco, Coimbra, Guarda, Leiria e Viseu)
6. Alentejo e Ribatejo (distritos de Beja, Évora, Portalegre e Santarém),
7. Algarve
8. Regiões Autónomas (Açores e Madeira)

Os resultados por distrito/região devem ser lidos como meramente indicativos, e apenas para os distritos/regiões com maior número de inquiridos poderemos ter alguma segurança nas comparações. Nos gráficos seguintes, cada barra corresponde

à média obtida, para cada distrito/região e para o total, para a questão em análise. Junto ao nome de cada distrito/região pode observar-se a média que lhe corresponde. A cada barra de resultados está associado um intervalo, que varia com o desvio-padrão e com a dimensão de cada grupo: grupos de maior dimensão apresentam intervalos menores; grupos de maior dispersão apresentam intervalos maiores. A análise destes dados não tem relevância estatística para a maioria dos distritos/regiões, por falta de dimensão das respetivas subamostras.

A barra azul corresponde ao valor médio obtido para esta questão, independentemente do distrito/região dos inquiridos. Esta média geral é de 3,49 para Portugal e 3,25 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa desaconselharia totalmente e 5 aconselharia totalmente), o que indica que os inquiridos tendem, em média, a aconselhar a criação de um novo negócio no seu distrito.

Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)

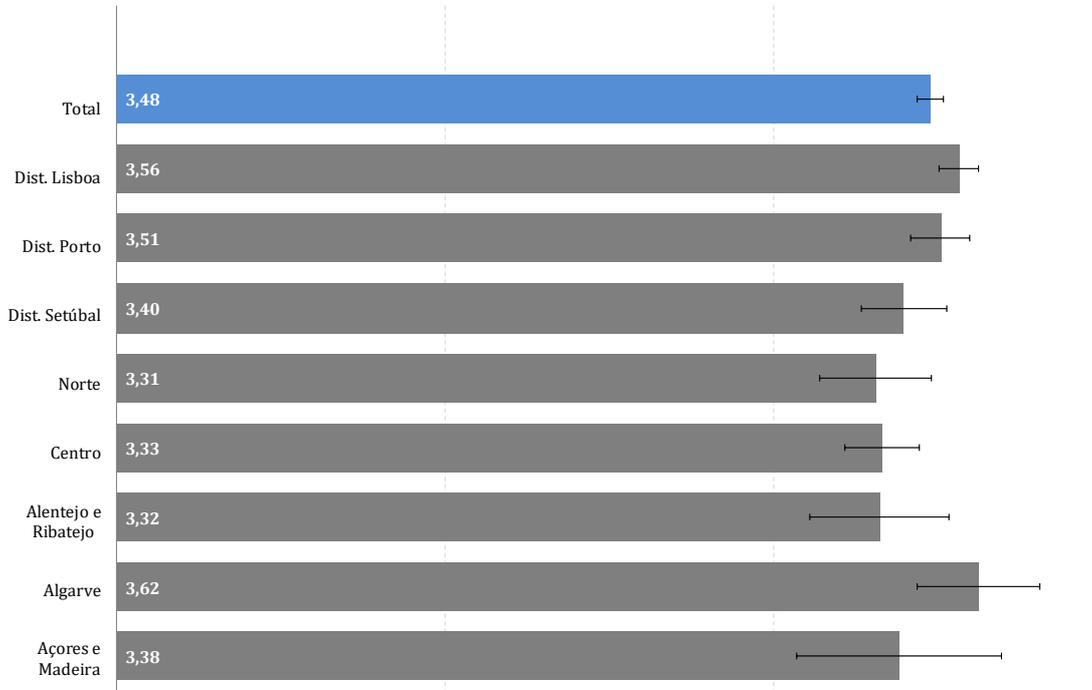
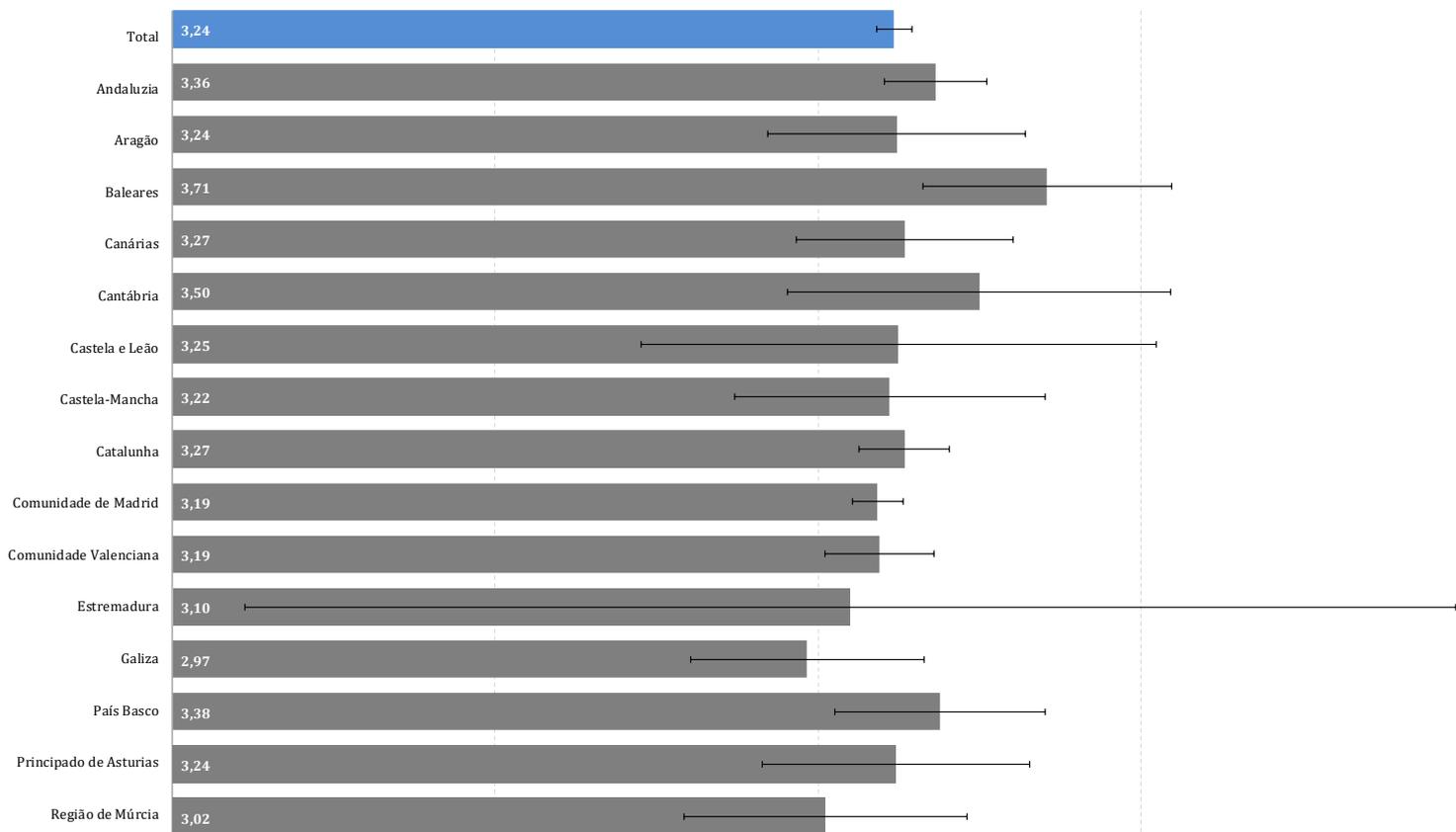


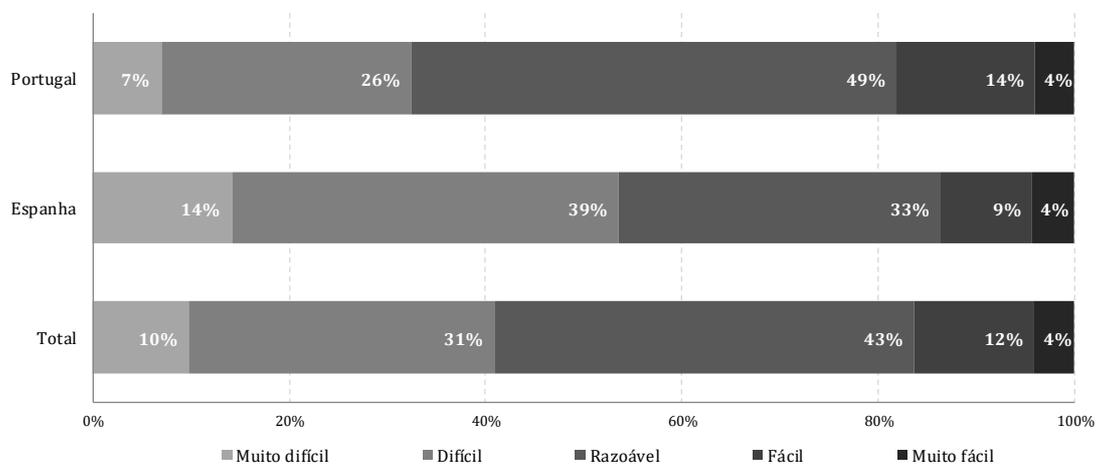
Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por região
(valores médios para Espanha)



3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito

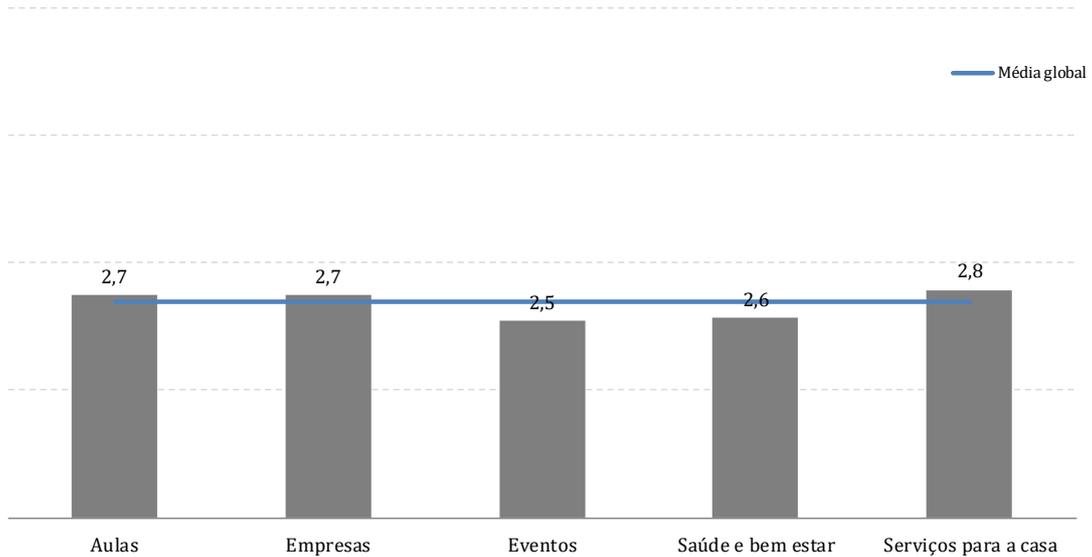
Os inquiridos não consideram fácil lançar um novo negócio no seu distrito, na verdade apenas 16% do total percebe essa tarefa como fácil ou muito fácil. Em Espanha, 53% dos inquiridos respondem que esta tarefa é difícil ou muito difícil.

Gráfico 9 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país)



As empresas de saúde e bem estar e as de eventos são as que, em média, mais consideram difícil a criação de um novo negócio no seu distrito/zona.

Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Em termos médios, a perceção dos inquiridos aponta para algum grau de dificuldade na criação de um novo negócio no seu distrito: as médias totais obtidas são 2,83 para Portugal e 2,50 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa “muito difícil” e 5 “muito fácil”).

Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)

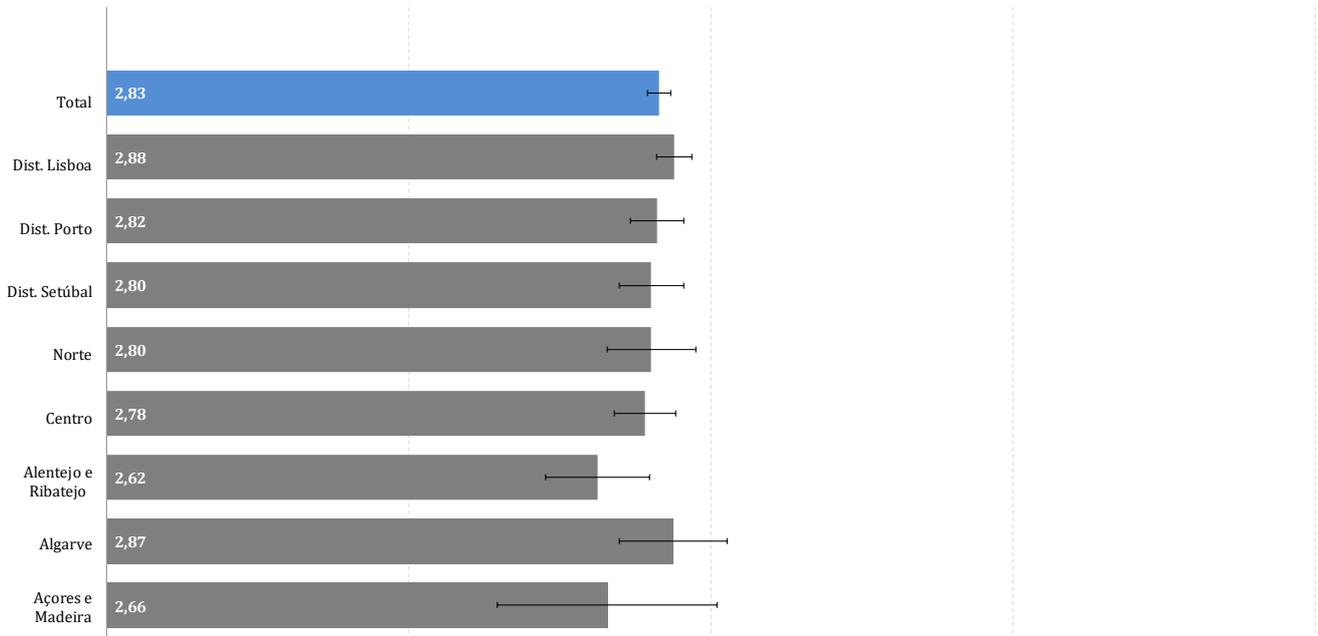
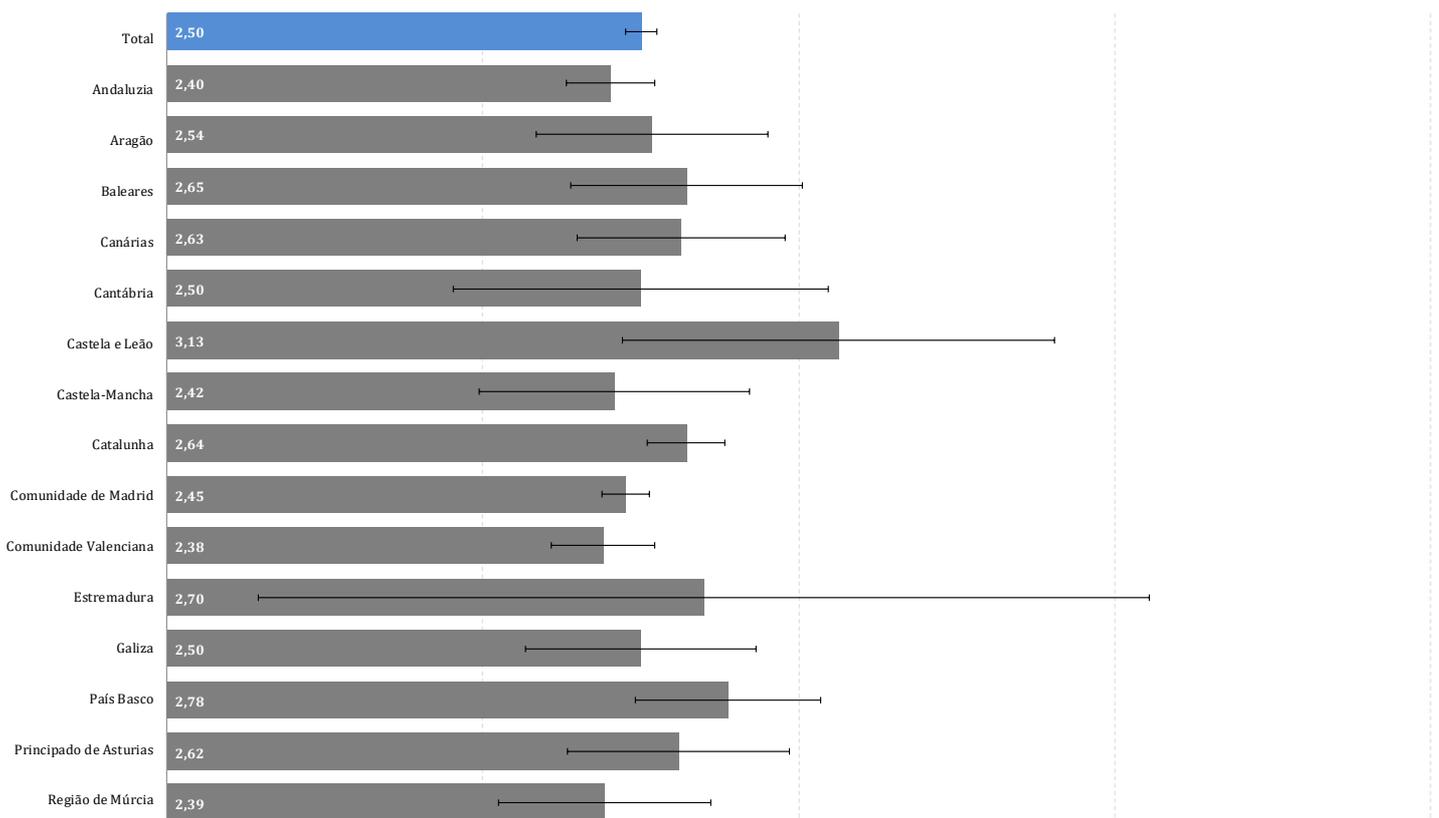


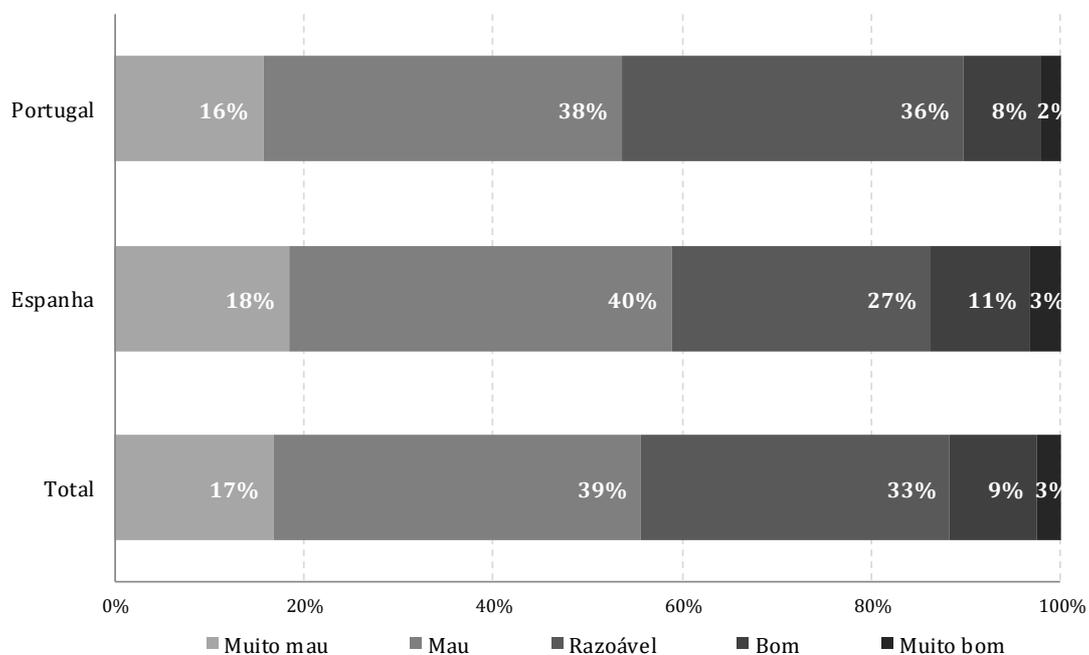
Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha)



3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local

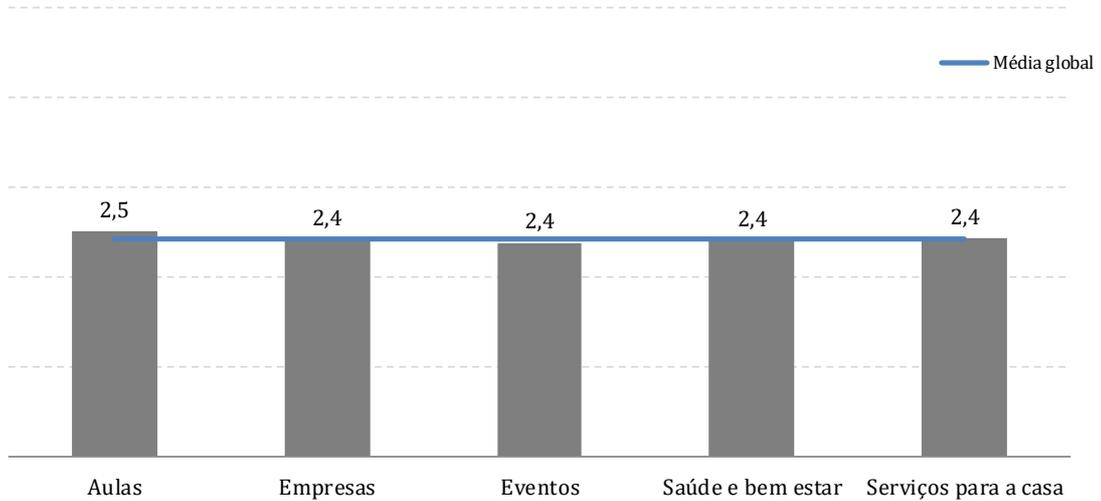
Apenas 11% do total de inquiridos considera que o nível de acompanhamento por parte do governo regional/local a pequenos empreendedores e empresas é bom ou muito bom. A avaliação neste ponto é bastante negativa, com a maioria dos inquiridos (56%) a considerarem o acompanhamento mau ou muito mau, sendo a avaliação mais negativa entre espanhóis do que entre portugueses.

Gráfico 13 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país)



Não se encontram diferenças significativas nas respostas a esta pergunta em função do tipo de serviços prestado.

Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios)



As médias obtidas na maioria dos distritos/zonas são baixas, e a média global não passa dos 2,43 em Portugal e 2,4 em Espanha (numa escala de 1 a 5, em que 1 corresponde a mau e 5 a muito bom), o que equivale a um acompanhamento insuficiente por parte dos governos locais/regionais.

Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Portugal)

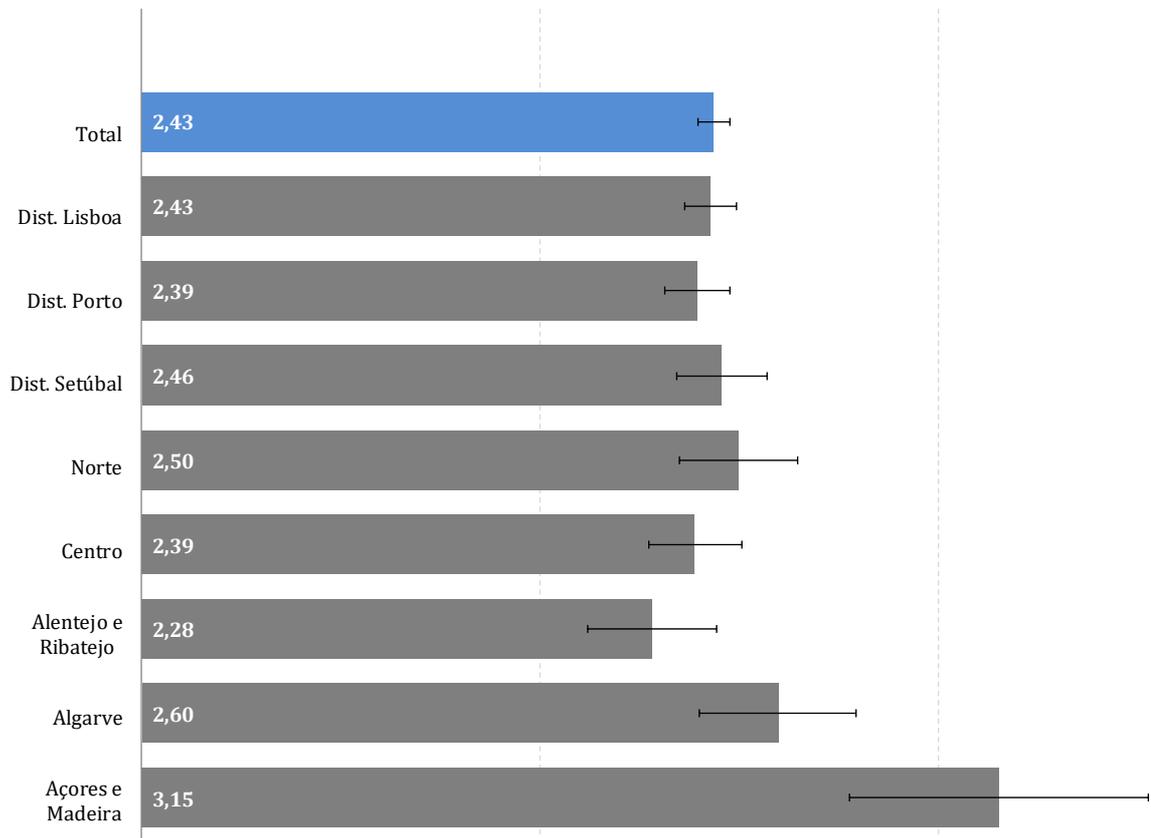
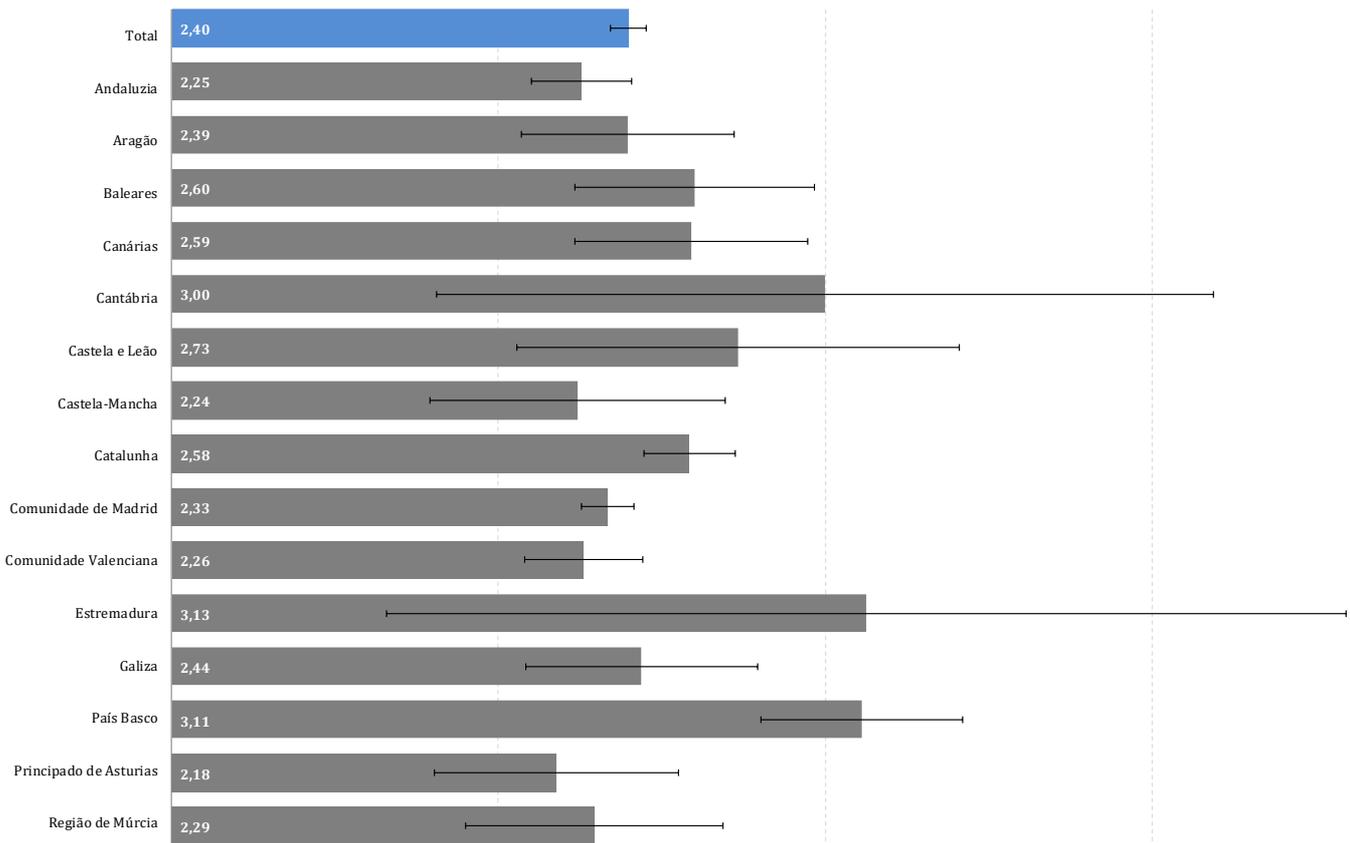


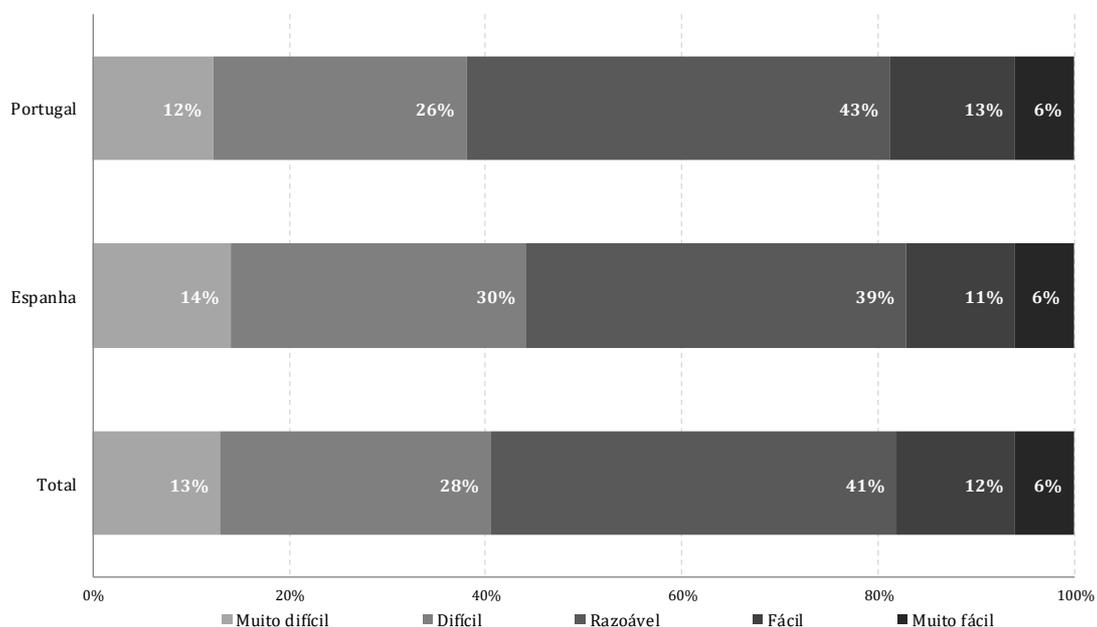
Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por região (valores médios para Espanha)



3.4. Facilidade em contratar empregados

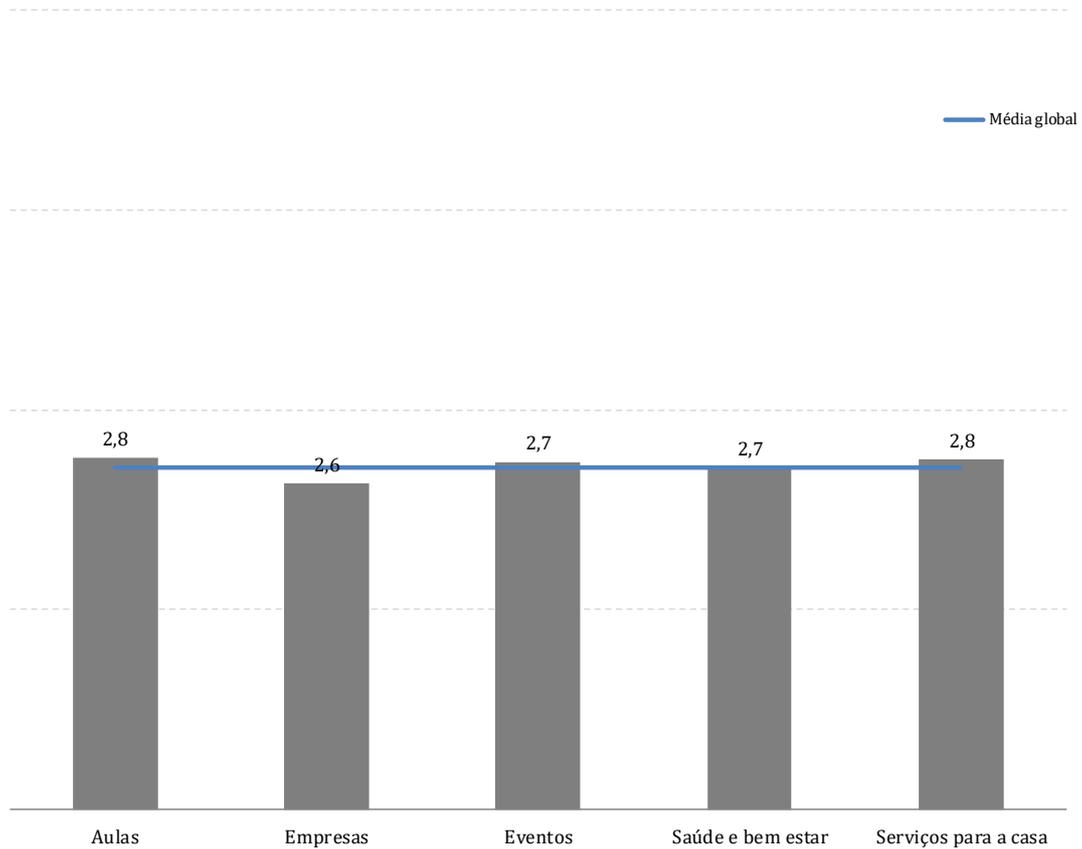
Para 41% do total de inquiridos o grau de dificuldade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito, é razoável. Cerca de 41% considera difícil ou muito difícil contratar empregados. Ao analisar esta questão, tendo em consideração o país, não se encontram diferenças significativas.

Gráfico 17 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país)



Não se encontram diferenças significativas nas respostas a esta pergunta dadas pelos inquiridos das diferentes áreas de atividade.

Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Em média, tanto os empresários portugueses ($M=2,75$) como os espanhóis ($M=2,65$) analisam como razoável o grau de dificuldade na contratação de novos colaboradores no seu distrito (escala de 1 a 5, onde 1 corresponde a muito difícil e 5 a muito fácil).

Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Portugal)

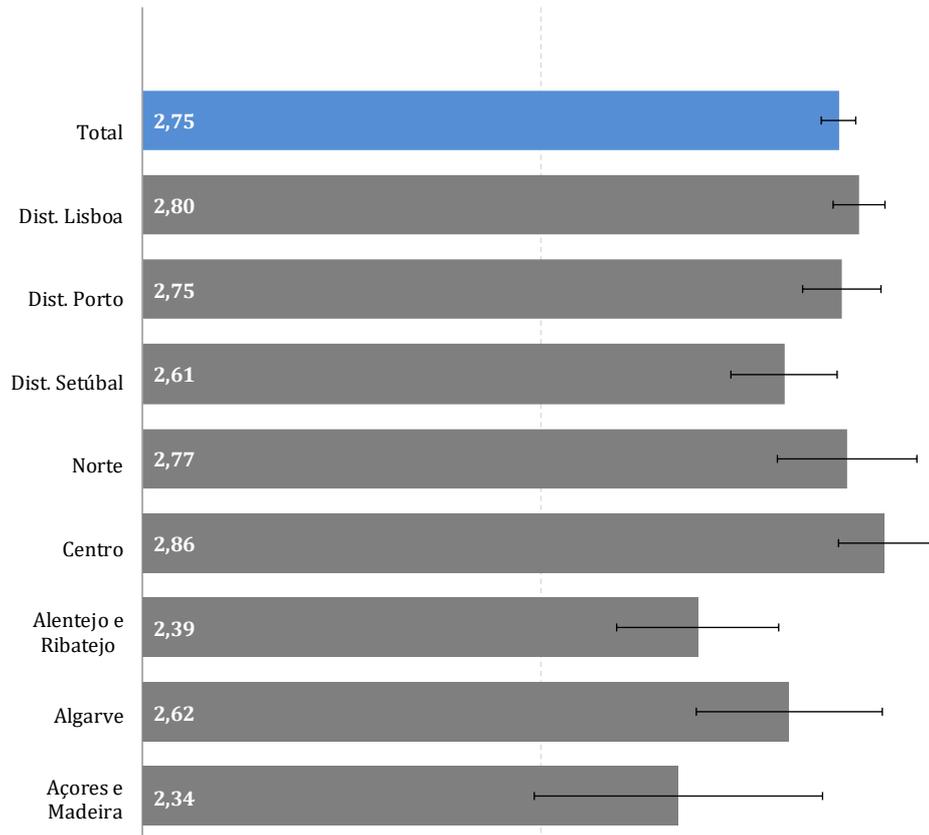
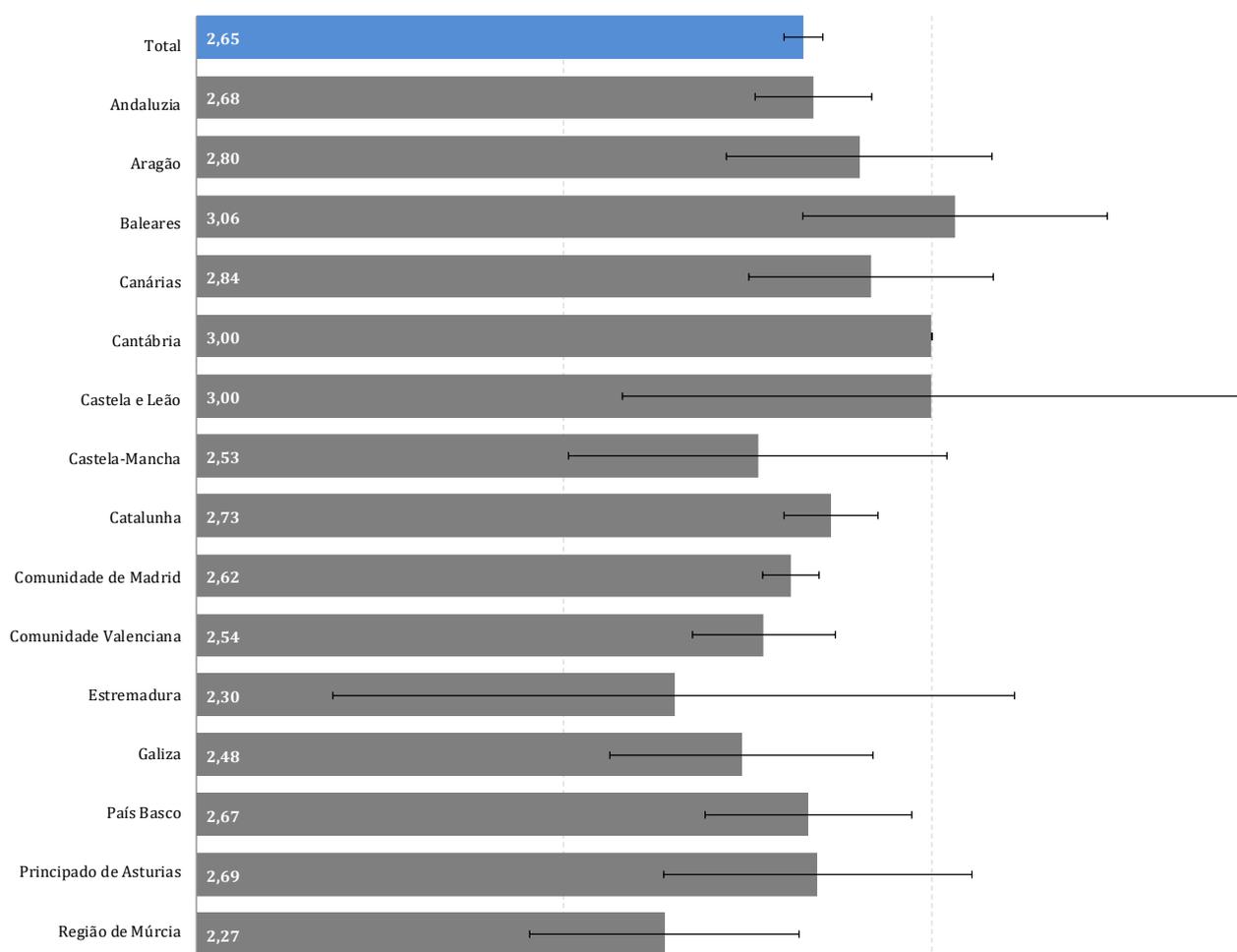


Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por região (valores médios para Espanha)



Apoio do Governo Regional/Local

4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores

A maioria dos inquiridos não tem conhecimento da existência de programas de formação para pequenos empreendedores, oferecidos pelo governo regional/local, sendo esse desconhecimento maior em Portugal do que em Espanha.

Gráfico 21 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país)

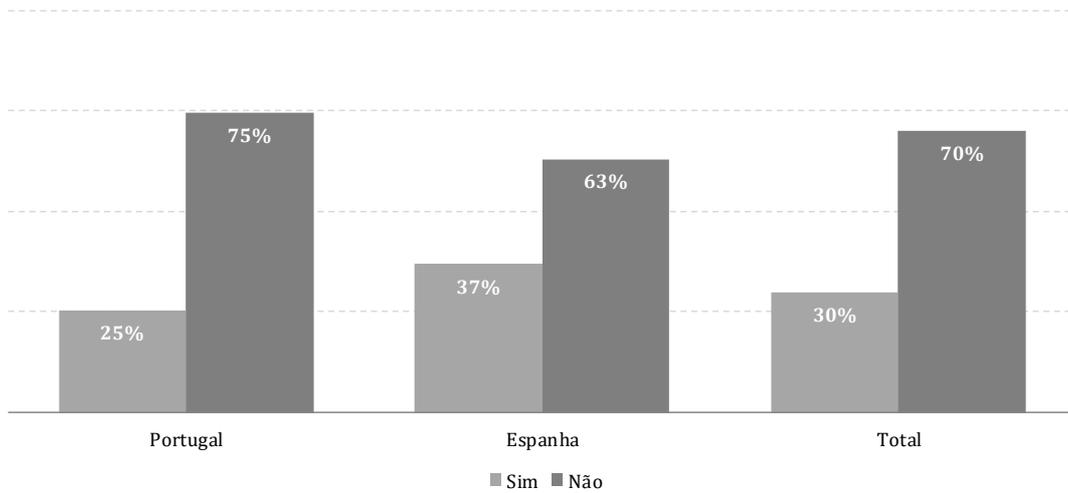


Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços

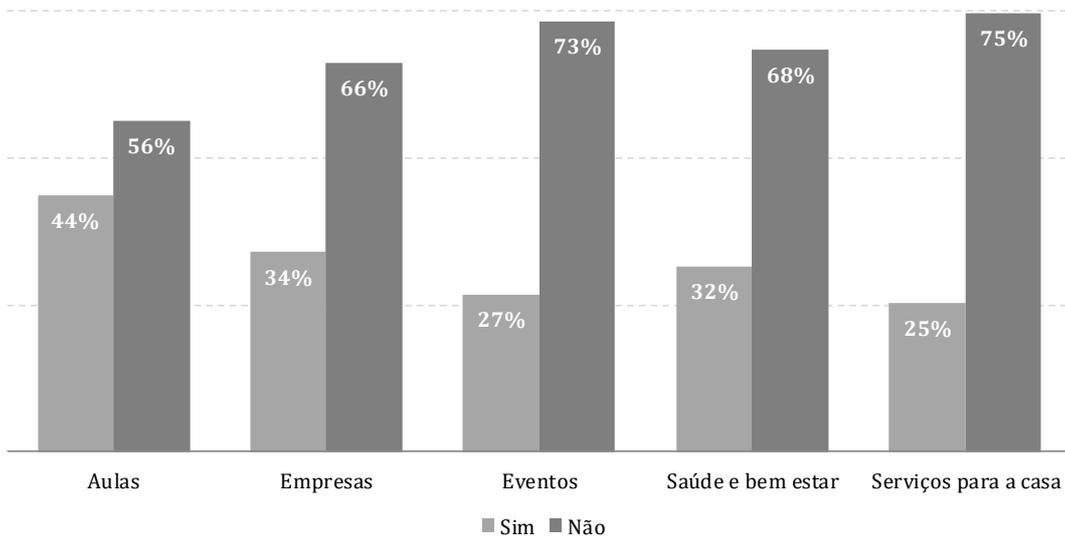


Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)

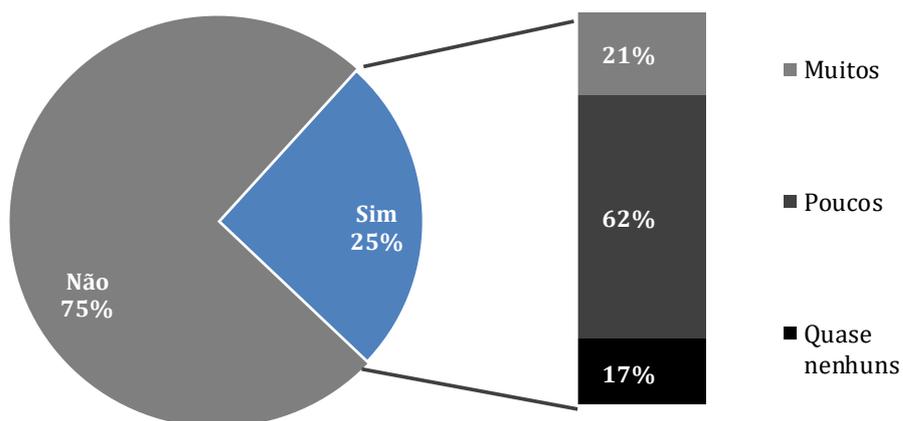


Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Espanha)

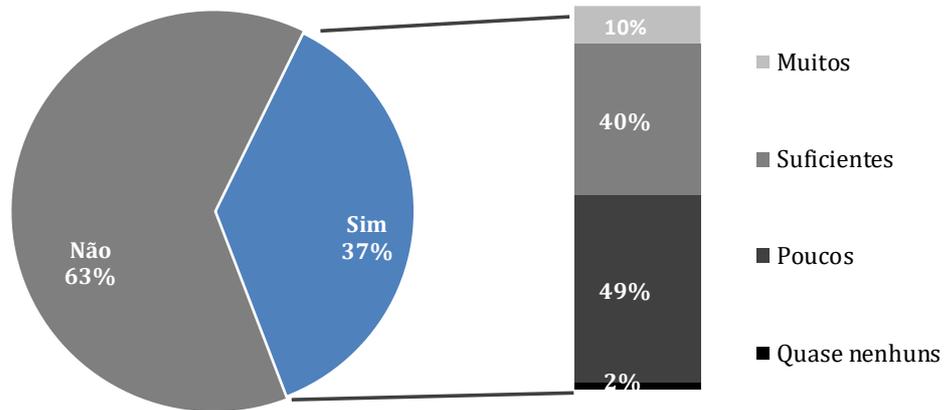


Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal)

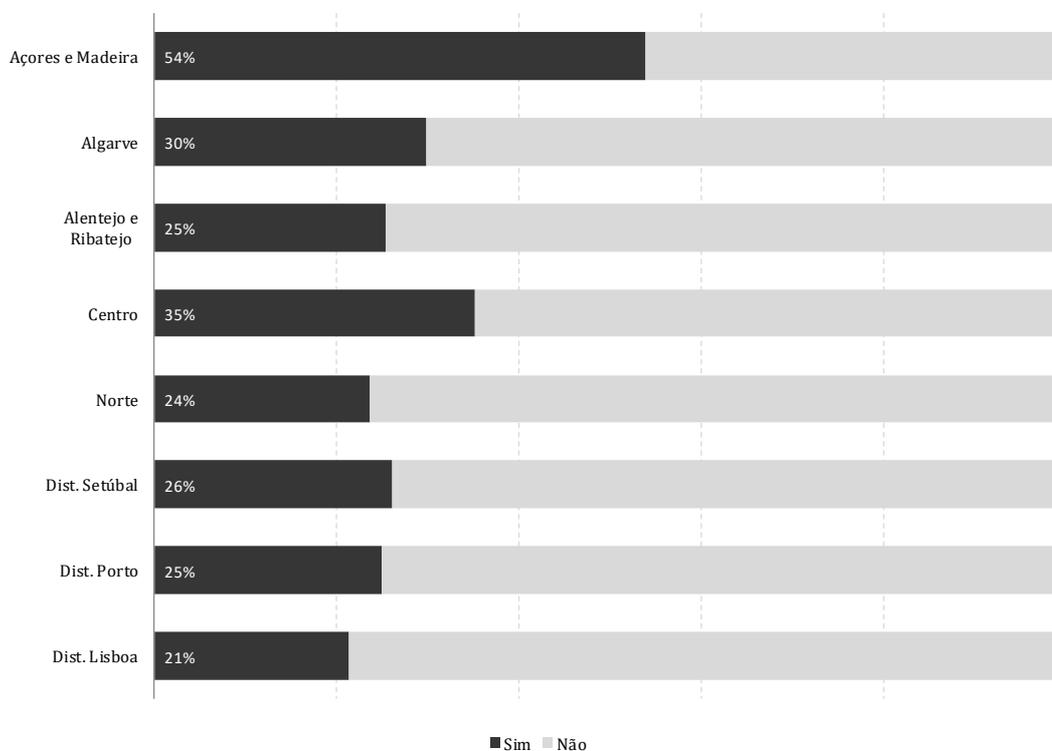


Tabela 6 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Portugal)

| | Quase nenhuns | | Poucos | | Muitos | |
|---------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | N | % | N | % | N | % |
| Dist. Lisboa | 26 | 16% | 93 | 58% | 42 | 26% |
| Dist. Porto | 13 | 14% | 66 | 69% | 17 | 18% |
| Dist. Setúbal | 12 | 23% | 33 | 62% | 8 | 15% |
| Norte | 7 | 21% | 18 | 55% | 8 | 24% |
| Centro | 21 | 22% | 55 | 59% | 18 | 19% |
| Alentejo e Ribatejo | 2 | 10% | 16 | 80% | 2 | 10% |
| Algarve | 3 | 12% | 18 | 69% | 5 | 19% |
| Açores e Madeira | 1 | 8% | 8 | 62% | 4 | 31% |
| Total | 85 | 17% | 307 | 62% | 104 | 21% |

Entre os que em Portugal conhecem programas de formação oferecidos pelos governos regionais/locais, 60% já participaram pelo menos uma vez num desses programas.

Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha)

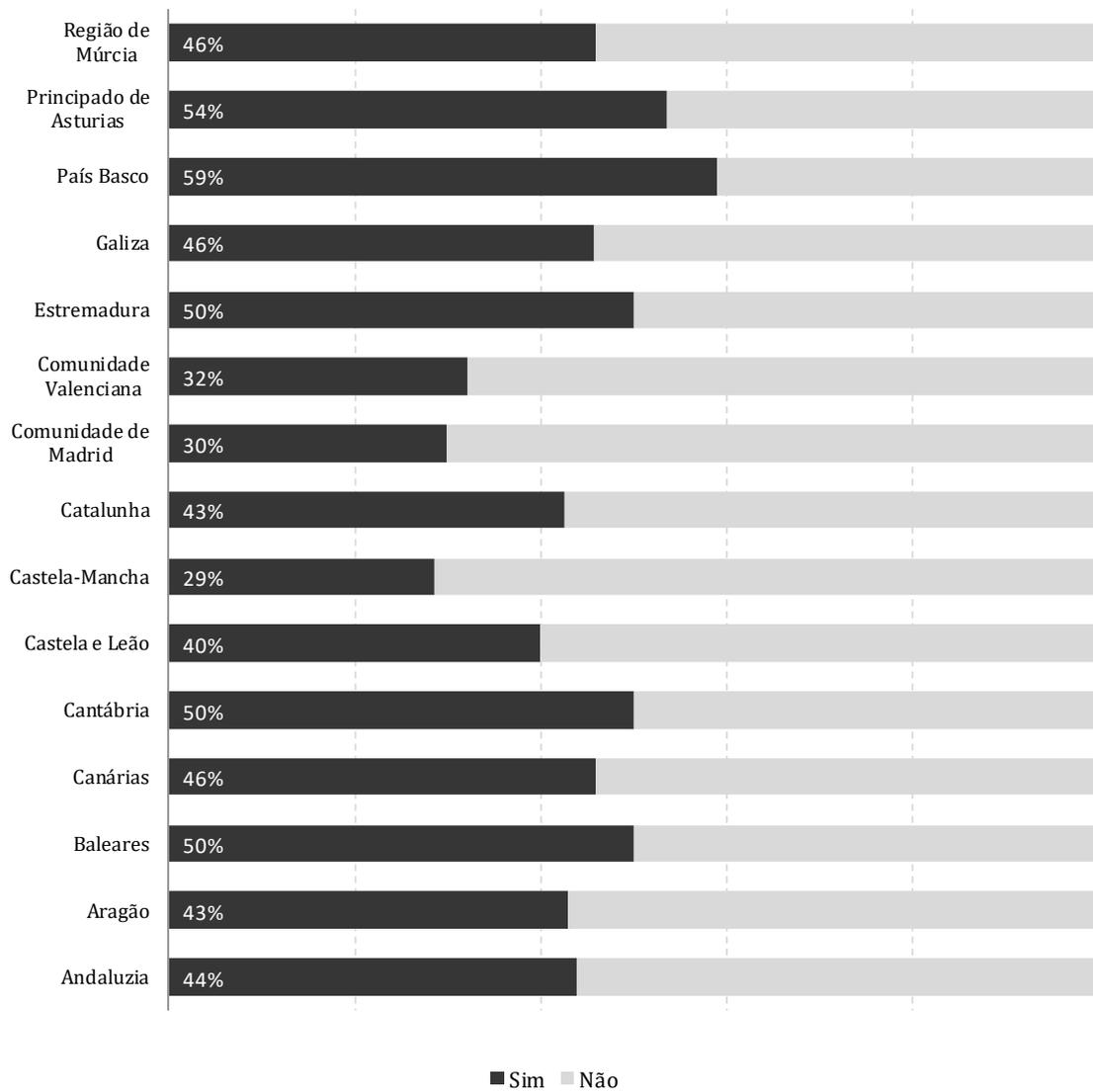


Tabela 7 – Avaliação da oferta anual de programas de formação, por região (dados de Espanha)

| | Quase nenhuns | | Poucos | | Suficientes | | Muitos | |
|------------------------|---------------|-----------|------------|------------|-------------|------------|-----------|------------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Andaluzia | 1 | 1% | 37 | 54% | 29 | 43% | 1 | 1% |
| Aragão | 0 | 0% | 6 | 43% | 7 | 50% | 1 | 7% |
| Baleares | 0 | 0% | 8 | 53% | 3 | 20% | 4 | 27% |
| Canárias | 1 | 6% | 7 | 41% | 7 | 41% | 2 | 12% |
| Cantábria | 0 | 0% | 2 | 100% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Castela e Leão | 0 | 0% | 2 | 50% | 1 | 25% | 1 | 25% |
| Castela-Mancha | 0 | 0% | 4 | 67% | 2 | 33% | 0 | 0% |
| Catalunha | 0 | 0% | 31 | 36% | 42 | 49% | 12 | 14% |
| Comunidade de Madrid | 8 | 5% | 90 | 52% | 63 | 36% | 12 | 7% |
| Comunidade Valenciana | 0 | 0% | 21 | 60% | 9 | 26% | 5 | 14% |
| Estremadura | 0 | 0% | 1 | 50% | 1 | 50% | 0 | 0% |
| Galiza | 0 | 0% | 8 | 47% | 5 | 29% | 4 | 24% |
| País Basco | 0 | 0% | 5 | 23% | 14 | 64% | 3 | 14% |
| Principado de Asturias | 0 | 0% | 10 | 67% | 4 | 27% | 1 | 7% |
| Região de Múrcia | 0 | 0% | 5 | 42% | 6 | 50% | 1 | 8% |
| Total | 10 | 2% | 237 | 49% | 193 | 40% | 47 | 10% |

Entre os que em Espanha conhecem programas de formação oferecidos pelos governos regionais/locais, 57% já participaram pelo menos uma vez num desses programas.

4.2. Programas de *networking* para pequenos empreendedores

Os programas de *networking* promovidos pelos governos regionais/locais para pequenos empreendedores são ainda menos conhecidos entre os inquiridos: no total, apenas 15% afirma ter conhecimento (14% em Portugal e 16% em Espanha).

Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais (total e por país)

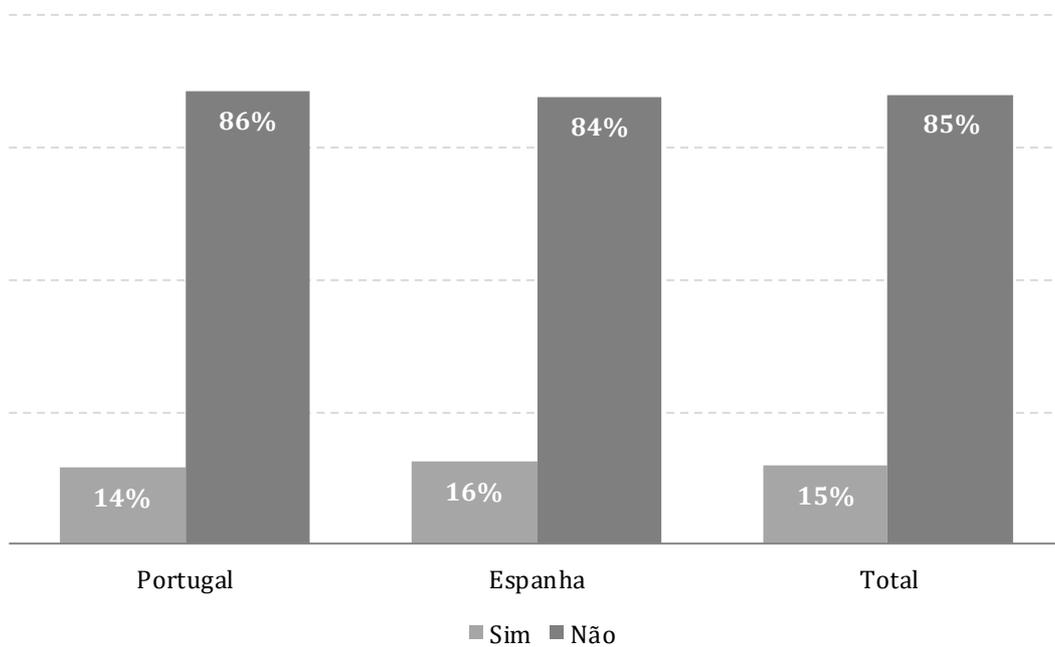


Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços

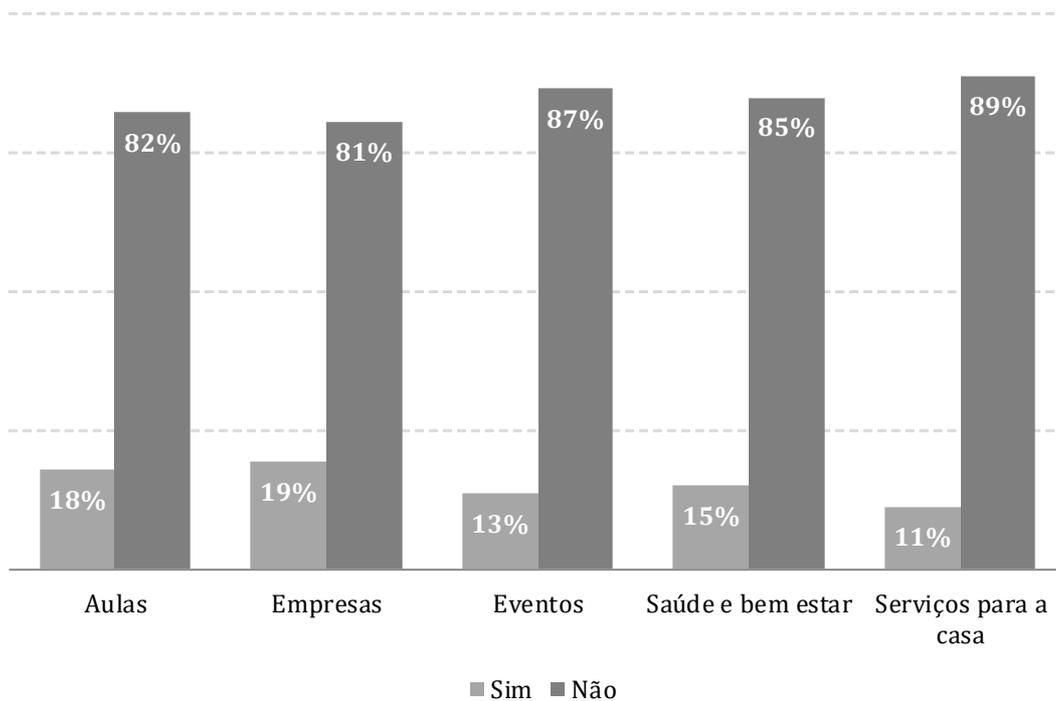


Gráfico 29 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Portugal)

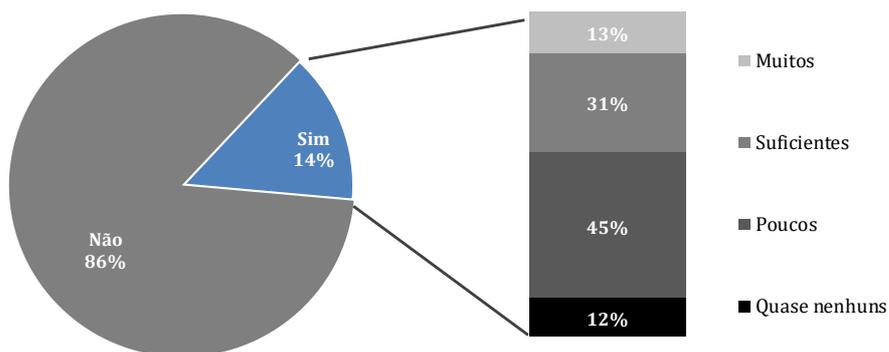


Gráfico 30 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (dados de Espanha)

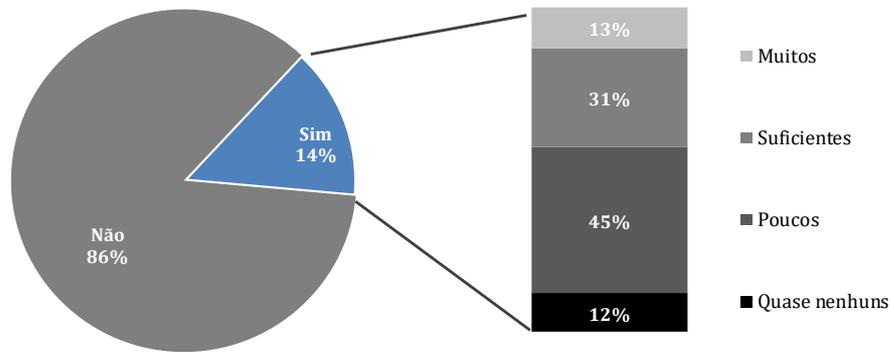


Gráfico 31 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por região (dados de Portugal)

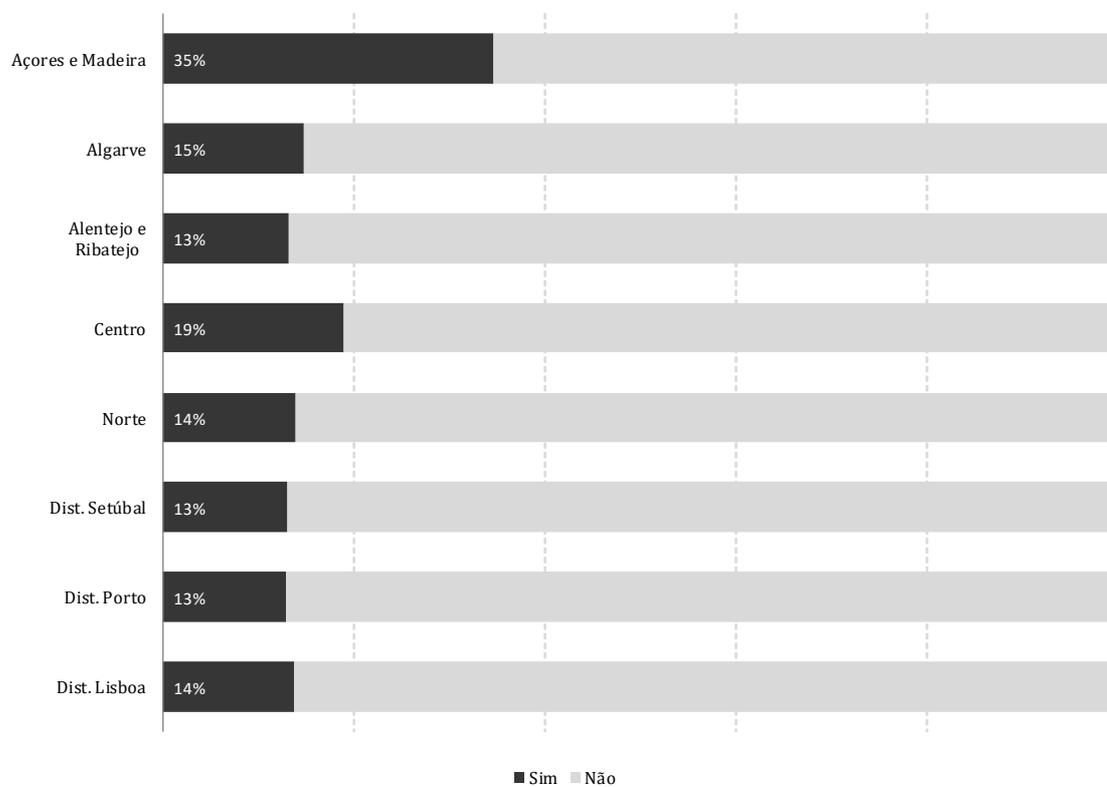


Gráfico 32 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por região (dados de Espanha)

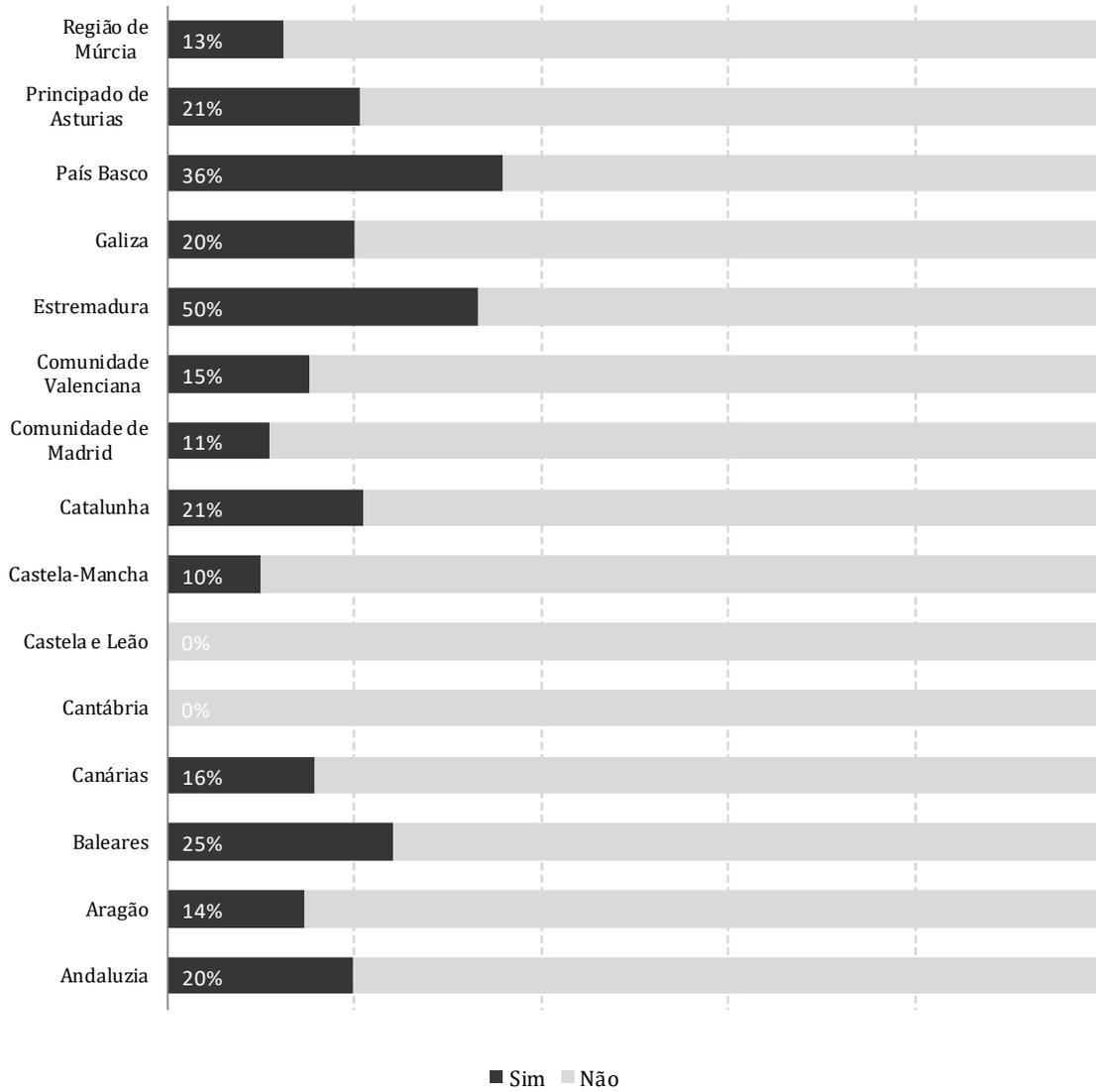


Tabela 8 - Oferta anual de programas de *networking*, por região (dados de Espanha)

| | Quase nenhuns | | Poucos | | Suficientes | | Muitos | |
|------------------------|---------------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Andaluzia | 0 | 0% | 17 | 55% | 12 | 39% | 2 | 6% |
| Aragão | 0 | 0% | 2 | 33% | 3 | 50% | 1 | 17% |
| Baleares | 0 | 0% | 4 | 57% | 2 | 29% | 1 | 14% |
| Canárias | 0 | 0% | 2 | 40% | 1 | 20% | 2 | 40% |
| Castela-Mancha | 0 | 0% | 1 | 33% | 1 | 33% | 1 | 33% |
| Catalunha | 1 | 2% | 15 | 36% | 19 | 45% | 7 | 17% |
| Comunidade de Madrid | 5 | 8% | 23 | 35% | 26 | 40% | 11 | 17% |
| Comunidade Valenciana | 0 | 0% | 9 | 56% | 5 | 31% | 2 | 13% |
| Galiza | 0 | 0% | 1 | 14% | 2 | 29% | 4 | 57% |
| País Basco | 2 | 14% | 1 | 7% | 9 | 64% | 2 | 14% |
| Principado de Asturias | 1 | 17% | 2 | 33% | 3 | 50% | 0 | 0% |
| Região de Múrcia | 0 | 0% | 2 | 67% | 1 | 33% | 0 | 0% |
| Navarra | 0 | 0% | 1 | 100% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Total | 9 | 4% | 80 | 39% | 84 | 41% | 33 | 16% |

Quarenta e um por cento dos inquiridos que, em Portugal, têm conhecimento de programas de *networking* oferecidos pelos governos regionais/locais participaram pelo menos uma vez nestes programas. Essa percentagem sobe para setenta por cento entre os inquiridos espanhóis.

A empresa

5.1. Situação financeira da empresa

A maior parte dos inquiridos (54%) diz que a situação financeira da sua empresa é razoável. Comparando os resultados dos dois países, há maior percentagem de empresas em situação percebida como má ou muito má em Espanha (33%) do que em Portugal (25%).

Gráfico 33 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país)

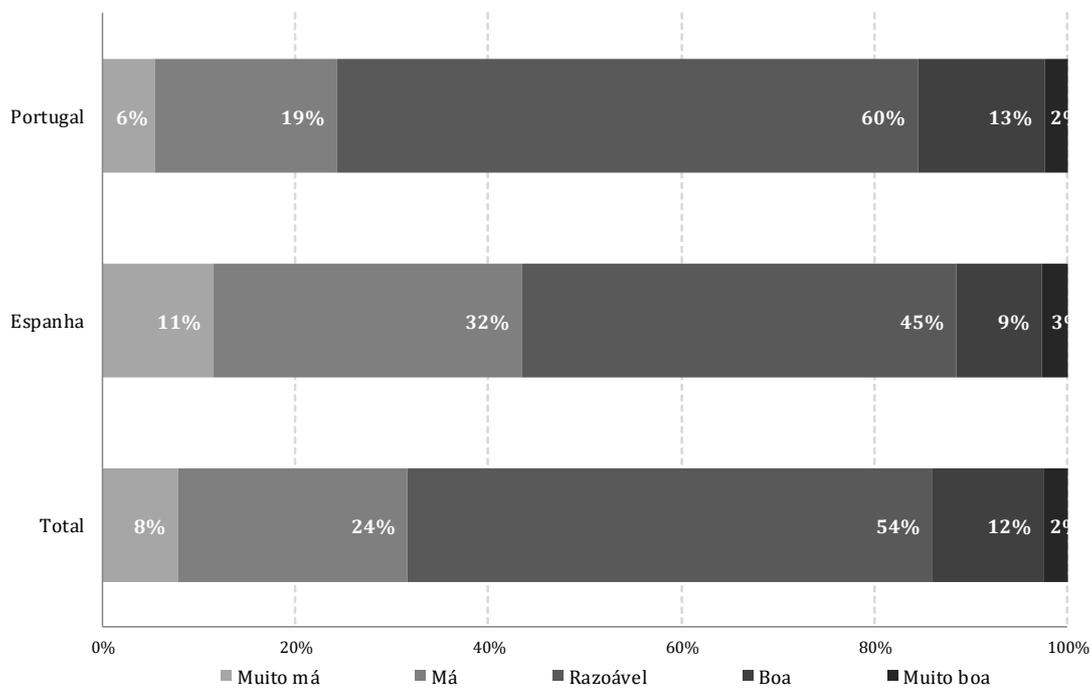


Gráfico 34 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios)

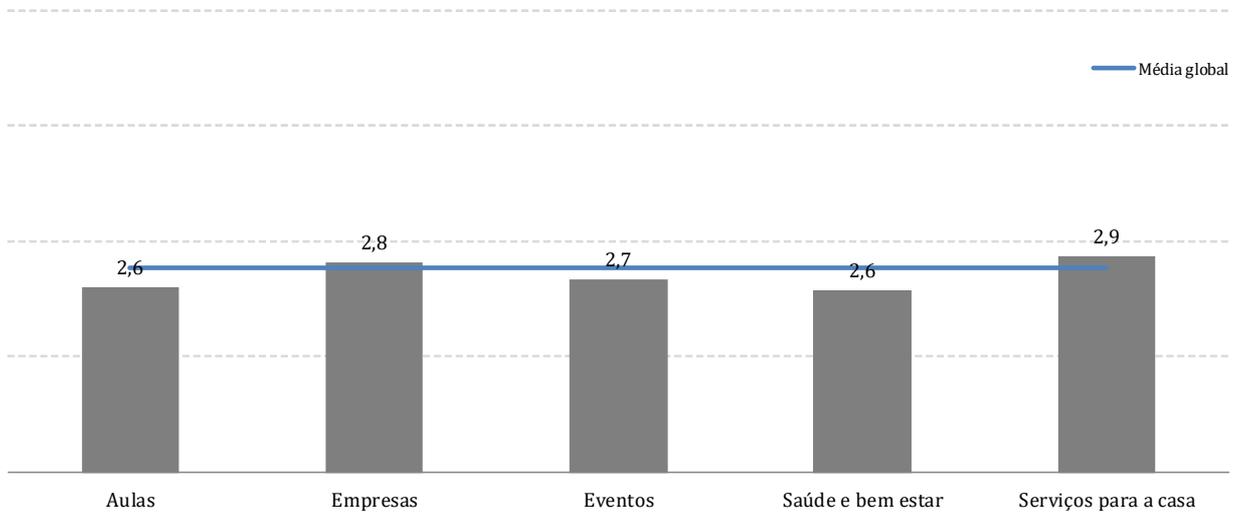


Gráfico 35 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região
(valores médios para Portugal)

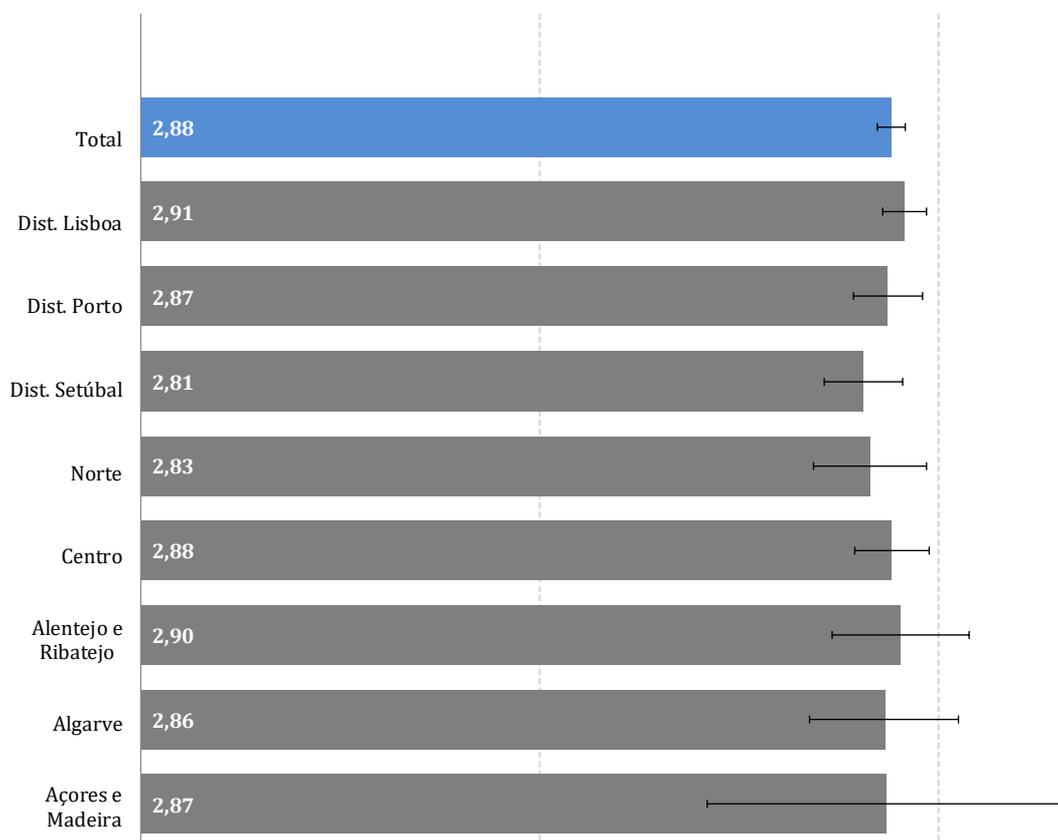
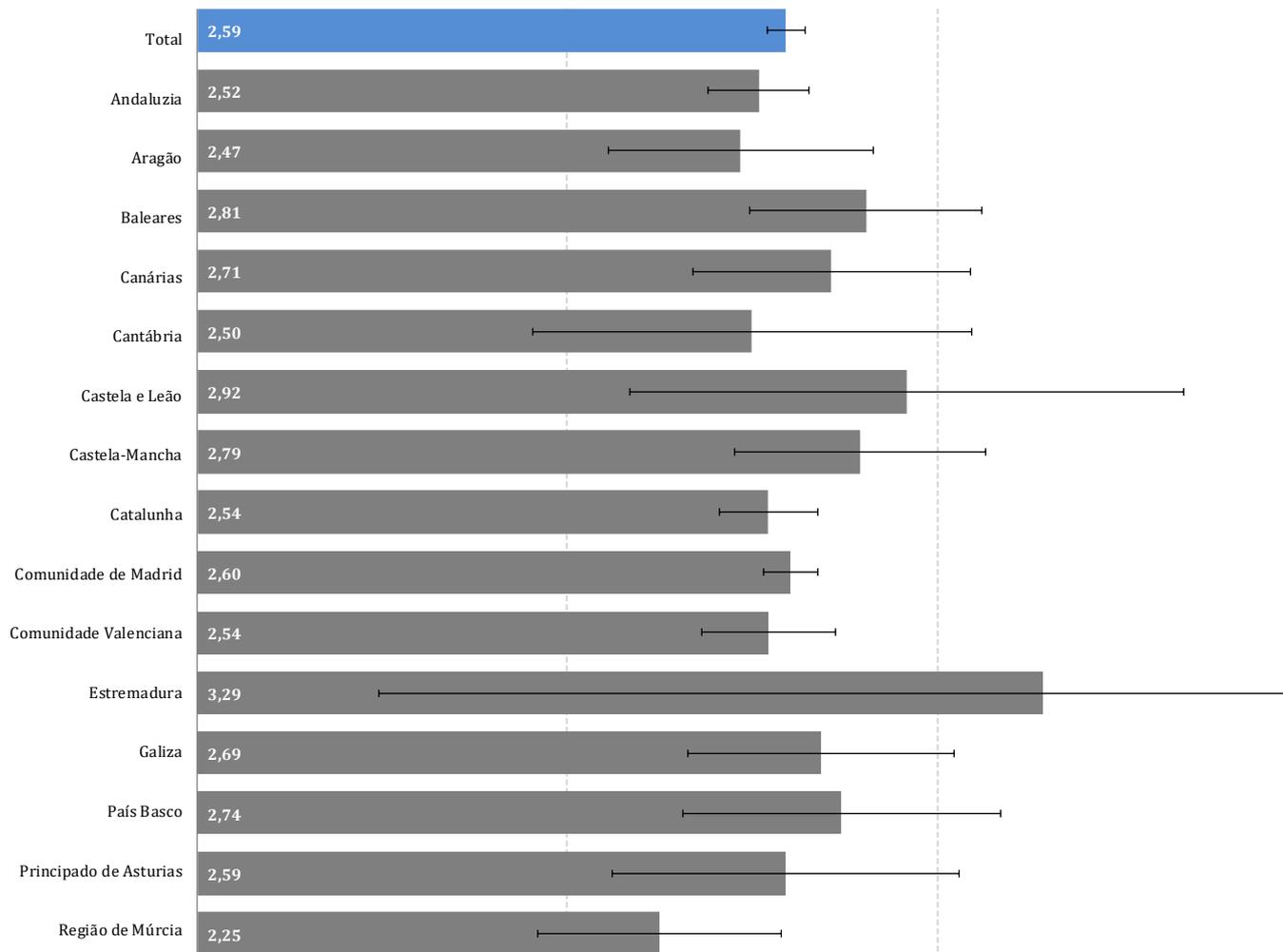


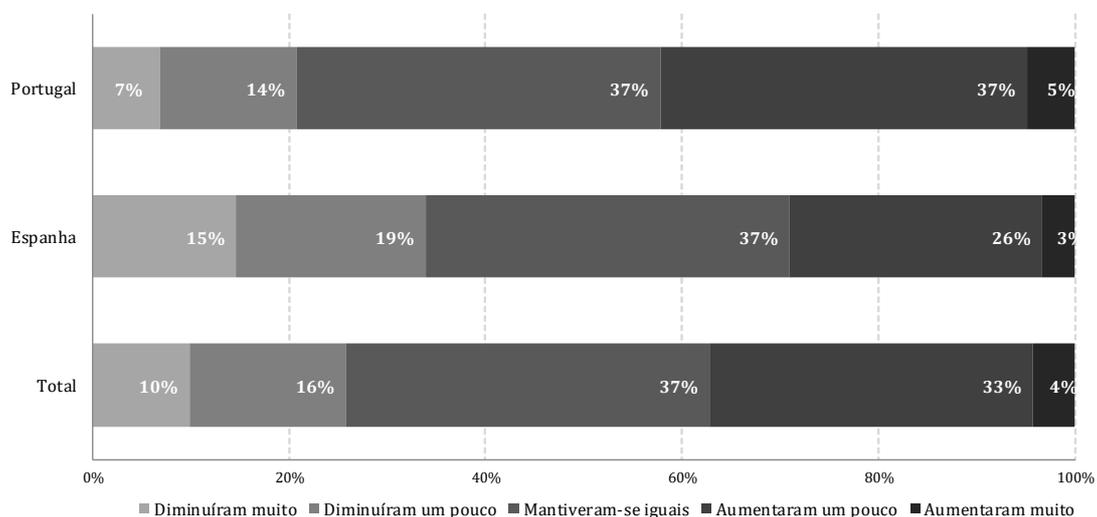
Gráfico 36 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por região (valores médios para Espanha)



5.2. Receitas da empresa

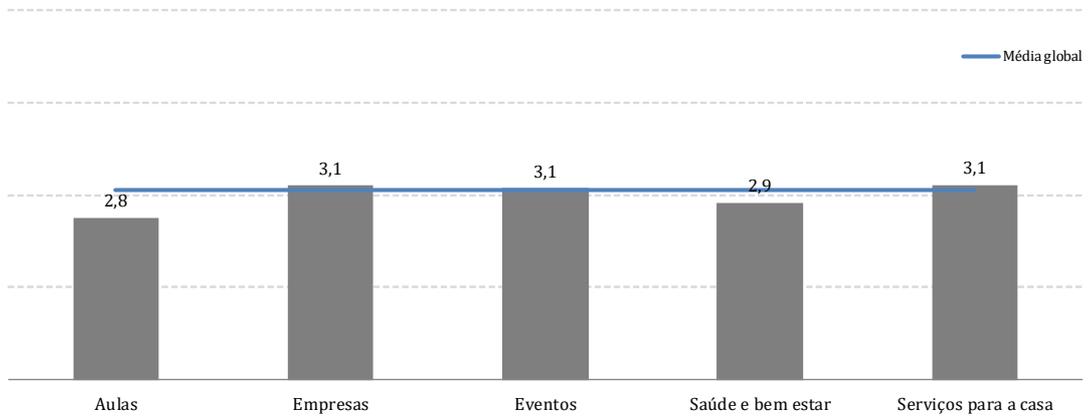
Cerca de 26% do total de inquiridos referiram que as receitas da empresa diminuíram (pouco ou muito) nos últimos 12 meses, e 37% afirmaram o contrário, assinalando um aumento (pouco ou muito) das receitas. A avaliação dos inquiridos é ligeiramente mais positiva em Portugal do que em Espanha.

Gráfico 37 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país)



Em média, nas empresas de aulas e saúde e bem-estar, a evolução das receitas aparenta ser ligeiramente menos positiva do que nas restantes empresas.

Gráfico 38 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por tipo de serviços (valores médios)



A média global situa-se nos 3,19 para Portugal e 2,84 para Espanha.

Gráfico 39 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Portugal)

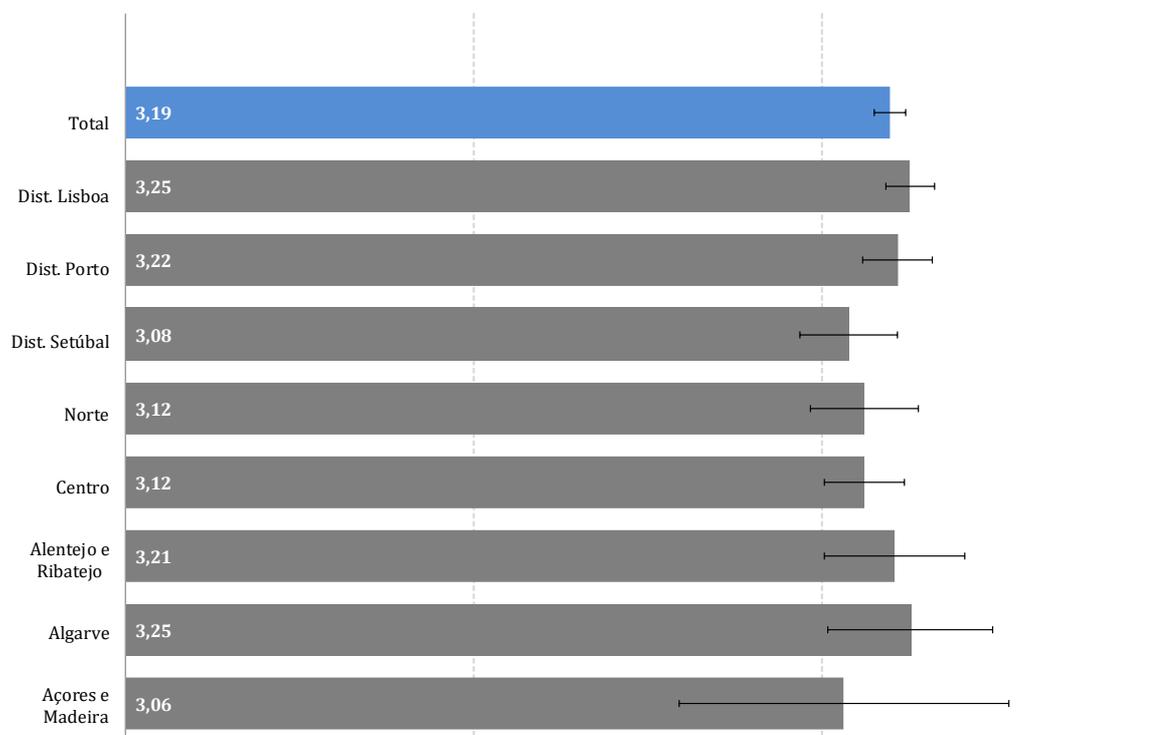
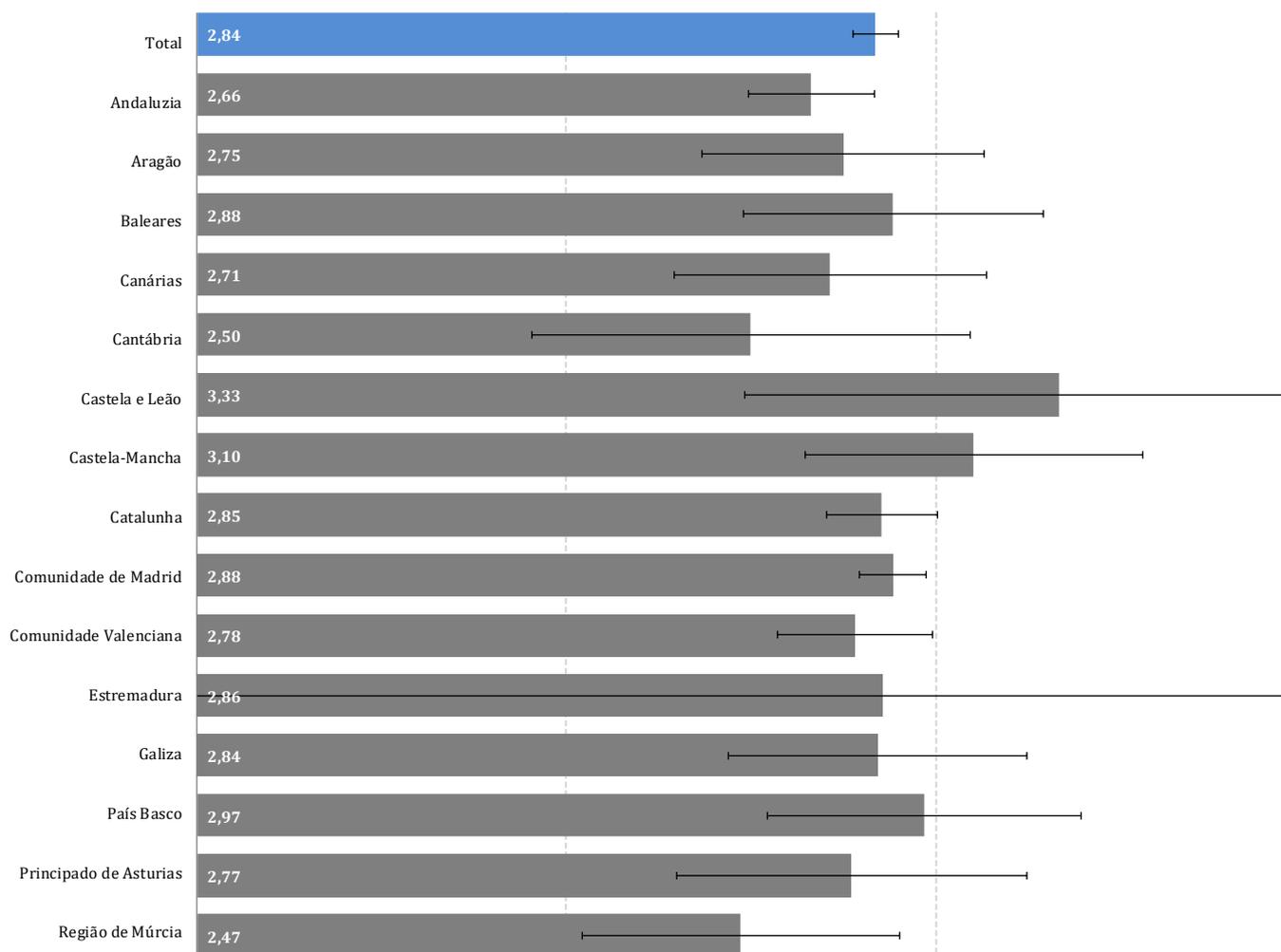


Gráfico 40 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por região (valores médios para Espanha)



5.3. Valores cobrados aos clientes

Os valores cobrados aos clientes mantiveram-se iguais aos do ano anterior para a maioria das empresas (61%).

Gráfico 41 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país)

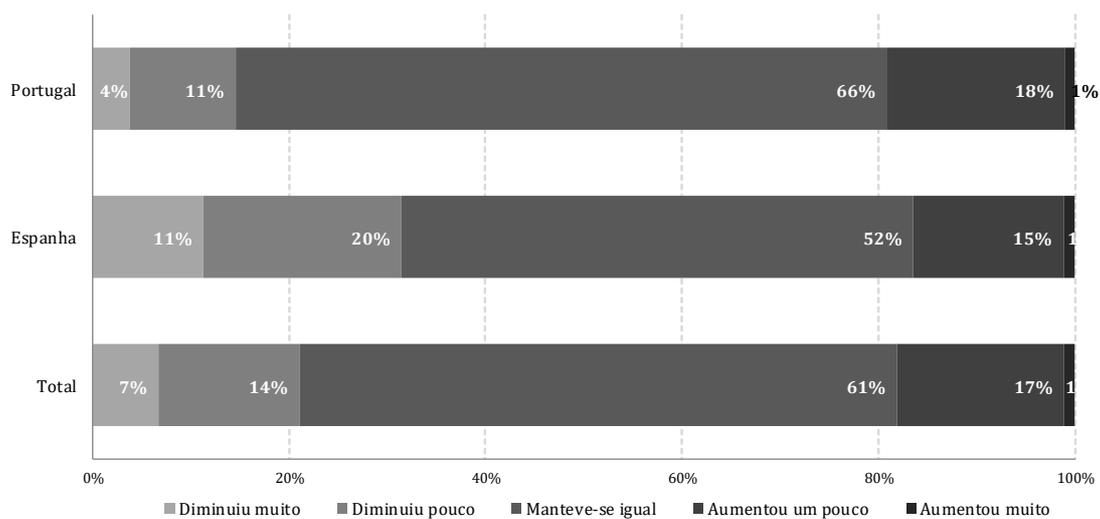


Gráfico 42 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal)

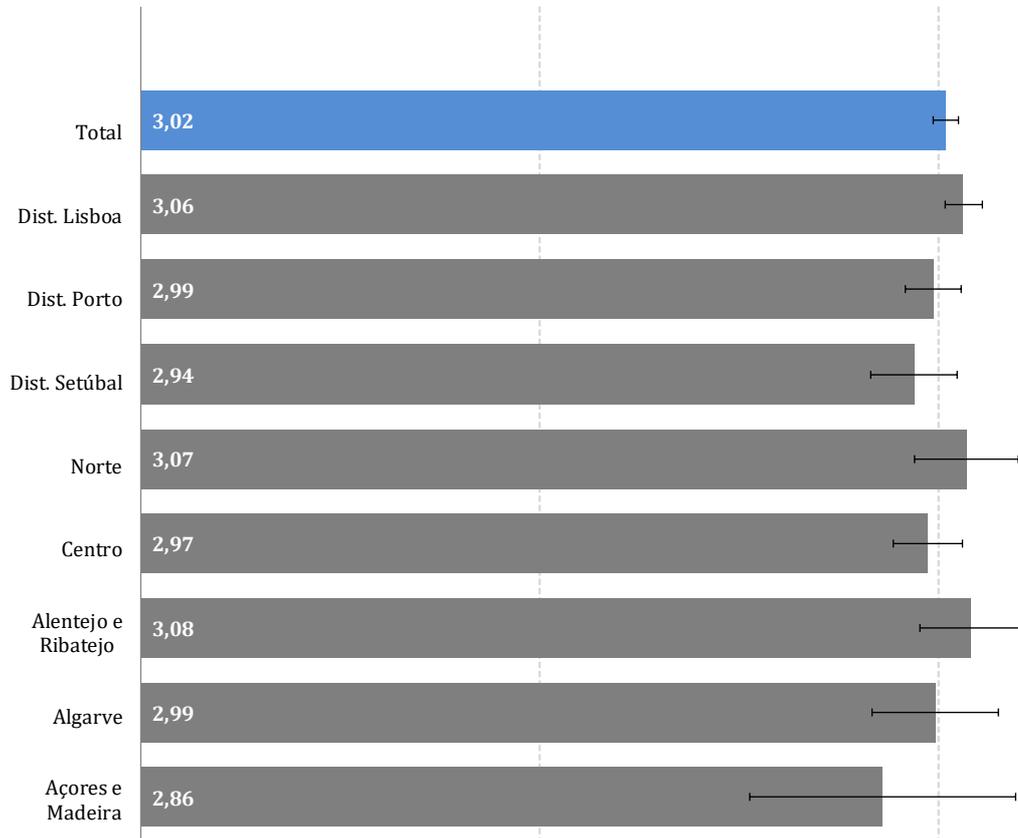
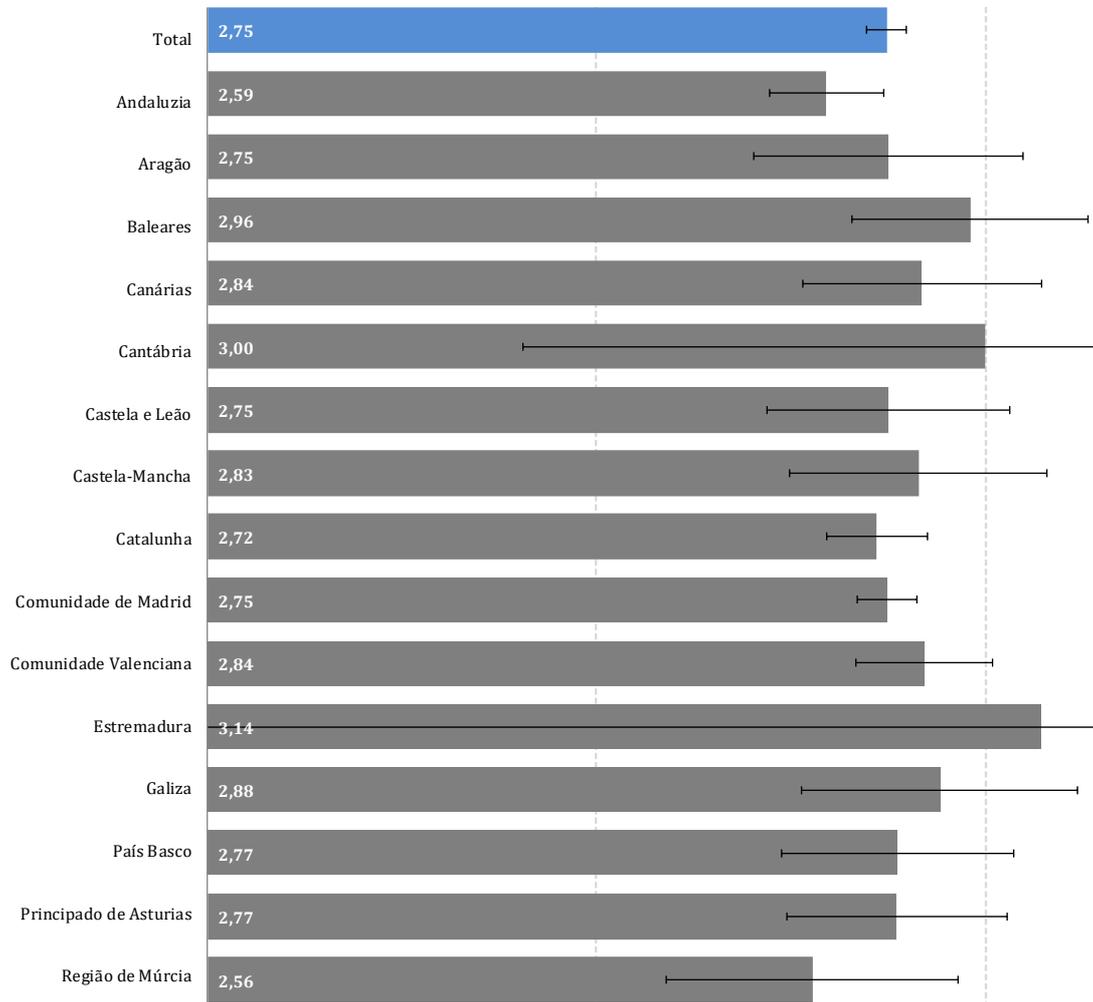


Gráfico 43 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha)



5.4. Situação futura da empresa

É patente na generalidade da amostra um otimismo em relação ao futuro. Apenas 8% dos inquiridos perspetivam uma evolução negativa da sua empresa. No polo oposto, são quase dois terços (63%) os que estimam melhorias no desempenho das organizações.

Gráfico 44 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses? (total e por país)

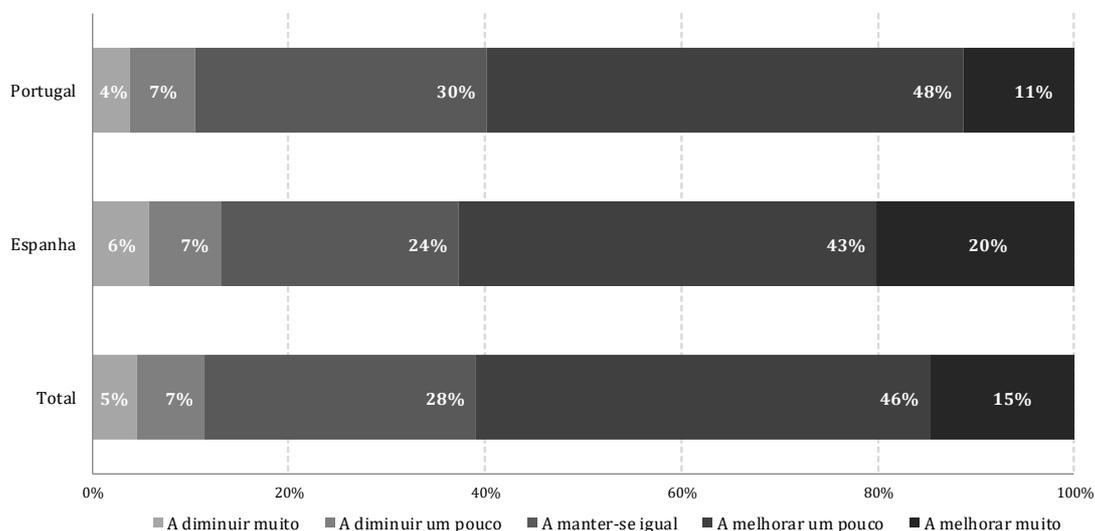


Gráfico 45 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios)

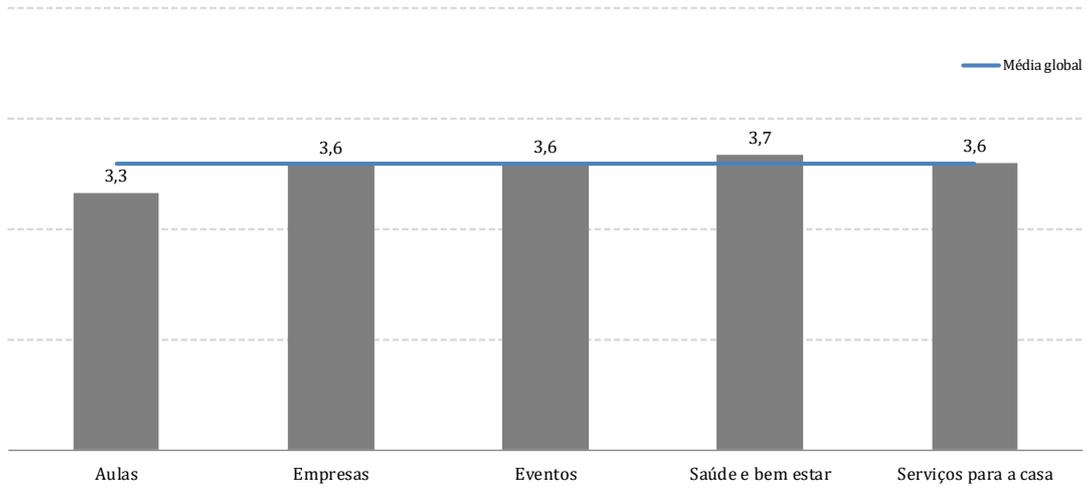


Gráfico 46 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Portugal)

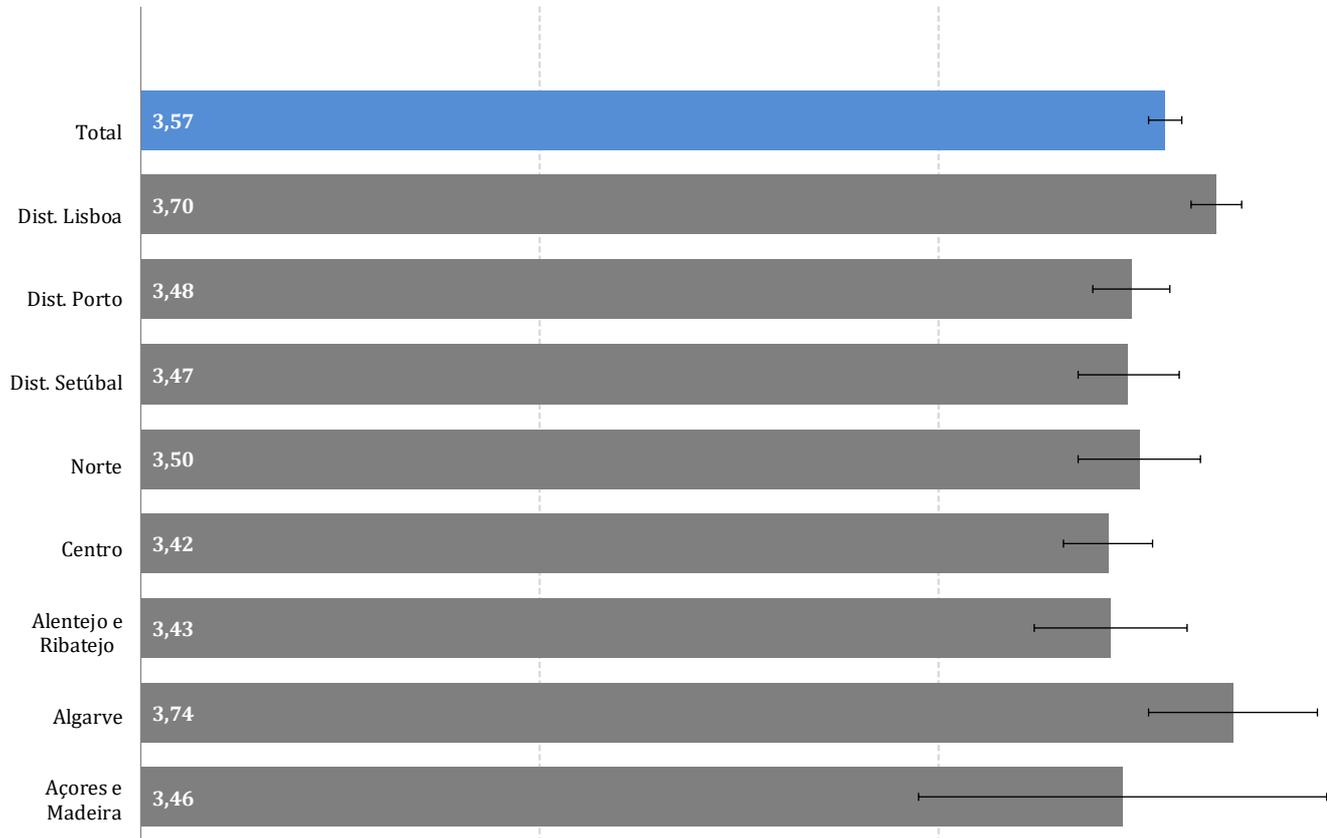
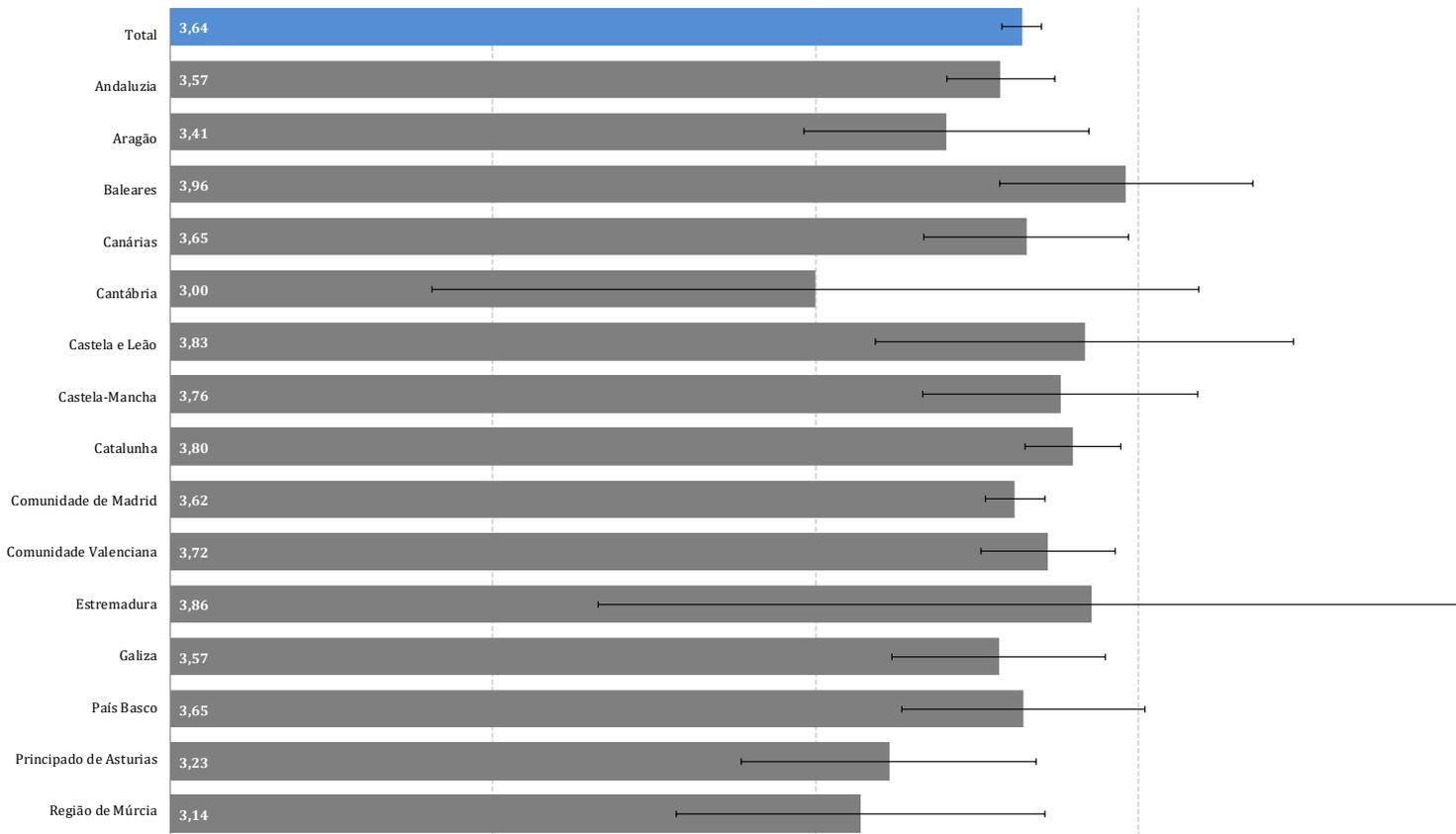


Gráfico 47 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por região (valores médios para Espanha)



ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas)

País

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Portugal | 2290 | 61,5 | 61,5 | 61,5 |
| | Espanha | 1431 | 38,5 | 38,5 | 100,0 |
| | Total | 3721 | 100,0 | 100,0 | |

P1 Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Aveiro | 110 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| | Beja | 11 | ,3 | ,3 | 3,3 |
| | Braga | 120 | 3,2 | 3,2 | 6,5 |
| | Bragança | 9 | ,2 | ,2 | 6,7 |
| | Castelo Branco | 21 | ,6 | ,6 | 7,3 |
| | Coimbra | 78 | 2,1 | 2,1 | 9,4 |
| | Évora | 14 | ,4 | ,4 | 9,8 |
| | Faro | 111 | 3,0 | 3,0 | 12,7 |
| | Guarda | 6 | ,2 | ,2 | 12,9 |
| | Leiria | 74 | 2,0 | 2,0 | 14,9 |
| | Lisboa | 951 | 25,6 | 25,6 | 40,4 |
| | Portalegre | 10 | ,3 | ,3 | 40,7 |
| | Porto | 415 | 11,2 | 11,2 | 51,9 |

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

| | | | | |
|------------------------|------|-------|-------|-------|
| RA da Madeira | 30 | ,8 | ,8 | 52,7 |
| RA dos Açores | 8 | ,2 | ,2 | 52,9 |
| Santarém | 76 | 2,0 | 2,0 | 54,9 |
| Setúbal | 182 | 4,9 | 4,9 | 59,8 |
| Viana do Castelo | 25 | ,7 | ,7 | 60,5 |
| Vila Real | 19 | ,5 | ,5 | 61,0 |
| Viseu | 20 | ,5 | ,5 | 61,5 |
| Andaluzia | 146 | 3,9 | 3,9 | 65,5 |
| Aragão | 41 | 1,1 | 1,1 | 66,6 |
| Baleares | 31 | ,8 | ,8 | 67,4 |
| Canárias | 67 | 1,8 | 1,8 | 69,2 |
| Cantábria | 2 | ,1 | ,1 | 69,3 |
| Castela e Leão | 16 | ,4 | ,4 | 69,7 |
| Castela-Mancha | 36 | 1,0 | 1,0 | 70,7 |
| Catalunha | 202 | 5,4 | 5,4 | 76,1 |
| Comunidade de Madrid | 551 | 14,8 | 14,8 | 90,9 |
| Comunidade Valenciana | 147 | 4,0 | 4,0 | 94,8 |
| Estremadura | 10 | ,3 | ,3 | 95,1 |
| Galiza | 60 | 1,6 | 1,6 | 96,7 |
| País Basco | 45 | 1,2 | 1,2 | 97,9 |
| Principado de Asturias | 29 | ,8 | ,8 | 98,7 |
| Região de Múrcia | 44 | 1,2 | 1,2 | 99,9 |
| La Rioja | 2 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| Navarra | 2 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| Total | 3721 | 100,0 | 100,0 | |

P2 Em que categoria se inserem os seus serviços?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Aulas | 197 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| | Empresas | 1126 | 30,3 | 30,3 | 35,6 |
| | Eventos | 607 | 16,3 | 16,3 | 51,9 |
| | Saúde e bem estar | 534 | 14,4 | 14,4 | 66,2 |
| | Serviços para a casa | 1257 | 33,8 | 33,8 | 100,0 |
| | Total | 3721 | 100,0 | 100,0 | |

P3 Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito difícil | 492 | 13,2 | 13,2 | 13,2 |
| | Difícil | 1023 | 27,5 | 27,5 | 40,7 |
| | Razoável | 1528 | 41,1 | 41,1 | 81,8 |
| | Fácil | 452 | 12,1 | 12,1 | 93,9 |
| | Muito fácil | 226 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 3721 | 100,0 | 100,0 | |

P4 Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Desaconselharia totalmente | 169 | 4,5 | 4,5 | 4,5 |
| | Desaconselharia | 535 | 14,4 | 14,4 | 18,9 |
| | Indiferente | 1149 | 30,9 | 30,9 | 49,8 |
| | Aconselharia | 1443 | 38,8 | 38,8 | 88,6 |
| | Aconselharia totalmente | 425 | 11,4 | 11,4 | 100,0 |
| | Total | 3721 | 100,0 | 100,0 | |

P5 Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito difícil | 366 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | Difícil | 1138 | 30,6 | 30,6 | 40,4 |
| | Razoável | 1602 | 43,1 | 43,1 | 83,5 |
| | Fácil | 462 | 12,4 | 12,4 | 95,9 |
| | Muito fácil | 153 | 4,1 | 4,1 | 100,0 |
| | Total | 3721 | 100,0 | 100,0 | |

P6 Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito má | 197 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| | Má | 748 | 20,1 | 20,1 | 25,4 |
| | Razoável | 1770 | 47,6 | 47,6 | 73,0 |
| | Boa | 842 | 22,6 | 22,6 | 95,6 |
| | Muito boa | 164 | 4,4 | 4,4 | 100,0 |
| | Total | 3721 | 100,0 | 100,0 | |

P7 Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito mau | 566 | 15,2 | 16,7 | 16,7 |
| | Mau | 1311 | 35,2 | 38,7 | 55,5 |
| | Razoável | 1110 | 29,8 | 32,8 | 88,2 |
| | Bom | 310 | 8,3 | 9,2 | 97,4 |
| | Muito bom | 88 | 2,4 | 2,6 | 100,0 |
| | Total | 3385 | 91,0 | 100,0 | |
| Missing | System | 336 | 9,0 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P8 Tem conhecimento da oferta algum tipo de programas de formação dados pelos governos regionais/ locais?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 1020 | 27,4 | 30,1 | 30,1 |
| | Não | 2367 | 63,6 | 69,9 | 100,0 |
| | Total | 3387 | 91,0 | 100,0 | |
| Missing | System | 334 | 9,0 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P9 Se sim, avalie a oferta anual de programas de formação no seu distrito.

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Quase nenhuns | 95 | 2,6 | 9,6 | 9,6 |
| | Poucos | 548 | 14,7 | 55,5 | 65,1 |
| | Suficientes | 188 | 5,1 | 19,0 | 84,1 |
| | Muitos | 157 | 4,2 | 15,9 | 100,0 |
| | Total | 988 | 26,6 | 100,0 | |
| Missing | Não tenho conhecimento | 27 | ,7 | | |
| | System | 2706 | 72,7 | | |
| | Total | 2733 | 73,4 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P10 Alguma vez participou em algum destes programas de formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 753 | 20,2 | 22,4 | 22,4 |
| | Não | 2611 | 70,2 | 77,6 | 100,0 |
| | Total | 3364 | 90,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 357 | 9,6 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P11 Tem conhecimento de o seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de *networking* para pequenos empreendedores?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 510 | 13,7 | 15,1 | 15,1 |
| | Não | 2875 | 77,3 | 84,9 | 100,0 |
| | Total | 3385 | 91,0 | 100,0 | |
| Missing | System | 336 | 9,0 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P12 Se sim,avalie a oferta anual de programas de *networking* no seu distrito.

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Quase nenhuns | 44 | 1,2 | 8,7 | 8,7 |
| | Poucos | 214 | 5,8 | 42,3 | 51,0 |
| | Suficientes | 174 | 4,7 | 34,4 | 85,4 |
| | Muitos | 74 | 2,0 | 14,6 | 100,0 |
| | Total | 506 | 13,6 | 100,0 | |
| Missing | System | 3215 | 86,4 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P13 Alguma vez participou em algum destes programas de *networking* oferecidos pelo seu governo regional/local?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 266 | 7,1 | 8,0 | 8,0 |
| | Não | 3074 | 82,6 | 92,0 | 100,0 |
| | Total | 3340 | 89,8 | 100,0 | |
| Missing | System | 381 | 10,2 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P14 Há quantos anos existe a sua empresa?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1-2 anos | 1341 | 36,0 | 43,7 | 43,7 |
| | 3-4 anos | 473 | 12,7 | 15,4 | 59,1 |
| | 5 ou mais anos | 1256 | 33,8 | 40,9 | 100,0 |
| | Total | 3070 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 651 | 17,5 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P15 Qual a sua posição na sua empresa?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Proprietário e gerente | 2103 | 56,5 | 68,5 | 68,5 |
| | Apenas proprietário | 321 | 8,6 | 10,5 | 79,0 |
| | Apenas gerente | 132 | 3,5 | 4,3 | 83,3 |
| | Outra posição | 514 | 13,8 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 3070 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 651 | 17,5 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P16 Quantos colaboradores tem o seu negócio?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 1607 | 43,2 | 52,3 | 52,3 |
| | 2-5 | 1103 | 29,6 | 35,9 | 88,3 |
| | 6-10 | 206 | 5,5 | 6,7 | 95,0 |
| | 11-30 | 88 | 2,4 | 2,9 | 97,9 |
| | 31-50 | 24 | ,6 | ,8 | 98,6 |
| | Mais de 50 | 42 | 1,1 | 1,4 | 100,0 |
| | Total | 3070 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 651 | 17,5 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P17 Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito má | 240 | 6,4 | 7,8 | 7,8 |
| | Má | 718 | 19,3 | 23,4 | 31,2 |
| | Razoável | 1672 | 44,9 | 54,5 | 85,7 |
| | Boa | 363 | 9,8 | 11,8 | 97,5 |
| | Muito boa | 77 | 2,1 | 2,5 | 100,0 |
| | Total | 3070 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 651 | 17,5 | | |

| | | |
|-------|------|-------|
| Total | 3721 | 100,0 |
|-------|------|-------|

P18 Como evoluíram as receitas da sua empresa nos últimos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Diminuíram muito | 298 | 8,0 | 9,7 | 9,7 |
| | Diminuíram um pouco | 493 | 13,2 | 16,1 | 25,8 |
| | Mantiveram-se iguais | 1131 | 30,4 | 36,9 | 62,6 |
| | Aumentaram um pouco | 1013 | 27,2 | 33,0 | 95,6 |
| | Aumentaram muito | 134 | 3,6 | 4,4 | 100,0 |
| | Total | 3069 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 652 | 17,5 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P19 O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Diminuiu muito | 197 | 5,3 | 6,4 | 6,4 |
| | Diminuiu um pouco | 436 | 11,7 | 14,2 | 20,6 |
| | Manteve-se igual | 1878 | 50,5 | 61,2 | 81,8 |
| | Aumentou um pouco | 522 | 14,0 | 17,0 | 98,8 |
| | Aumentou muito | 36 | 1,0 | 1,2 | 100,0 |

| | | | | |
|---------|--------|------|-------|-------|
| | Total | 3069 | 82,5 | 100,0 |
| Missing | System | 652 | 17,5 | |
| | Total | 3721 | 100,0 | |

P20 Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | A diminuir muito | 140 | 3,8 | 4,6 | 4,6 |
| | A diminuir um pouco | 211 | 5,7 | 6,9 | 11,4 |
| | A manter-se igual | 840 | 22,6 | 27,4 | 38,8 |
| | A melhorar um pouco | 1432 | 38,5 | 46,7 | 85,5 |
| | A melhorar muito | 446 | 12,0 | 14,5 | 100,0 |
| | Total | 3069 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 652 | 17,5 | | |
| | Total | 3721 | 100,0 | | |

P21 Qual o seu género?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Feminino | 1290 | 34,7 | 42,0 | 42,0 |
| | Masculino | 1779 | 47,8 | 58,0 | 100,0 |
| | Total | 3069 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 652 | 17,5 | | |
| | Total | 3721 | 100,0 | | |

P22 Qual a sua idade?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Menos de 25 anos | 147 | 4,0 | 4,8 | 4,8 |
| | 25-34 anos | 613 | 16,5 | 20,0 | 24,8 |
| | 35-44 anos | 1051 | 28,2 | 34,2 | 59,0 |
| | 45-54 anos | 863 | 23,2 | 28,1 | 87,1 |
| | 55-65 anos | 348 | 9,4 | 11,3 | 98,5 |
| | Mais de 65 anos | 47 | 1,3 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 3069 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 652 | 17,5 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P23 Qual o seu maior grau de educação obtido?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ensino primário | 65 | 1,7 | 2,1 | 2,1 |
| | Ensino básico | 229 | 6,2 | 7,5 | 9,6 |
| | Escola secundária | 722 | 19,4 | 23,5 | 33,1 |
| | Escola profissional | 500 | 13,4 | 16,3 | 49,4 |
| | Universidade incompleta | 301 | 8,1 | 9,8 | 59,2 |

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

| | | | | | |
|---------|------------------|------|-------|-------|-------|
| | Licenciatura | 826 | 22,2 | 26,9 | 86,1 |
| | Mestrado | 377 | 10,1 | 12,3 | 98,4 |
| | Doutoramento | 40 | 1,1 | 1,3 | 99,7 |
| | Pós-Doutoramento | 9 | ,2 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 3069 | 82,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 652 | 17,5 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

P1_rec Regiões

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Dist. Lisboa | 951 | 25,6 | 41,5 | 41,5 |
| | Dist. Porto | 415 | 11,2 | 18,1 | 59,7 |
| | Dist. Setúbal | 182 | 4,9 | 7,9 | 67,6 |
| | Norte | 173 | 4,6 | 7,6 | 75,2 |
| | Centro | 309 | 8,3 | 13,5 | 88,6 |
| | Alentejo e Ribatejo | 111 | 3,0 | 4,8 | 93,5 |
| | Algarve | 111 | 3,0 | 4,8 | 98,3 |
| | Açores e Madeira | 38 | 1,0 | 1,7 | 100,0 |
| | Total | 2290 | 61,5 | 100,0 | |
| Missing | System | 1431 | 38,5 | | |
| Total | | 3721 | 100,0 | | |

ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas)

País País

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Portugal | 2233 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Espanha | 1488 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 3722 | 100,0 | 100,0 | |

P1 Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Aveiro | 119 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| | Beja | 7 | ,2 | ,2 | 3,4 |
| | Braga | 123 | 3,3 | 3,3 | 6,7 |
| | Bragança | 7 | ,2 | ,2 | 6,9 |
| | Castelo Branco | 19 | ,5 | ,5 | 7,4 |
| | Coimbra | 63 | 1,7 | 1,7 | 9,1 |
| | Évora | 15 | ,4 | ,4 | 9,5 |
| | Faro | 93 | 2,5 | 2,5 | 12,0 |
| | Guarda | 7 | ,2 | ,2 | 12,2 |
| | Leiria | 60 | 1,6 | 1,6 | 13,8 |
| | Lisboa | 901 | 24,2 | 24,2 | 38,0 |
| | Portalegre | 7 | ,2 | ,2 | 38,2 |
| | Porto | 428 | 11,5 | 11,5 | 49,7 |

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

| | | | | |
|------------------------|------|-------|-------|-------|
| RA da Madeira | 22 | ,6 | ,6 | 50,3 |
| RA dos Açores | 7 | ,2 | ,2 | 50,5 |
| Santarém | 56 | 1,5 | 1,5 | 52,0 |
| Setúbal | 242 | 6,5 | 6,5 | 58,5 |
| Viana do Castelo | 19 | ,5 | ,5 | 59,0 |
| Vila Real | 11 | ,3 | ,3 | 59,3 |
| Viseu | 26 | ,7 | ,7 | 60,0 |
| Andaluzia | 175 | 4,7 | 4,7 | 64,7 |
| Aragão | 37 | 1,0 | 1,0 | 65,7 |
| Baleares | 30 | ,8 | ,8 | 66,5 |
| Canárias | 41 | 1,1 | 1,1 | 67,6 |
| Cantábria | 4 | ,1 | ,1 | 67,7 |
| Castela e Leão | 11 | ,3 | ,3 | 68,0 |
| Castela-Mancha | 22 | ,6 | ,6 | 68,6 |
| Catalunha | 235 | 6,3 | 6,3 | 74,9 |
| Comunidade de Madrid | 663 | 17,8 | 17,8 | 92,7 |
| Comunidade Valenciana | 123 | 3,3 | 3,3 | 96,0 |
| Estremadura | 4 | ,1 | ,1 | 96,1 |
| Galiza | 37 | 1,0 | 1,0 | 97,1 |
| País Basco | 48 | 1,3 | 1,3 | 98,4 |
| Principado de Asturias | 30 | ,8 | ,8 | 99,2 |
| Região de Múrcia | 26 | ,7 | ,7 | 99,9 |
| La Rioja | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Navarra | 1 | ,0 | ,0 | 100,0 |
| Total | 3722 | 100,0 | 100,0 | |

P2 Em que categoria se inserem os seus serviços?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Aulas | 198 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| | Empresas | 1108 | 29,8 | 29,8 | 35,1 |
| | Eventos | 626 | 16,8 | 16,8 | 51,9 |
| | Saúde e bem estar | 537 | 14,4 | 14,4 | 66,3 |
| | Serviços para a casa | 1253 | 33,7 | 33,7 | 100,0 |
| | Total | 3722 | 100,0 | 100,0 | |

P3 Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito difícil | 483 | 13,0 | 13,0 | 13,0 |
| | Difícil | 1024 | 27,5 | 27,5 | 40,5 |
| | Razoável | 1538 | 41,3 | 41,3 | 81,8 |
| | Fácil | 449 | 12,1 | 12,1 | 93,9 |
| | Muito fácil | 228 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 3722 | 100,0 | 100,0 | |

P4 Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Desaconselharia totalmente | 169 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| | Desaconselharia | 535 | 14,4 | 14,4 | 18,9 |
| | Indiferente | 1153 | 31,0 | 31,0 | 49,9 |
| | Aconselharia | 1443 | 38,8 | 38,8 | 88,7 |
| | Aconselharia totalmente | 422 | 11,3 | 11,3 | 100,0 |
| | Total | 3722 | 100,0 | 100,0 | |

P5 Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito difícil | 365 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| | Difícil | 1157 | 31,1 | 31,1 | 40,9 |
| | Razoável | 1591 | 42,7 | 42,7 | 83,6 |
| | Fácil | 456 | 12,2 | 12,2 | 95,9 |
| | Muito fácil | 153 | 4,1 | 4,1 | 100,0 |
| | Total | 3722 | 100,0 | 100,0 | |

P6 Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito má | 199 | 5,4 | 5,4 | 5,4 |
| | Má | 748 | 20,1 | 20,1 | 25,5 |
| | Razoável | 1771 | 47,6 | 47,6 | 73,0 |
| | Boa | 841 | 22,6 | 22,6 | 95,6 |
| | Muito boa | 163 | 4,4 | 4,4 | 100,0 |
| | Total | 3722 | 100,0 | 100,0 | |

P7 Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito mau | 564 | 15,2 | 16,7 | 16,7 |
| | Mau | 1314 | 35,3 | 38,9 | 55,6 |
| | Razoável | 1104 | 29,7 | 32,7 | 88,3 |
| | Bom | 310 | 8,3 | 9,2 | 97,4 |
| | Muito bom | 87 | 2,3 | 2,6 | 100,0 |
| | Total | 3378 | 90,8 | 100,0 | |
| Missing | System | 344 | 9,2 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P8 Tem conhecimento da oferta algum tipo de programas de formação dados pelos governos regionais/ locais?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 1014 | 27,2 | 30,0 | 30,0 |
| | Não | 2366 | 63,6 | 70,0 | 100,0 |
| | Total | 3380 | 90,8 | 100,0 | |
| Missing | System | 341 | 9,2 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P9 Se sim, avalie a oferta anual de programas de formação no seu distrito.

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Quase nenhuns | 95 | 2,5 | 9,6 | 9,6 |
| | Poucos | 544 | 14,6 | 55,4 | 65,0 |
| | Suficientes | 193 | 5,2 | 19,6 | 84,7 |
| | Muitos | 151 | 4,0 | 15,3 | 100,0 |
| | Total | 982 | 26,4 | 100,0 | |
| Missing | Não tenho conhecimento | 27 | ,7 | | |
| | System | 2713 | 72,9 | | |
| | Total | 2740 | 73,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P10 Alguma vez participou em algum destes programas de formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 756 | 20,3 | 22,5 | 22,5 |
| | Não | 2602 | 69,9 | 77,5 | 100,0 |
| | Total | 3357 | 90,2 | 100,0 | |
| Missing | System | 364 | 9,8 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P11 Tem conhecimento de o seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de networking para pequenos empreendedores?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 504 | 13,5 | 14,9 | 14,9 |
| | Não | 2875 | 77,2 | 85,1 | 100,0 |
| | Total | 3378 | 90,8 | 100,0 | |
| Missing | System | 343 | 9,2 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P12 Se sim,avalie a oferta anual de programas de networking no seu distrito.

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Quase nenhuns | 44 | 1,2 | 8,9 | 8,9 |
| | Poucos | 211 | 5,7 | 42,1 | 51,0 |
| | Suficientes | 175 | 4,7 | 34,9 | 85,9 |
| | Muitos | 70 | 1,9 | 14,1 | 100,0 |
| | Total | 500 | 13,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 3222 | 86,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P13 Alguma vez participou em algum destes programas de networking oferecidos pelo seu governo regional/local?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sim | 265 | 7,1 | 8,0 | 8,0 |
| | Não | 3068 | 82,4 | 92,0 | 100,0 |
| | Total | 3334 | 89,6 | 100,0 | |
| Missing | System | 388 | 10,4 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P14 Há quantos anos existe a sua empresa?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1-2 anos | 1334 | 35,9 | 43,5 | 43,5 |
| | 3-4 anos | 469 | 12,6 | 15,3 | 58,8 |
| | 5 ou mais anos | 1264 | 34,0 | 41,2 | 100,0 |
| | Total | 3067 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 655 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P15 Qual a sua posição na sua empresa?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Proprietário e gerente | 2101 | 56,5 | 68,5 | 68,5 |
| | Apenas proprietário | 325 | 8,7 | 10,6 | 79,1 |
| | Apenas gerente | 129 | 3,5 | 4,2 | 83,3 |
| | Outra posição | 511 | 13,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 3067 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 655 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P16 Quantos colaboradores tem o seu negócio?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 | 1605 | 43,1 | 52,3 | 52,3 |
| | 2-5 | 1105 | 29,7 | 36,0 | 88,4 |
| | 6-10 | 207 | 5,6 | 6,8 | 95,1 |
| | 11-30 | 86 | 2,3 | 2,8 | 97,9 |
| | 31-50 | 24 | ,6 | ,8 | 98,7 |
| | Mais de 50 | 40 | 1,1 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 3067 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 655 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P17 Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Muito má | 240 | 6,5 | 7,8 | 7,8 |
| | Má | 730 | 19,6 | 23,8 | 31,6 |
| | Razoável | 1668 | 44,8 | 54,4 | 86,0 |
| | Boa | 353 | 9,5 | 11,5 | 97,5 |
| | Muito boa | 76 | 2,0 | 2,5 | 100,0 |
| | Total | 3067 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 655 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P18 Como evoluíram as receitas da sua empresa nos últimos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Diminuíram muito | 302 | 8,1 | 9,9 | 9,9 |
| | Diminuíram um pouco | 490 | 13,2 | 16,0 | 25,8 |
| | Mantiveram-se iguais | 1135 | 30,5 | 37,0 | 62,8 |
| | Aumentaram um pouco | 1008 | 27,1 | 32,9 | 95,7 |
| | Aumentaram muito | 131 | 3,5 | 4,3 | 100,0 |
| | Total | 3066 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 656 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P19 O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Diminuiu muito | 207 | 5,6 | 6,7 | 6,7 |
| | Diminuiu um pouco | 439 | 11,8 | 14,3 | 21,1 |
| | Manteve-se igual | 1866 | 50,1 | 60,9 | 81,9 |
| | Aumentou um pouco | 522 | 14,0 | 17,0 | 98,9 |
| | Aumentou muito | 33 | ,9 | 1,1 | 100,0 |
| | Total | 3066 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 656 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P20 Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | A diminuir muito | 140 | 3,8 | 4,6 | 4,6 |
| | A diminuir um pouco | 211 | 5,7 | 6,9 | 11,5 |
| | A manter-se igual | 847 | 22,8 | 27,6 | 39,1 |
| | A melhorar um pouco | 1417 | 38,1 | 46,2 | 85,3 |
| | A melhorar muito | 450 | 12,1 | 14,7 | 100,0 |
| | Total | 3066 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 656 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P21 Qual o seu género?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Feminino | 1283 | 34,5 | 41,9 | 41,9 |
| | Masculino | 1783 | 47,9 | 58,1 | 100,0 |
| | Total | 3066 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 656 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P22 Qual a sua idade?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Menos de 25 anos | 153 | 4,1 | 5,0 | 5,0 |
| | 25-34 anos | 618 | 16,6 | 20,1 | 25,1 |
| | 35-44 anos | 1046 | 28,1 | 34,1 | 59,3 |
| | 45-54 anos | 855 | 23,0 | 27,9 | 87,2 |
| | 55-65 anos | 347 | 9,3 | 11,3 | 98,5 |
| | Mais de 65 anos | 47 | 1,3 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 3066 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 656 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P23 Qual o seu maior grau de educação obtido?

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Ensino primário | 64 | 1,7 | 2,1 | 2,1 |
| | Ensino básico | 229 | 6,2 | 7,5 | 9,6 |
| | Escola secundária | 722 | 19,4 | 23,5 | 33,1 |
| | Escola profissional | 506 | 13,6 | 16,5 | 49,6 |
| | Universidade incompleta | 301 | 8,1 | 9,8 | 59,4 |
| | Licenciatura | 820 | 22,0 | 26,7 | 86,2 |

Zaask - Estudo Nacional de Competitividade Regional

| | | | | | |
|---------|------------------|------|-------|-------|-------|
| | Mestrado | 375 | 10,1 | 12,2 | 98,4 |
| | Doutoramento | 40 | 1,1 | 1,3 | 99,7 |
| | Pós-Doutoramento | 8 | ,2 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 3066 | 82,4 | 100,0 | |
| Missing | System | 656 | 17,6 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |

P1_rec Regiões

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Dist. Lisboa | 901 | 24,2 | 40,3 | 40,3 |
| | Dist. Porto | 428 | 11,5 | 19,2 | 59,5 |
| | Dist. Setúbal | 242 | 6,5 | 10,8 | 70,3 |
| | Norte | 160 | 4,3 | 7,2 | 77,5 |
| | Centro | 294 | 7,9 | 13,2 | 90,7 |
| | Alentejo e Ribatejo | 86 | 2,3 | 3,8 | 94,5 |
| | Algarve | 93 | 2,5 | 4,2 | 98,7 |
| | Açores e Madeira | 30 | ,8 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 2233 | 60,0 | 100,0 | |
| Missing | System | 1488 | 40,0 | | |
| Total | | 3722 | 100,0 | | |