



CATÓLICA

CESOP • CENTRO DE ESTUDOS
E SONDAgens DE OPINIÃO

LISBOA

Zaask



Centro de Estudos e Sondagens de Opinião

Universidade Católica Portuguesa

março de 2017

Índice

Índice	2
Índice de Tabelas	3
Índice de Gráficos	4
Sumário Executivo.....	9
1. Introdução	12
2. Caracterização das empresas respondentes	14
2.1. Caracterização das empresas.....	14
2.2. Caracterização dos respondentes	19
3. A Competitividade no Distrito	23
3.1. Novo negócio no distrito	23
3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito	28
3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local	32
3.4. Facilidade em contratar empregados	36
4. Apoio do Governo Regional/Local	40
4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores.....	40
4.2. Programas de <i>networking</i> para pequenos empreendedores	45
5. A empresa	50
5.1. Situação financeira da empresa	50
5.2. Receitas da empresa.....	54
5.3. Valores cobrados aos clientes.....	59
5.4. Situação futura da empresa.....	63
6. Situação económica nacional/distrito.....	68
ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas)	72
ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas)	81

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país (dados não ponderados).....	14
Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados)	15
Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país)	18
Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país)	20
Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país)	22
Tabela 6 - Oferta anual de programas de formação, por distrito (apenas para dados de Portugal)	44
Tabela 7 - Oferta anual de programas de <i>networking</i> , por distrito (apenas para dados de Portugal)	49

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Distritos/zonas em que as empresas operam (total e por país)	16
Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas (total e por país)	17
Gráfico 3 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado	18
Gráfico 4 - Tipo de serviço prestado (total e por país)	19
Gráfico 5 - Idade dos respondentes (total e por país)	21
Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país)	23
Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)	24
Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)	26
Gráfico 9 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)	27
Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país)	28
Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)	29
Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)	30
Gráfico 13 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)	31

Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país)	32
Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios).....	33
Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Portugal)	34
Gráfico 17 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Espanha).....	35
Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país)	36
Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios).....	37
Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal).....	38
Gráfico 21 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha).....	39
Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país).....	40
Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços.....	41

Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)	42
Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal) ...	43
Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais (total e por país).....	45
Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços.....	46
Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)	47
Gráfico 29 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal) ...	48
Gráfico 30 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país)	50
Gráfico 31 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios)	51
Gráfico 32 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Portugal)	52
Gráfico 33 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Espanha)	53
Gráfico 34 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país)	55

Gráfico 35 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por tipo de serviços (valores médios)	55
Gráfico 36 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por distrito (valores médios para Portugal)	57
Gráfico 37 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por distrito (valores médios para Espanha)	58
Gráfico 38 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país)	60
Gráfico 39 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)	61
Gráfico 40 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha)	62
Gráfico 41 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses? (total e por país)	63
Gráfico 42 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios)	64
Gráfico 43 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)	65
Gráfico 44 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha)	66
Gráfico 45 - Avaliação da situação económica nacional e distrital, nos últimos 12 meses (total e por país)	68
Gráfico 46 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Portugal)	70

Gráfico 47 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Espanha)	71
---	----

Sumário Executivo

- Obtiveram-se 1590 respostas, destas 1321 (83%) correspondem a empresas a operar em território nacional e 269 (17%) em território espanhol. A distribuição das respostas por distrito/zona é muito assimétrica: em Portugal, Lisboa, Porto e Setúbal, e em Espanha, a Comunidade de Madrid são os distritos/zonas com maior número de respostas ao inquérito. Os dados foram ponderados, de modo a espelharem a distribuição de empresas que colaboram com a Zaask em cada país.
- As empresas respondentes operam sobretudo em um (49%) ou dois a três distritos (31%). Entre as empresas respondentes espanholas encontram-se mais empresas a operar numa única zona do que em Portugal.
- 58% das empresas foram criadas há menos de cinco anos. As empresas que prestam serviços para a casa operam há mais tempo que as restantes.
- 53% das empresas têm apenas um colaborador e 37% entre dois e cinco. Há mais empresas espanholas a operar com apenas um funcionário do que portuguesas.
- Responderam ao inquérito sobretudo indivíduos com posições de proprietários e gerentes do negócio (75%); homens (73%); com idades até aos 44 anos (58%) e com escolaridade de grau superior (39%).
- Cerca de 56% dos inquiridos aconselhariam a criação de um novo negócio no seu distrito. Contudo, apenas 16% consideram fácil o lançamento de um novo negócio no distrito (44% consideram-no difícil ou muito difícil); e 69% julgam insuficiente ou mau o acompanhamento por parte do governo regional/local a pequenos empreendedores/empresas. A contratação de novos empregados para o negócio também é vista de forma negativa: 43% considera-a difícil ou muito difícil.
- Pouco mais de ¼ dos inquiridos conhece programas de formação destinados a pequenos empreendedores e apenas 16% afirmam conhecer

programas de *networking*, ambos (os programas) promovidos pelos governos regionais/locais. Os profissionais espanhóis demonstraram ter um maior nível de conhecimento relativo a ambos os programas (face aos portugueses). Os profissionais da área dos serviços de bem-estar são aqueles que (em média) manifestaram maior conhecimento sobre os referidos programas.

- Entre os respondentes portugueses que disseram conhecer os programas, a maioria refere que estes são poucos (53% para os programas de formação e 54% para os de *networking*) ou quase nenhuns (16% para os programas de formação e 19% para os de *networking*).
- Quanto à situação atual da empresa, a maioria dos inquiridos (55%) avalia a situação financeira como razoável e 34% como má ou muito má; 34% afirmam que as receitas aumentaram (pouco ou muito) e 60% consideram que não houve alterações nos valores cobrados aos clientes.
- Os inquiridos na sua globalidade veem a situação das suas empresas evoluir de uma forma positiva no próximo ano: cerca de 57% acredita que a situação vai melhorar (um pouco ou muito) e 32% crê que a situação irá manter-se inalterada. Quer os profissionais portugueses quer os espanhóis revelam otimismo quanto à situação futura da empresa; contudo, os segundos mostram-se ligeiramente mais pessimistas do que os primeiros: cerca de 13% considera que a situação da empresa irá diminuir (um pouco ou muito) face a 9% (respetivamente).
- Os empresários espanhóis tendem a ter uma visão mais negativa do que os portugueses no que respeita à implementação de um novo negócio no distrito; à dificuldade de lançamento de um novo negócio (no distrito); ao acompanhamento do governo regional/local; à facilidade em contratar novos empregados; à situação financeira atual da empresa; às receitas da empresa; e aos valores cobrados aos clientes.
- Os profissionais de empresas que prestam serviços na área do bem-estar são aqueles que, de uma maneira geral, fazem avaliações (em média) mais negativas.

- Inquiridos pertencentes a empresas mais recentes, com mais empregados e a operar em mais distritos/zonas tendem a efetuar apreciações mais positivas acerca dos vários itens em análise.

1. Introdução

O Estudo Nacional de Competitividade Regional, promovido pela Zaask, teve no final de 2016/início de 2017 a sua segunda edição. À semelhança de 2015, pretende-se, a partir de um inquérito online aplicado a pequenas e médias empresas, aferir sobre o sentimento destas (empresas) relativamente aos distritos/zonas onde estão implantadas e respetivos governos locais. Esta segunda edição foi não só dirigida a empresas a operar em território nacional, como a empresas localizadas em Espanha.

Responderam ao inquérito um total de 1590 empresas, das quais 83% são portuguesas (1321) e 17% espanholas (269)¹. Os dados apresentados no relatório encontram-se ponderados de acordo com a distribuição de empresas existentes nos distritos/zonas de Portugal e Espanha, que colaboram com a Zaask. Para tal, assumiu-se que o principal distrito em que a empresa opera (e referido no questionário) corresponde ao distrito identificado pela Zaask nos seus registos.

Com o intuito de promover uma continuidade com o relatório anterior, irá privilegiar-se um modelo de apresentação da informação semelhante ao de 2016. Assim, após a caracterização das empresas respondentes, o relatório seguirá a estrutura temática do questionário: a competitividade no distrito; o apoio do governo regional/local; a empresa; e a avaliação da situação económica no país e no distrito/zona. Serão expostos os resultados para cada questão, bem como cruzamentos com as principais variáveis de caracterização das empresas: país, distrito/zona, tipo de serviços, duração da empresa (número de anos de negócio) e dimensão da empresa (medida pelo número de empregados)².

¹ Cerca de 163 inquéritos (10%) encontram-se incompletos. Contudo, não foram excluídos, sendo utilizadas na análise as respostas que foram transmitidas.

² Apenas se apresentarão os resultados dos cruzamentos que se mostrem significativos.

Sempre que possível, serão apresentados resultados relativos à primeira edição deste estudo. Contudo, visto na primeira edição apenas terem sido inquiridas empresas portuguesas, a comparação apenas será possível para os dados de Portugal. Acrescente-se, ainda, que as comparações entre os dois anos deverão ser lidas com parcimónia, servindo sobretudo como análise de tendências, pois os dados do presente estudo encontram-se ponderados e os do estudo anterior não.

Em anexo podem ser consultadas as frequências de respostas a todas as questões do inquérito (ponderadas e não ponderadas).

2. Caracterização das empresas respondentes

2.1. Caracterização das empresas

Tanto em Portugal como em Espanha a distribuição das empresas pelo/a principal distrito/zona em que o negócio opera é bastante assimétrica e tal refletiu-se nas respostas obtidas. Nas tabelas seguintes é possível confrontar o número (e proporção) de empresas que colaboram com a Zaask e o número (e proporção) de respostas obtidas. Como se pode verificar, a diferença percentual entre a distribuição do universo de empresas Zaask e as respostas obtidas para empresas a operar em Portugal não difere muito para todos os distritos. Contudo, em Espanha verificam-se diferenças significativas entre o universo de empresas e as empresas respondentes. Por este motivo, e de modo a que os dados recolhidos representem o universo Zaask, no que se refere à sua distribuição geográfica, todos os dados foram ponderados, através do *rake weights*, disponível em SPSS.

Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país (dados não ponderados)

	Universo Zaask		Respostas obtidas		Diferença
	N	%	N	%	
Portugal	21586	64.9%	1321	83.1%	-18.2%
Espanha	11686	35.1%	269	16.9%	18.2%
Total	33272	100%	1590	100%	

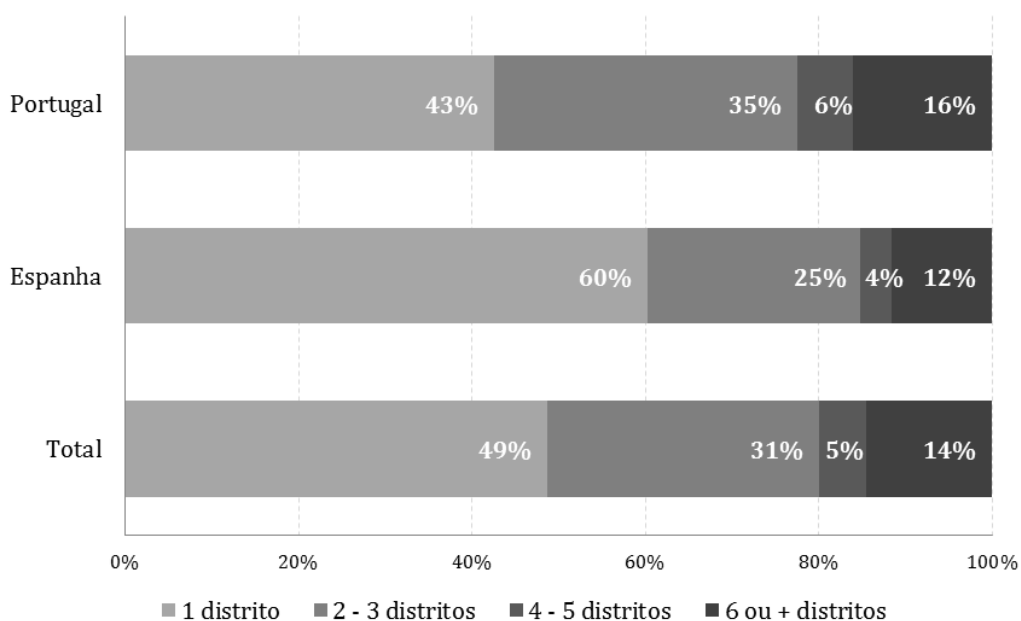
Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados)

	Universo Zaask		Respostas obtidas		Diferença
	N	%	N	%	
Aveiro	1311	3.94%	52	3.27%	0.67%
Beja	106	0.32%	12	0.75%	-0.44%
Braga	952	2.86%	70	4.40%	-1.54%
Bragança	56	0.17%	8	0.50%	-0.33%
Castelo Branco	132	0.40%	13	0.82%	-0.42%
Coimbra	656	1.97%	32	2.01%	-0.04%
Évora	142	0.43%	12	0.75%	-0.33%
Faro	664	2.00%	43	2.70%	-0.71%
Guarda	71	0.21%	7	0.44%	-0.23%
Leiria	558	1.68%	42	2.64%	-0.96%
Lisboa	9472	28.47%	552	34.72%	-6.25%
Portalegre	80	0.24%	10	0.63%	-0.39%
Porto	3846	11.56%	252	15.85%	-4.29%
RA da Madeira	145	0.44%	15	0.94%	-0.51%
RA dos Açores	64	0.19%	5	0.31%	-0.12%
Santarém	473	1.42%	43	2.70%	-1.28%
Setúbal	2309	6.94%	119	7.48%	-0.54%
Viana do Castelo	185	0.56%	12	0.75%	-0.20%
Vila Real	109	0.33%	9	0.57%	-0.24%
Viseu	255	0.77%	13	0.82%	-0.05%
Andaluzia	1198	3.60%	16	1.01%	2.59%
Aragão	550	1.65%	2	0.13%	1.53%
Baleares	496	1.49%	1	0.06%	1.43%
Canárias	46	0.14%	1	0.06%	0.08%
Cantábria	12	0.04%	1	0.06%	-0.03%
Castela e Leão	66	0.20%	7	0.44%	-0.24%
Castela-Mancha	99	0.30%	10	0.63%	-0.33%
Catalunha	1492	4.48%	26	1.64%	2.85%
Comunidade de Madrid	5750	17.28%	170	10.69%	6.59%
Comunidade Valenciana	812	2.44%	13	0.82%	1.62%
Estremadura	26	0.08%	2	0.13%	-0.05%
Galiza	79	0.24%	3	0.19%	0.05%
La Rioja	3	0.01%	0	0.00%	0.01%
Navarra	5	0.02%	0	0.00%	0.02%
País Basco	514	1.54%	13	0.82%	0.73%
Principado de Asturias	45	0.14%	3	0.19%	-0.05%
Região de Múrcia	493	1.48%	1	0.06%	1.42%
Total	33272	100%	1590	100%	-

Em Portugal, Lisboa, Porto e Setúbal são os distritos com maior número de respostas ao inquérito; em Espanha, a Comunidade de Madrid destaca-se claramente das restantes zonas, sendo aquela que regista maior número de profissionais respondentes.

No total, cerca de metade das empresas opera apenas num distrito (49%) e 31% em dois ou três distritos. Quer em Portugal quer em Espanha a ordenação das respostas é semelhante: uma maior percentagem de empresas a operar num distrito, seguido de empresas a operar em dois ou três distritos, e por 6 ou mais distritos. Todavia, entre as empresas respondentes espanholas encontram-se mais empresas a operar numa única zona do que em Portugal³ (60% face a 43%). De referir que o número de distritos em que a empresa opera relaciona-se positivamente com o tempo de duração do negócio⁴ e com a dimensão da empresa⁵, ou seja, empresas que operam em mais distritos são aquelas com uma duração mais longa e com mais funcionários.

Gráfico 1 - Distritos/zonas em que as empresas operam (total e por país)



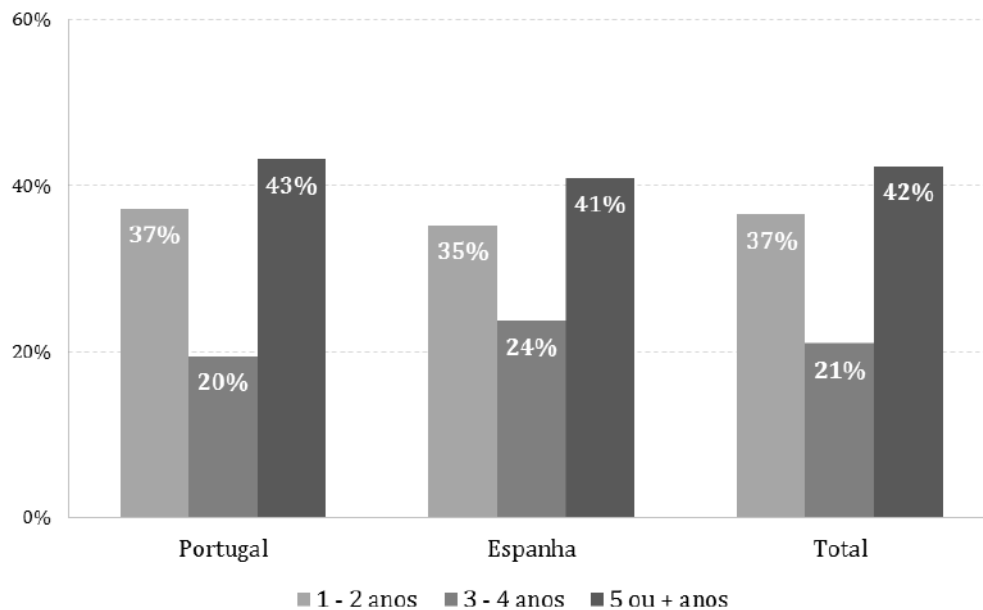
³ $\chi^2 = 46,105$; $p < 0,001$.

⁴ $\rho = 0,114$; $p < 0,001$.

⁵ $\rho = 0,204$; $p < 0,001$.

No total, 42% dos negócios foram lançados há cinco ou mais anos e 37% há um ou dois anos. Estes valores são semelhantes para as empresas a trabalhar em Portugal e Espanha.

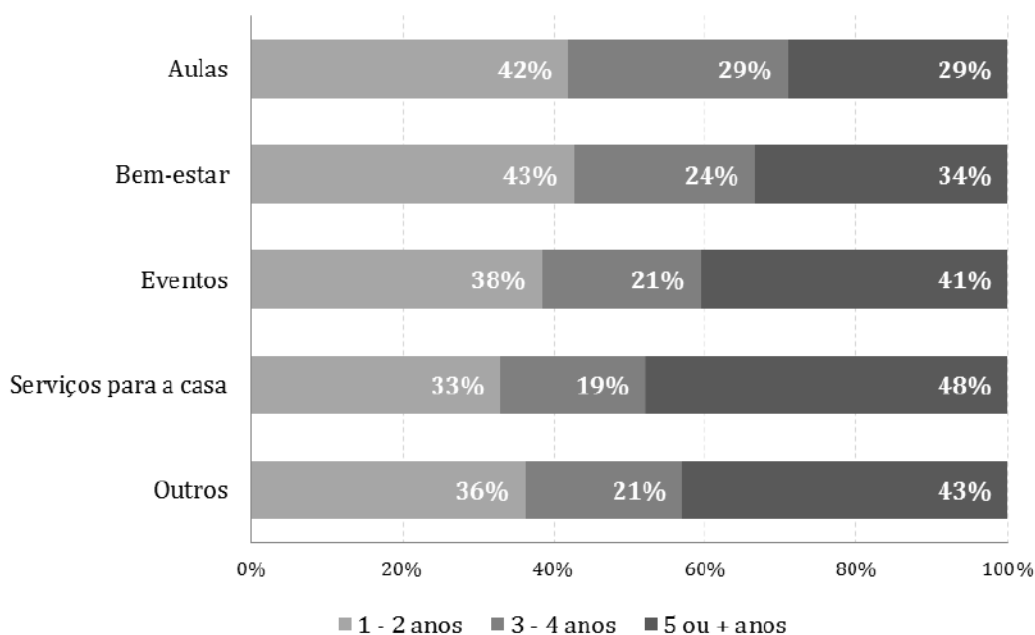
Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas (total e por país)



O número de anos de operação das empresas relaciona-se com o principal tipo de serviços que mencionaram prestar⁶. Assim, de uma maneira geral, as empresas que prestam serviços para a casa operam há mais tempo que as restantes; e as empresas que se dedicam sobretudo a serviços de aulas e bem-estar são as que tiveram uma constituição mais recente.

⁶ $\chi^2 = 15,662$; $p < 0.05$.

Gráfico 3 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado



Na Tabela 3 é possível observar a dimensão das empresas respondentes, tendo em conta o número de empregados. No total, mais de metade das empresas têm apenas um funcionário e cerca de 37% entre dois a cinco funcionários. Quando se comparam as respostas obtidas para cada país, nota-se uma diferença significativa⁷ no que respeita à dimensão das empresas, verificando-se mais empresas espanholas com apenas um funcionário do que portuguesas.

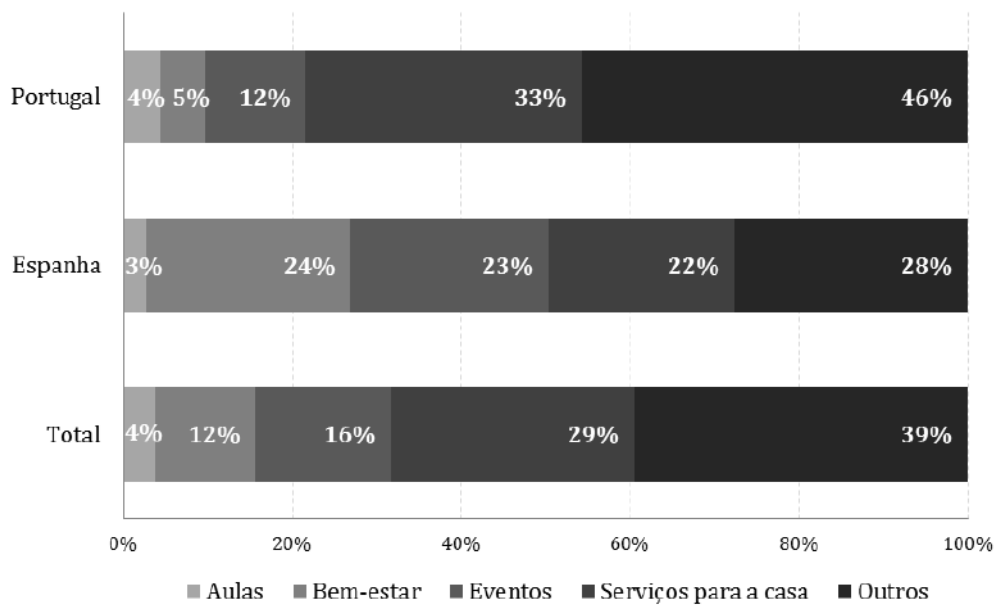
Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país)

	Portugal		Espanha		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	450	48%	309	62%	759	53%
2 - 5	382	41%	151	30%	533	37%
6 - 10	68	7%	19	4%	87	6%
11 - 30	23	2%	9	2%	32	2%
31 - 50	5	1%	6	1%	11	1%
Mais de 50	7	1%	2	0.4%	9	1%
Total	935	100%	496	100%	1431	100%

⁷ $\chi^2 = 31,156$; $p < 0.001$.

As empresas inquiridas prestam sobretudo serviços para a casa e outro tipo de serviços, como é visível no gráfico abaixo. Nas empresas espanholas há uma maior expressão na oferta de serviços de bem-estar e de eventos do que nas portuguesas⁸.

Gráfico 4 - Tipo de serviço prestado (total e por país)



2.2. Caracterização dos respondentes

No que respeita à caracterização dos respondentes, estes ocupam sobretudo posições de proprietário e gerente nos negócios, o que não é de estranhar tendo em consideração o tamanho reduzido das empresas. Nas empresas espanholas,

⁸ $\chi^2 = 187,472$; $p < 0.001$.

comparativamente com as portuguesas, há mais respondentes a ocupar a posição de apenas proprietário⁹.

Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país)

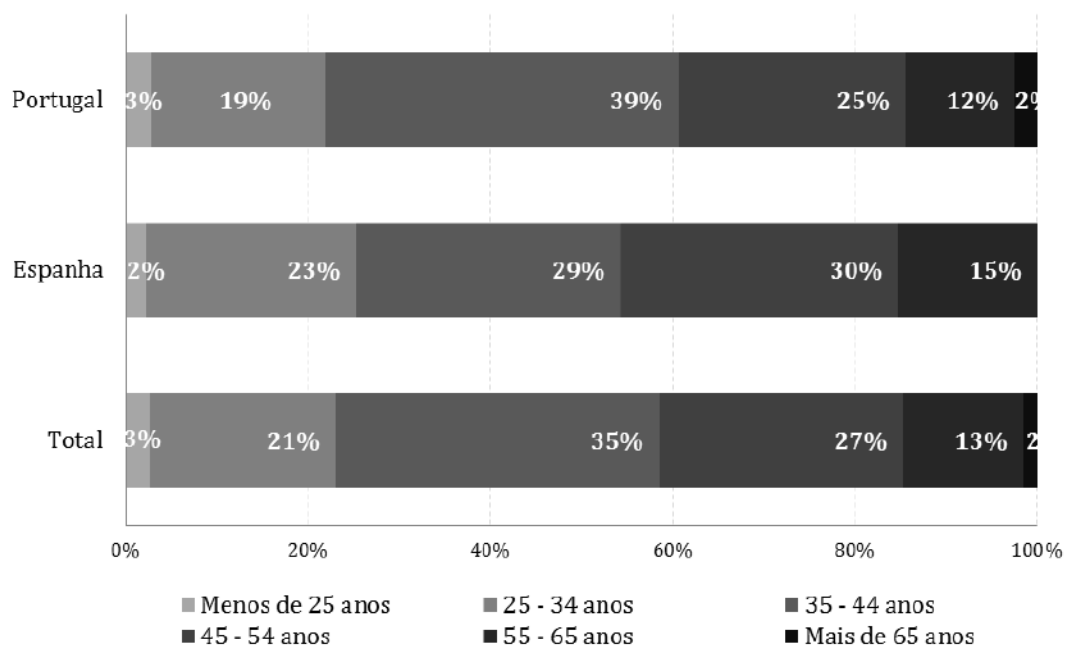
	Portugal		Espanha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Proprietário e gerente	731	78%	342	69%	1073	75%
Apenas proprietário	50	5%	66	13%	116	8%
Apenas gerente	39	4%	18	4%	57	4%
Outra posição	117	12%	69	14%	186	13%
Total	937	100%	495	100%	1432	100%

Responderam ao inquérito maioritariamente homens (73%), não havendo diferenças nas respostas de acordo com o país de proveniência. Quanto às idades dos inquiridos, cerca de 58% têm até 44 anos, o que denota um grupo de respondentes relativamente jovem (apenas 2% dos indivíduos têm mais de 65 anos). Quando se analisam as diferenças entre países, verifica-se que os respondentes portugueses são um pouco mais jovens que os respondentes espanhóis: cerca de 61% dos portugueses têm idades até aos 44 anos contra 54% dos espanhóis¹⁰.

⁹ $\chi^2 = 29,765$; $p < 0.001$.

¹⁰ $\chi^2 = 29,893$; $p < 0.001$.

Gráfico 5 - Idade dos respondentes (total e por país)



No total, cerca de 39% dos respondentes possui um grau superior, 21% o ensino secundário e 20% um nível profissional. Encontram-se algumas diferenças quando se analisam os dados pelo país de proveniência dos inquiridos¹¹. Cerca de 43% dos respondentes portugueses possuem um grau superior face a 31% dos espanhóis. Cerca de 37% dos inquiridos espanhóis concluíram o ensino profissional face a apenas 12% dos portugueses. A Tabela 5 descreve estes resultados.

¹¹ $\chi^2 = 264,108$; $p < 0.001$.

Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país)

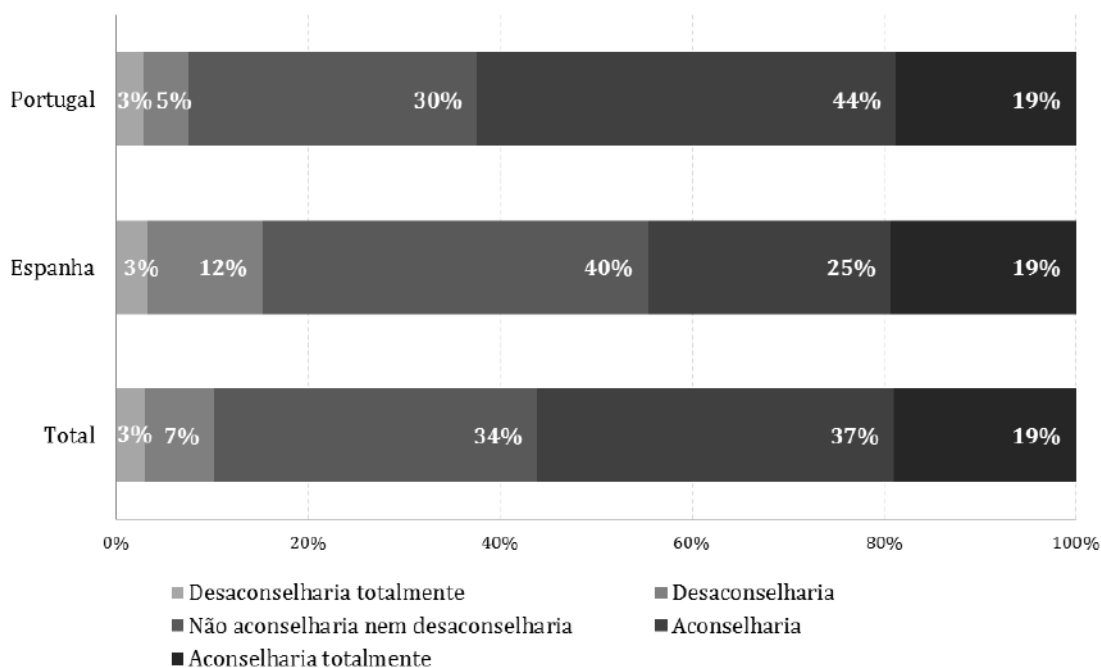
	Portugal		Espanha		Total	
	N	%	N	%	N	%
Ensino primário	13	1%	17	3%	30	2%
Ensino básico	41	4%	61	12%	102	7%
Escola secundária	271	29%	30	6%	301	21%
Escola profissional	111	12%	182	37%	293	20%
Universidade incompleta	95	10%	54	11%	149	10%
Licenciatura	303	32%	71	14%	374	26%
Mestrado	95	10%	77	16%	172	12%
Doutoramento	7	1%	2	0.4%	9	1%
Pós-doutoramento	1	0.1%	2	0.4%	3	0.2%
Total	937	100%	496	100%	1433	100%

3. A Competitividade no Distrito

3.1. Novo negócio no distrito

A maioria dos inquiridos (56%) aconselharia a instalação de um novo negócio no seu distrito; e para uma grande parte (34%) não há uma posição definida a este respeito. Como visível no Gráfico 6, os inquiridos portugueses e espanhóis expressaram opiniões diferentes a este respeito, os primeiros mostrando-se mais favoráveis à implementação de um novo negócio no distrito do que os segundos: 62% dos inquiridos portugueses aconselham o lançamento de um novo negócio (eram 49% no ano anterior) contra 45% dos espanhóis¹². No geral, são os inquiridos de empresas com maior dimensão (com mais empregados) aqueles que mais aconselhariam a criação de um negócio no seu distrito¹³.

Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país)

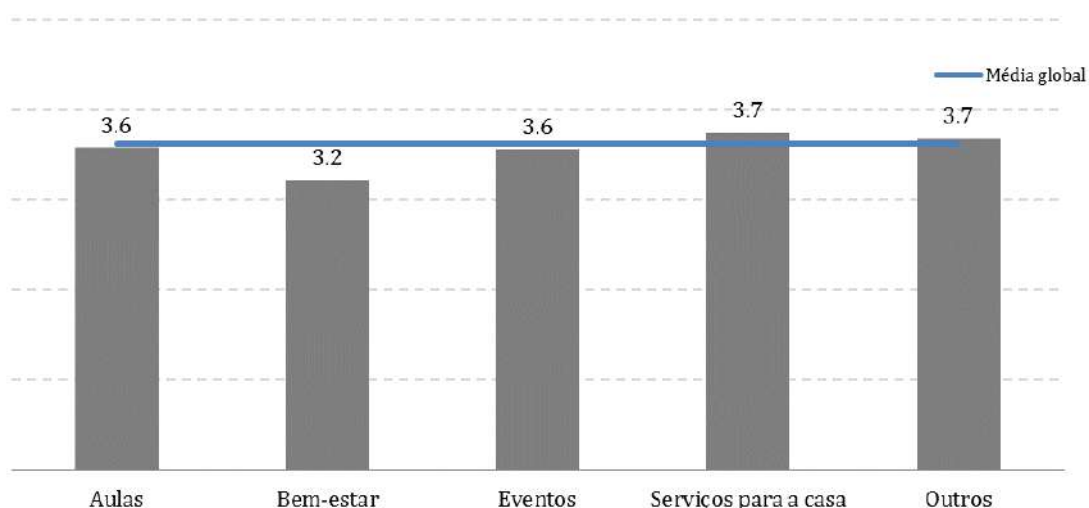


¹² $\chi^2 = 70,906$; $p < 0,001$.

¹³ $p = 0,096$; $p < 0,001$.

O tipo de serviço prestado pela empresa é também uma variável importante quando se equaciona o lançamento de um novo negócio no distrito. Assim, os empresários que prestam serviços para a casa são aqueles que, em média, mais aconselhariam a implementação de um novo negócio no distrito; e os empresários da área do bem-estar os que menos aconselhariam essa implementação¹⁴ (escala de 1 desaconselharia totalmente a 5 aconselharia totalmente).

Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



O cruzamento desta questão (e das seguintes) com o principal distrito em que o negócio opera é fundamental para melhor compreender as respostas dos inquiridos. Porém, e à semelhança do que aconteceu na primeira edição deste estudo, verifica-se uma grande assimetria de respostas para cada zona dos países o que impossibilita a concretização de testes estatísticos. Deste modo, e tal como no passado, optou-se por apresentar as médias obtidas para cada distrito/zona, ensaiando assim uma comparação entre eles. Para facilitar a leitura apresentar-

¹⁴ KW = 52,454; $p < 0,001$.

se-ão dois gráficos, um com os distritos portugueses e outro com as zonas espanholas. Nestes gráficos, cada barra corresponde à média obtida, para cada distrito e para o total, para a questão em análise. Junto ao nome de cada distrito pode observar-se a média que lhe corresponde. Tendo em consideração a grande amplitude no número de respostas, por distrito/zona, houve a necessidade de apresentar os intervalos de confiança associados aos pontos médios. Estes intervalos variam de acordo com o desvio-padrão e com a dimensão de cada grupo: grupos de maior dimensão apresentam intervalos menores; pelo contrário, grupos de menor dimensão apresentam intervalos maiores. Respetivamente, tal significa que o *verdadeiro* valor médio poderá afastar-se menos (quando a amplitude é menor) ou mais (quando a amplitude é maior) do ponto médio encontrado¹⁵. Não obstante, a análise destes dados deve ser cuidadosa, já que há zonas com um número de respostas extremamente reduzido (o que se traduz, por exemplo, em intervalos de confiança muito grandes) o que dificulta comparações. Assim, não se quis deixar de apresentar esta informação, mas, na verdade, não há validade estatística quando se comparam locais com um número de respostas tão diferente (especialmente para o caso espanhol).

A barra azul corresponde ao valor médio obtido para esta questão, independentemente do distrito dos respondentes. Esta média geral é de 3,71 para Portugal e 3,46 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa desaconselharia totalmente e 5 aconselharia totalmente), o que indica que os inquiridos tendem, em média, a aconselhar a criação de um novo negócio no seu distrito.

¹⁵ Estas considerações estendem-se às restantes variáveis que irão ser cruzadas com a variável distrito. Para todas irão ser apresentados tratamentos estatísticos semelhantes.

Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)

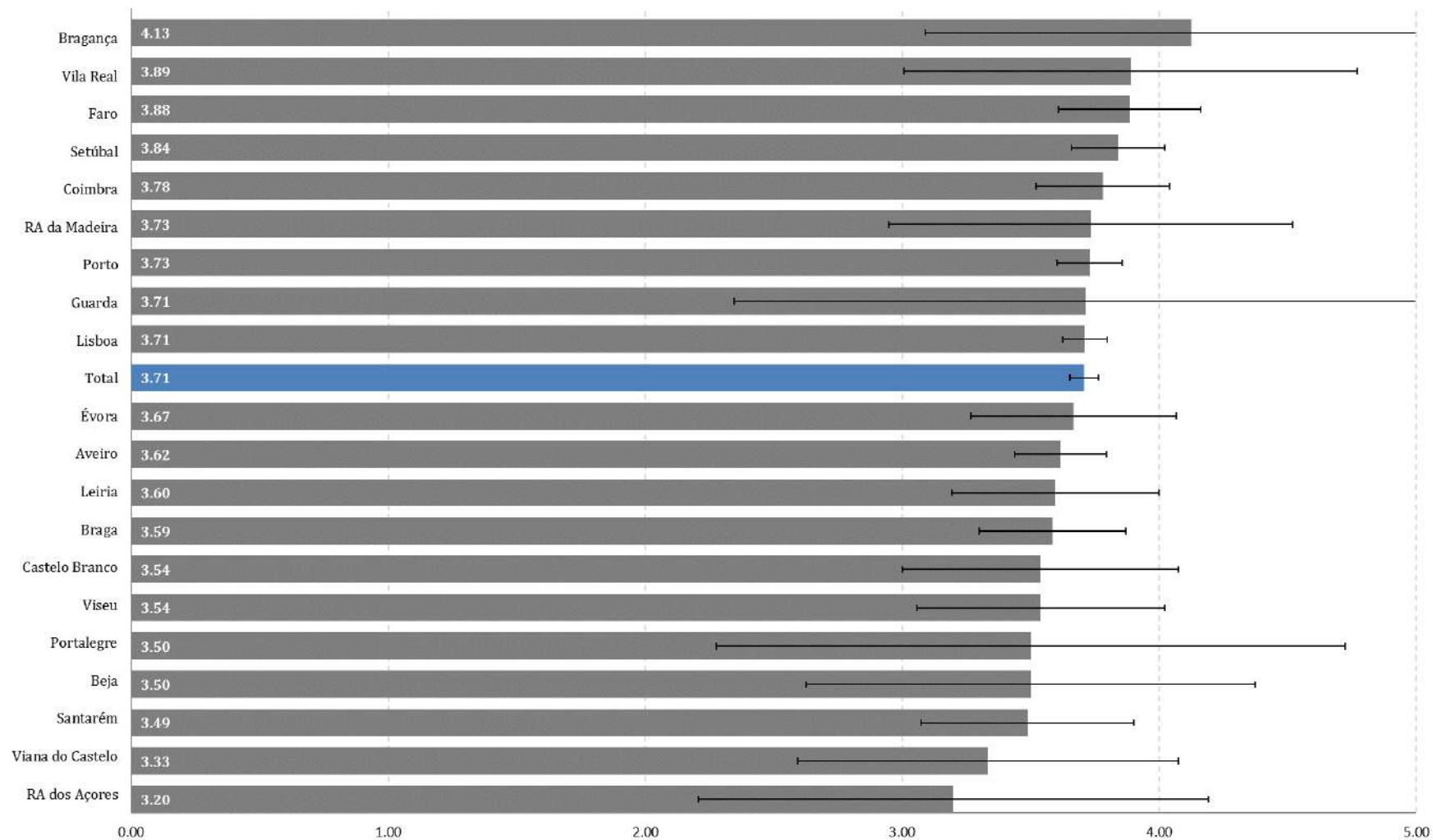
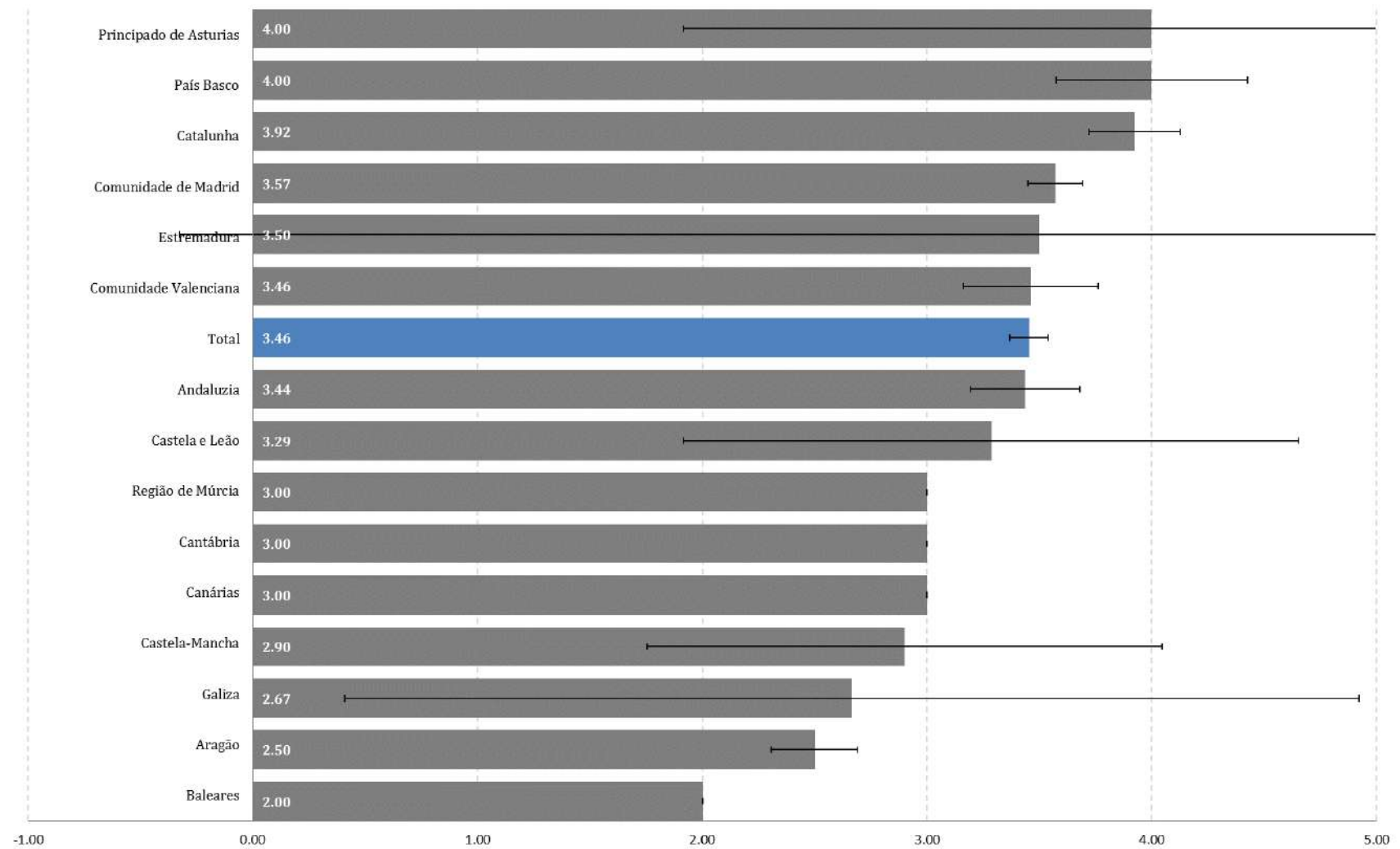


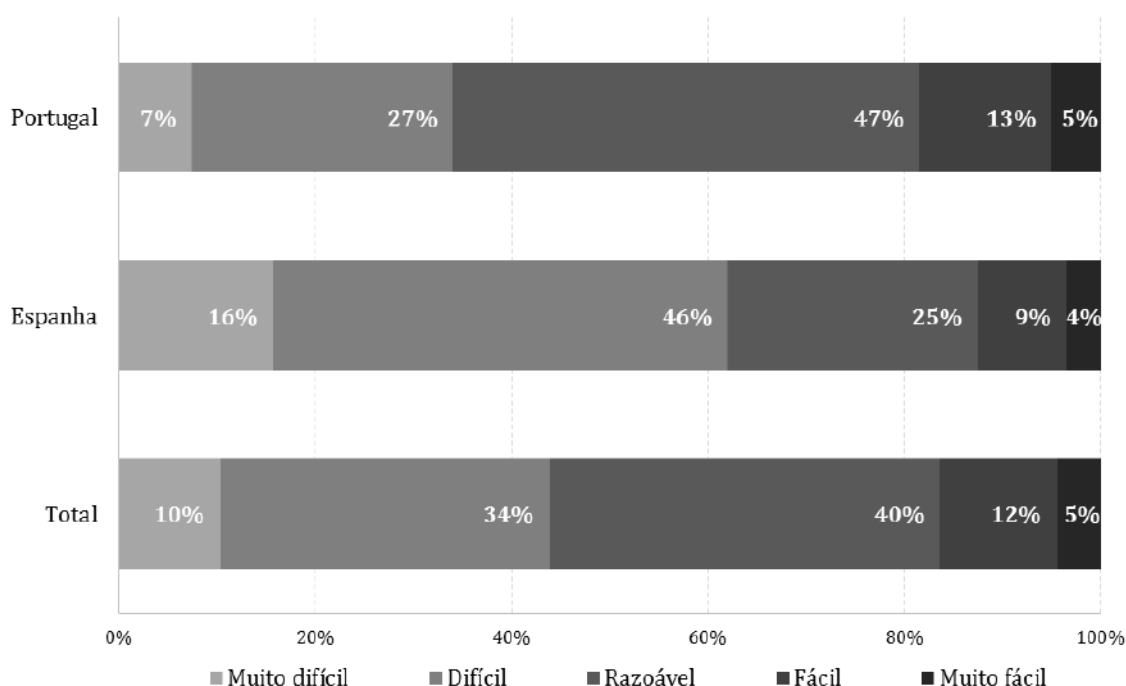
Gráfico 9 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)



3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito

Os inquiridos não consideram fácil lançar um novo negócio no seu distrito, na verdade apenas 16% do total percebe essa tarefa como fácil ou muito fácil. Quando se observam os resultados por país¹⁶ constata-se que a maioria dos respondentes espanhóis (62%) considera a tarefa de lançamento de um novo negócio na sua zona muito difícil ou difícil (face a 34% dos portugueses nestas condições)¹⁷. No geral, os inquiridos de empresas com uma maior dimensão tendem a considerar mais fácil a implementação de um novo negócio no seu distrito¹⁸.

Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país)



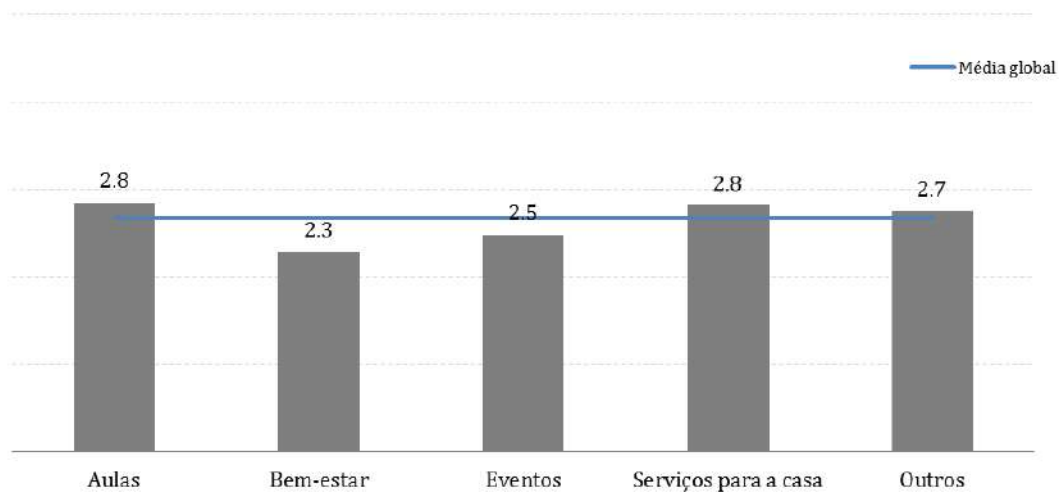
¹⁶ $\chi^2 = 117,549$; $p < 0,001$.

¹⁷ Na 1ª edição deste estudo, cerca de 31% dos respondentes (portugueses) considerava haver facilidade na implementação de um novo negócio, contra 35% que via algum grau de dificuldade naquela tarefa.

¹⁸ $\rho = 0,116$; $p < 0,001$.

As empresas que prestam serviços de bem-estar e eventos são aquelas que, em média, consideram mais difícil a criação de um novo negócio no seu distrito/zona¹⁹.

Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Como expectável, considerando as análises anteriores, em termos médios, a perceção dos inquiridos aponta para algum grau de dificuldade na criação de um novo negócio no seu distrito: as médias totais obtidas são 2,82 para Portugal e 2,39 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa “muito difícil” e 5 “muito fácil”).

¹⁹ KW = 66,046; p<0,001.

Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)

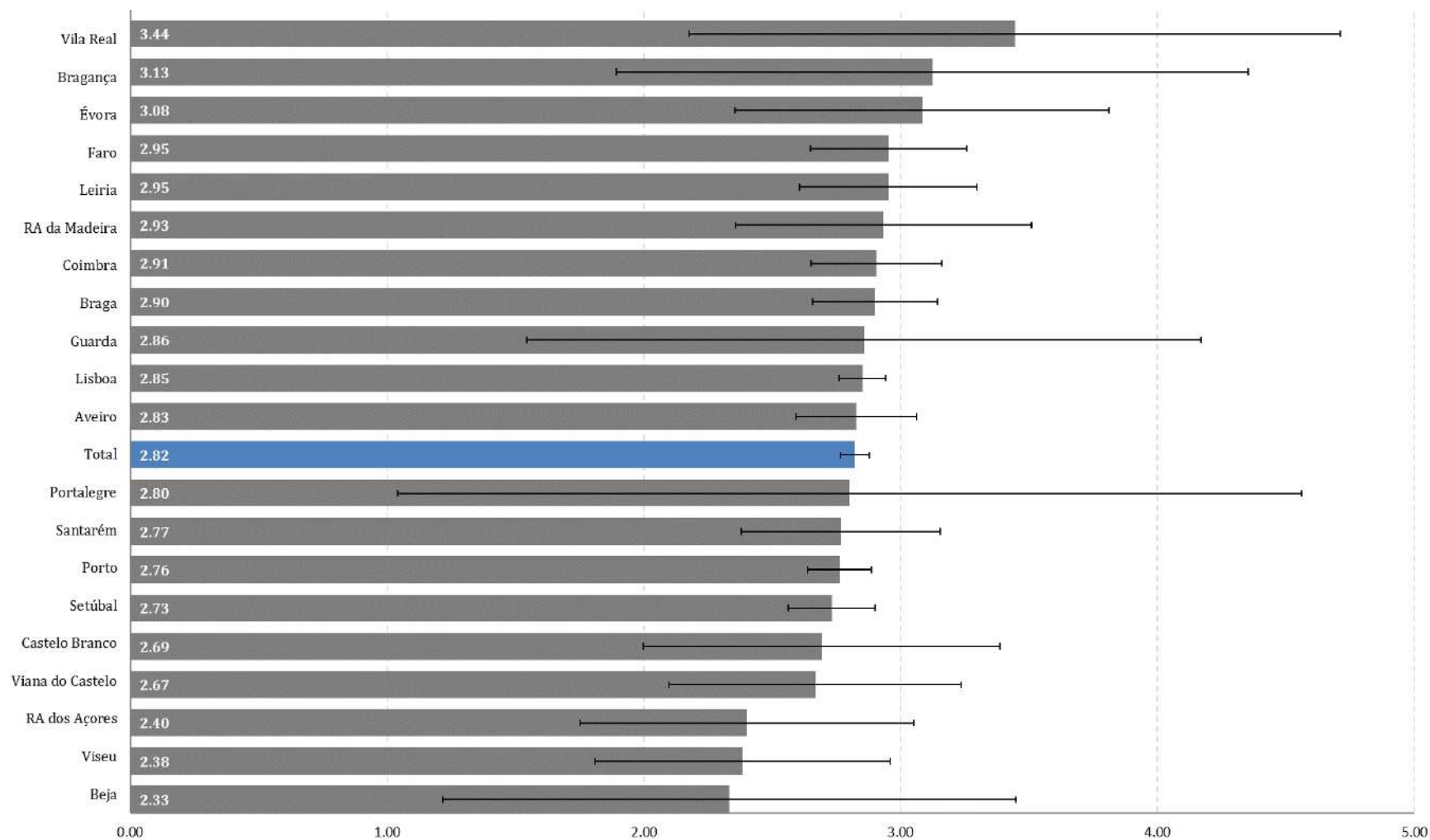
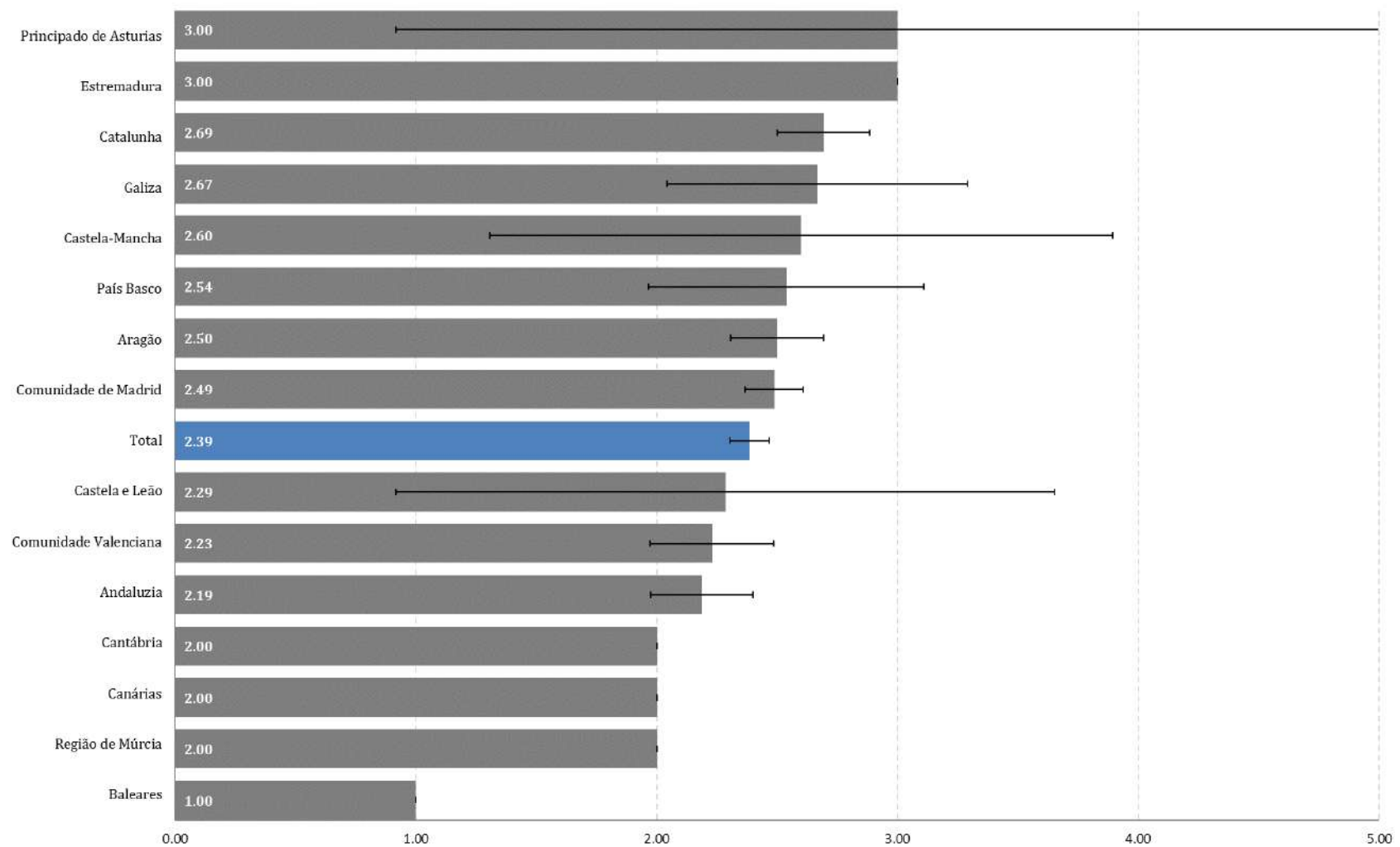


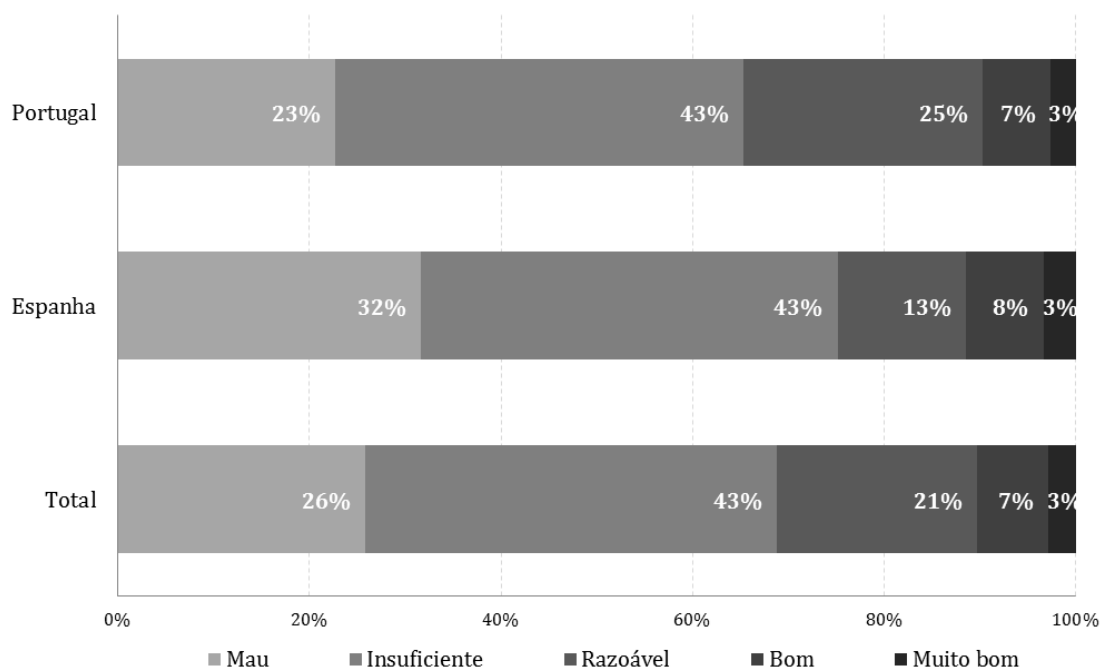
Gráfico 13 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)



3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local

Apenas 10% do total de inquiridos considera que o nível de acompanhamento por parte do governo regional/local a pequenos empreendedores e empresas é bom ou muito bom. A avaliação neste ponto é bastante negativa, com a maioria dos inquiridos (69%) a considerarem o acompanhamento mau ou insuficiente. Os respondentes espanhóis tecem uma avaliação mais negativa do que os portugueses a este respeito, cerca de 75% consideram o acompanhamento por parte do governo regional/local mau ou insuficiente contra 65% dos inquiridos portugueses²⁰. Na passada edição, os inquiridos portugueses expressaram posições semelhantes: 65% consideraram o acompanhamento mau ou insuficiente e cerca de 10% bom ou muito bom.

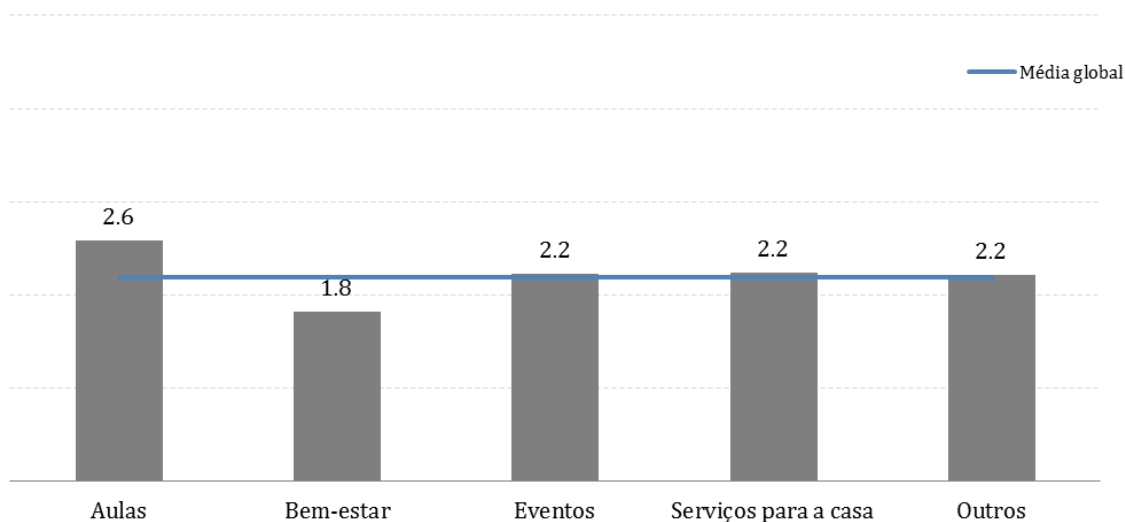
Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país)



²⁰ $\chi^2 = 35,553$; $p < 0.001$.

Em média, os respondentes de empresas que prestam serviços na área do bem-estar são aqueles que sentem que o nível de acompanhamento no distrito, por parte do governo regional/local é pior; em contraposição, apesar do valor médio ser baixo, as empresas em que as aulas são o principal serviço fazem uma avaliação um pouco mais positiva do acompanhamento do governo regional/local²¹.

Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios)



Como esperado, as médias obtidas na maioria dos distritos/zonas são baixas, e a média global não passa dos 2,24 em Portugal e 2,08 em Espanha (numa escala de 1 a 5, em que 1 corresponde a mau e 5 a muito bom), o que equivale a um acompanhamento insuficiente por parte dos governos locais/regionais.

²¹ KW = 42,044; p<0,001.

Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Portugal)

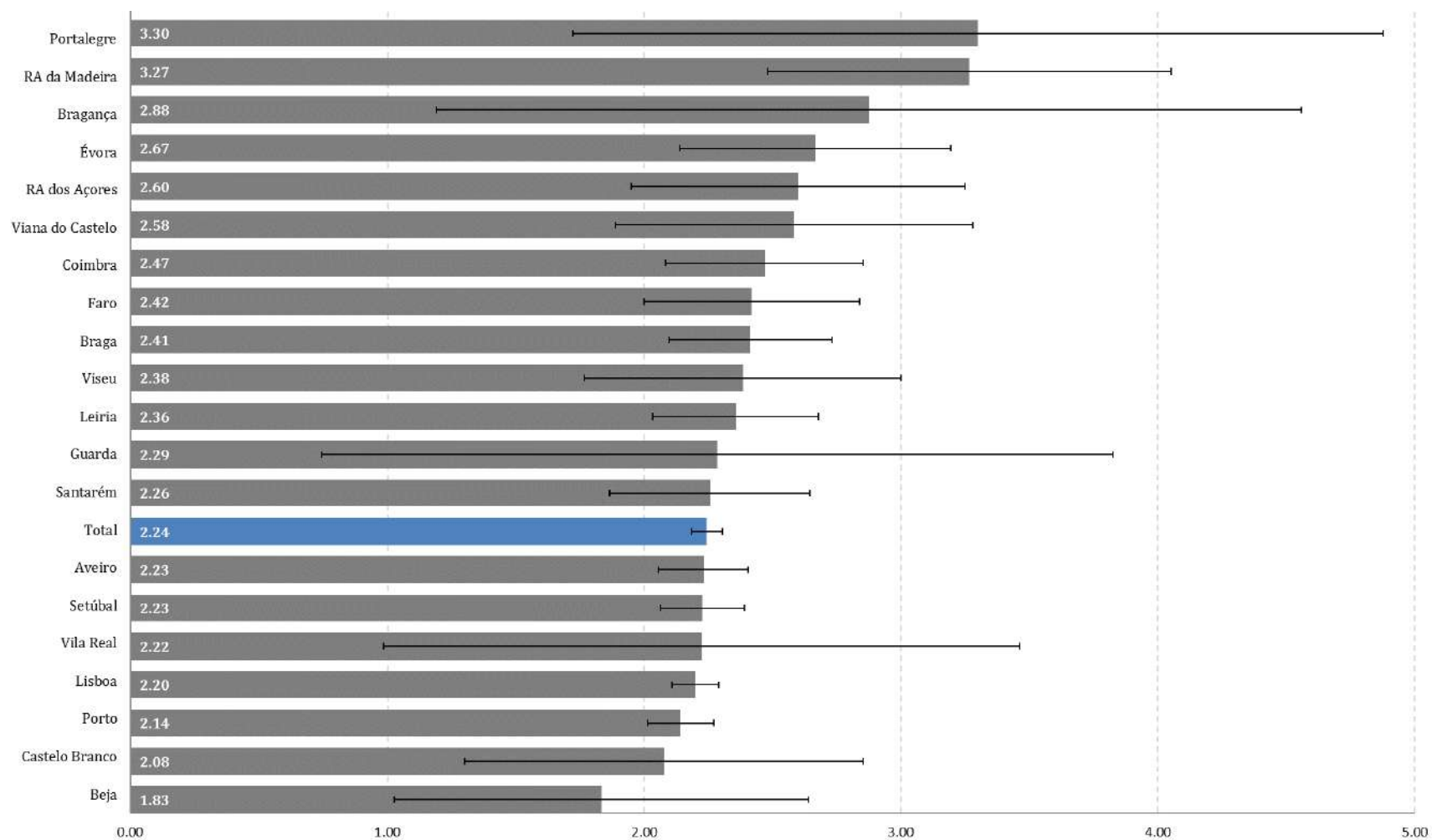
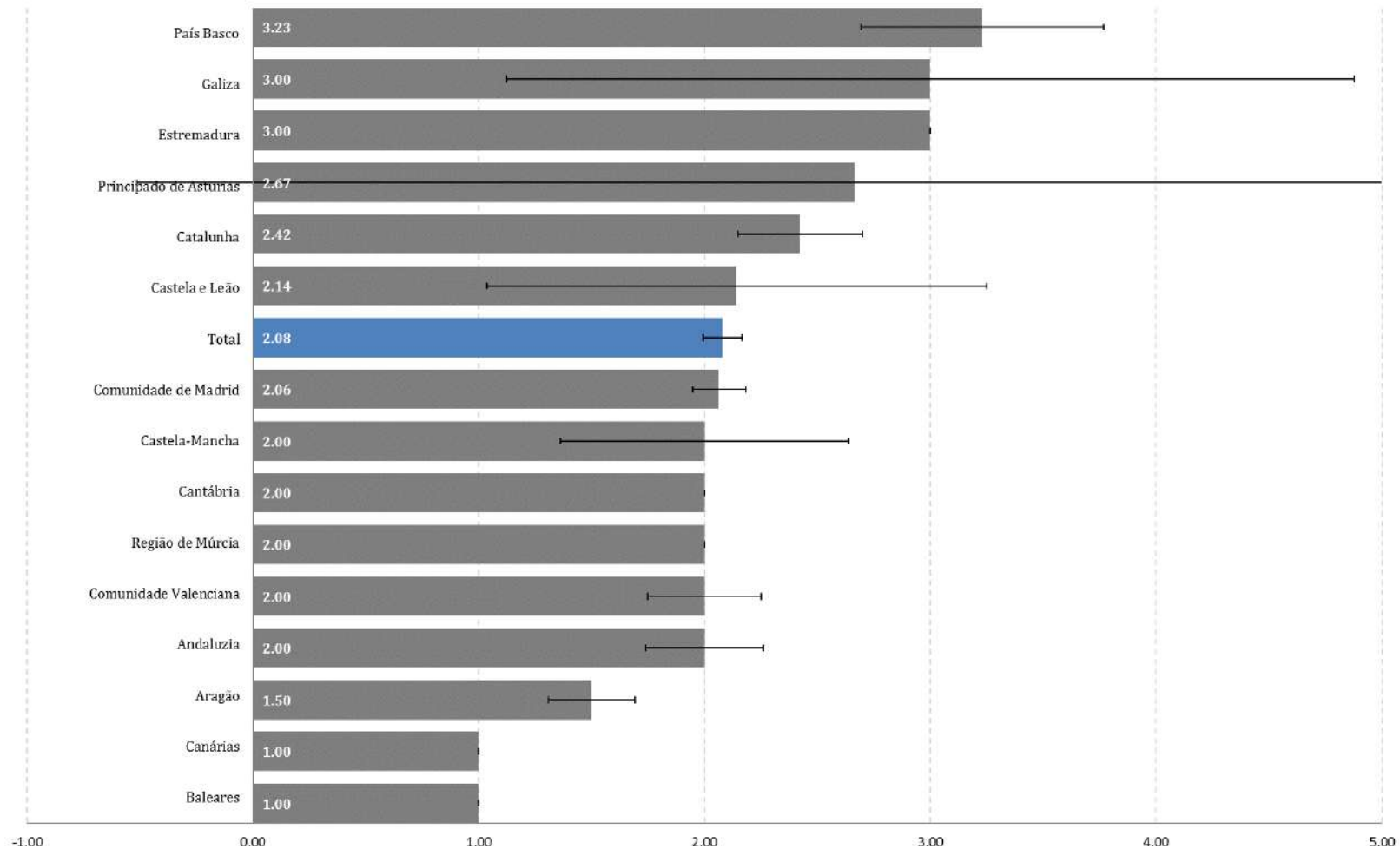


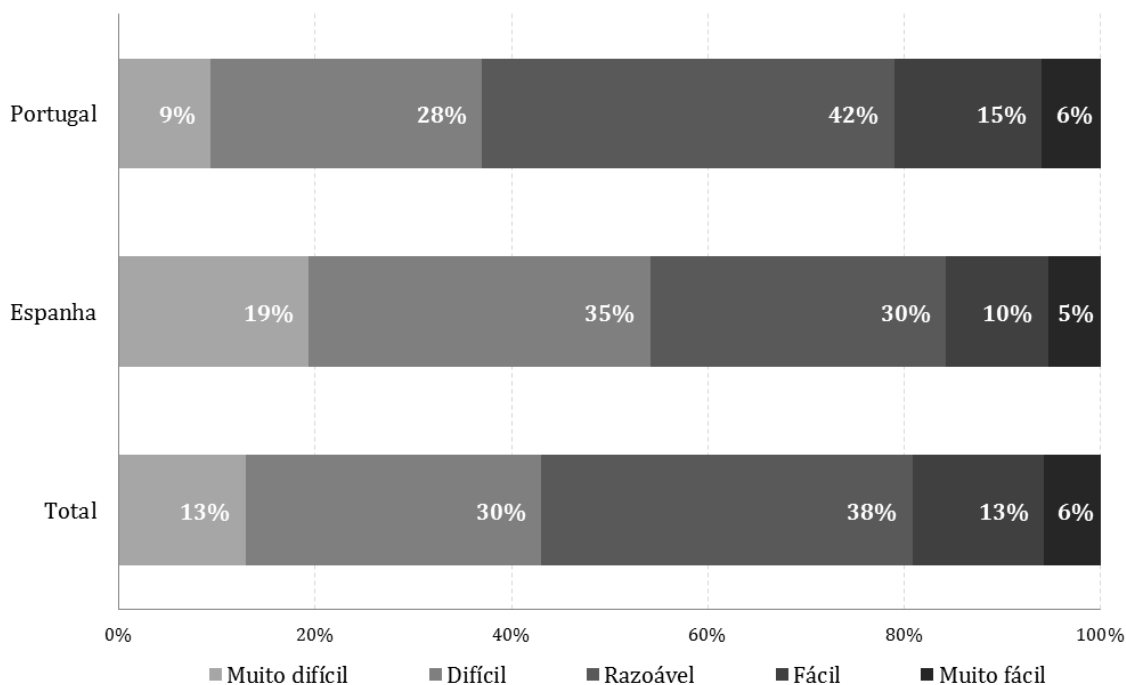
Gráfico 17 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Espanha)



3.4. Facilidade em contratar empregados

Para 38% do total de inquiridos o grau de dificuldade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito, é razoável: cerca de 43% considera difícil ou muito difícil contratar empregados. Ao analisar esta questão, tendo em consideração o país de origem dos inquiridos, verifica-se que os profissionais espanhóis sentem maior dificuldade em encontrar mão-de-obra do que os portugueses²²: 54% dos profissionais espanhóis consideram difícil ou muito difícil contratar novos funcionários contra 37% dos profissionais portugueses. Na primeira edição, cerca de 32% dos inquiridos (portugueses) consideravam difícil contratar novos colaboradores, face a 28% que considerava esta tarefa fácil.

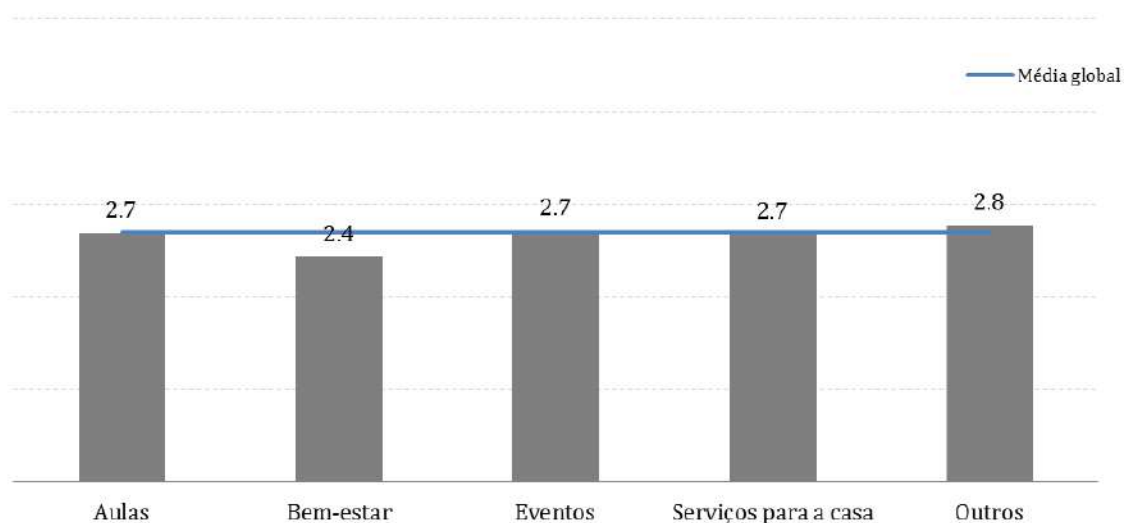
Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país)



²² $\chi^2 = 53,476$; $p < 0.001$.

Os profissionais que prestam serviços na área do bem-estar destacam-se dos restantes, sendo aqueles que, em média, fazem uma apreciação mais negativa da facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no distrito²³.

Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Em média, os inquiridos portugueses consideram razoável (2,81) e os inquiridos espanhóis difícil (2,48) a contratação de novos colaboradores no seu distrito (escala de 1 a 5, onde 1 corresponde a muito difícil e 5 a muito fácil).

²³ KW = 16,529; p<0,01.

Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)

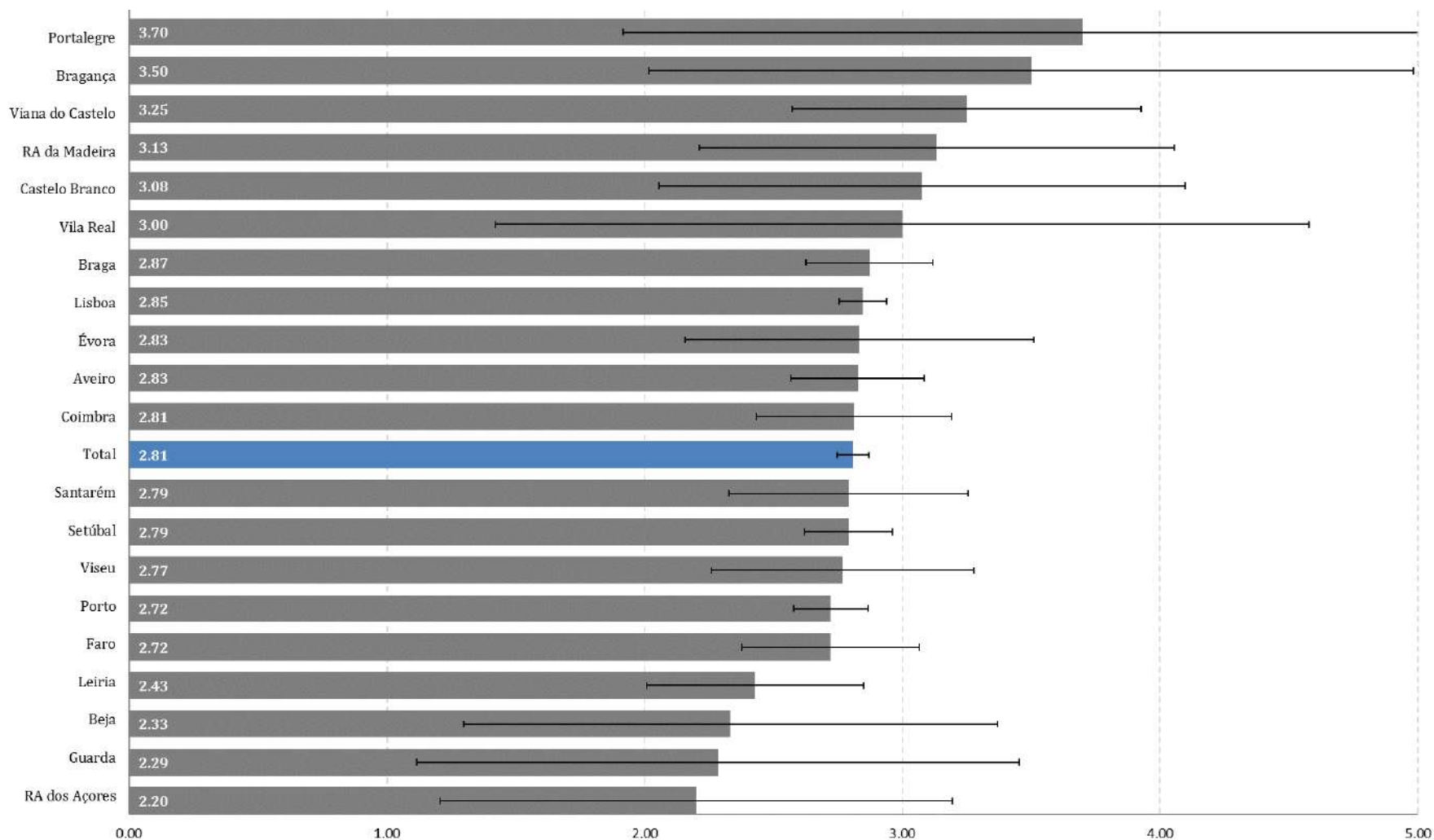
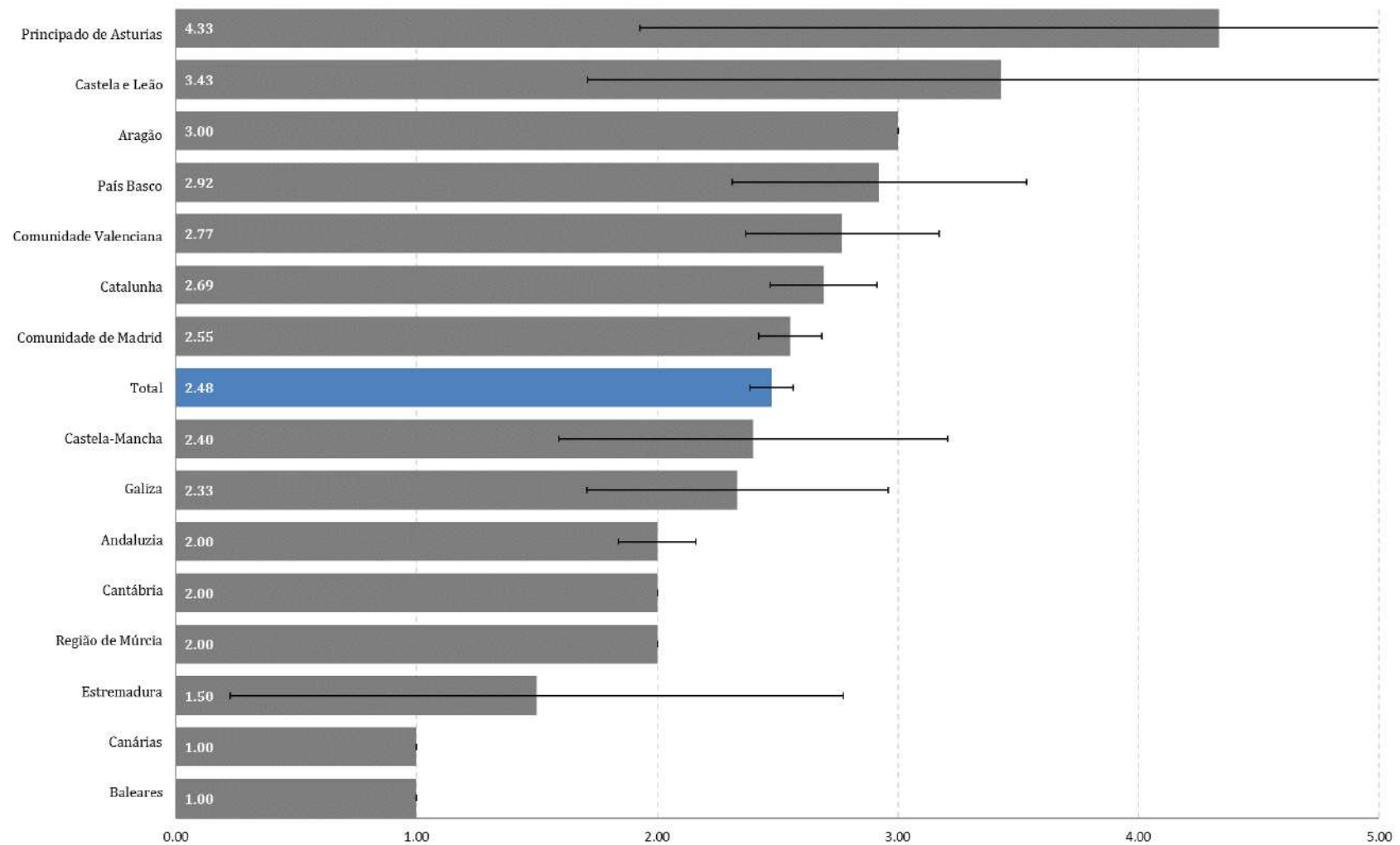


Gráfico 21 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)

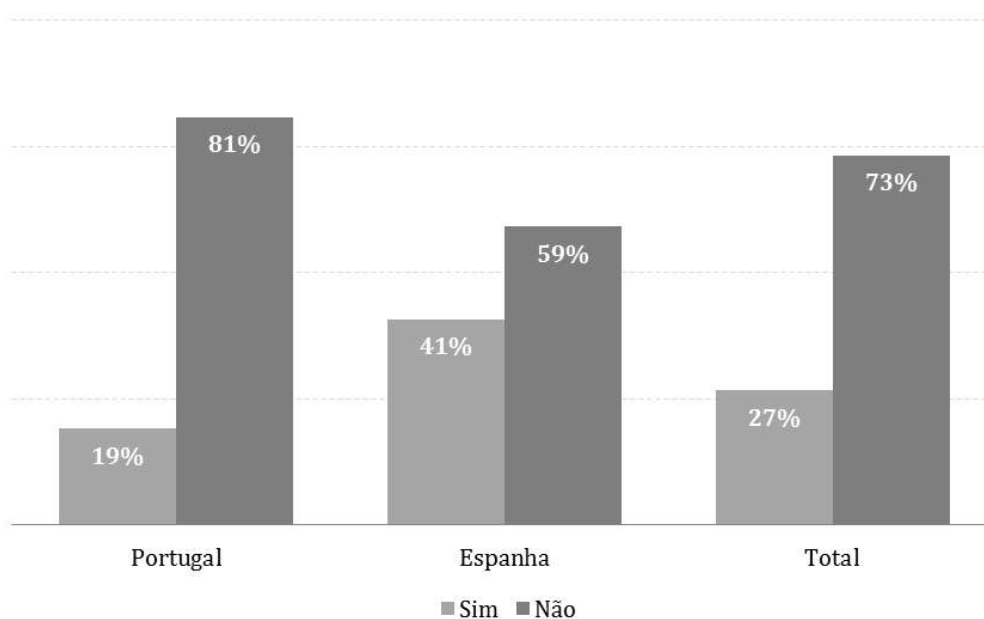


4. Apoio do Governo Regional/Local

4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores

Como patente no Gráfico 22, a maioria dos inquiridos não tem conhecimento acerca da existência de programas de formação para pequenos empreendedores, oferecidos pelo governo regional/local. Na verdade, apenas 27% dos inquiridos diz conhecer este tipo de programas. Uma análise baseada no país de origem dos respondentes permite perceber que junto dos profissionais espanhóis há um maior conhecimento a este respeito: cerca de 41% conhecem estes programas de formação contra 19% dos profissionais portugueses associados da Zaask²⁴.

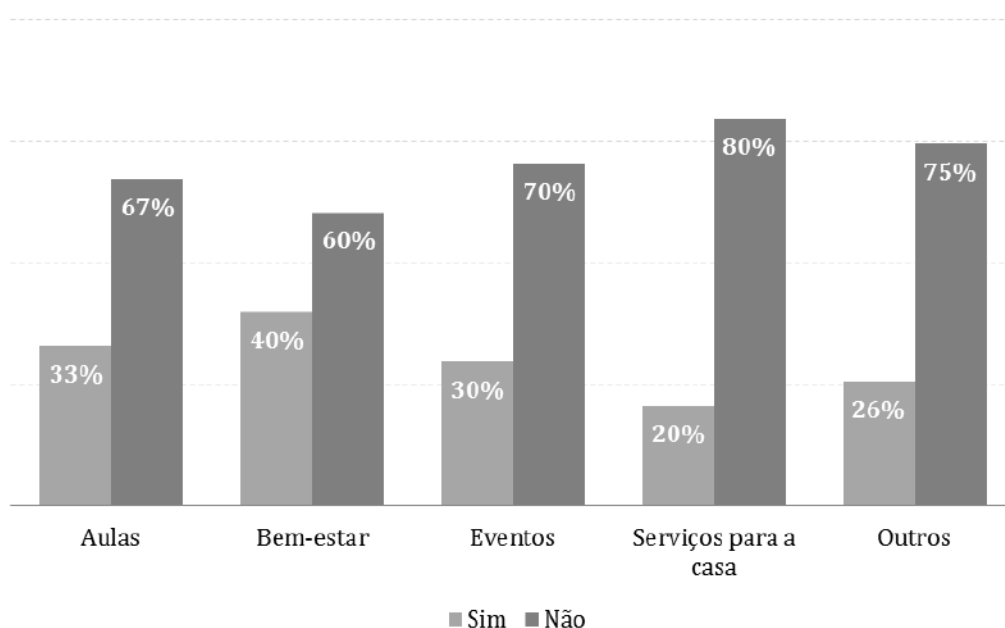
Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país)



²⁴ $\chi^2 = 83,427$; $p < 0.001$.

Os respondentes que fornecem serviços de aulas e bem-estar são aqueles que se mostram mais conhecedores deste tipo de programas de formação: 33% e 40% conhecem-nos, respetivamente²⁵.

Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços



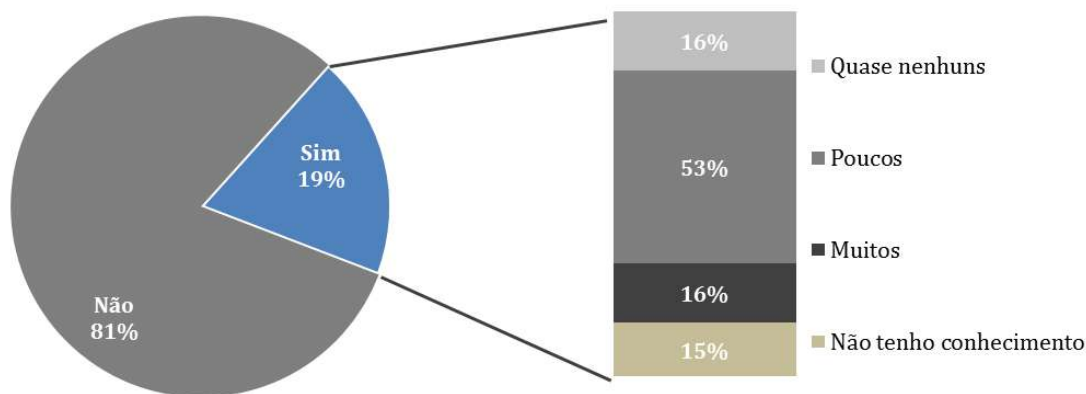
Entre aqueles que admitem conhecer estes programas, a maioria refere que estes são poucos (53%) ou quase nenhuns (16%). De destacar ainda 15% de indivíduos que reconhecem a existência dos programas mas não têm conhecimento acerca da quantidade oferecida anualmente²⁶. No passado ano, os resultados apurados (para Portugal) não foram muito diferentes dos (resultados) presentes: 24% dos respondentes conheciam programas de formação oferecidos pelo governo regional/local; e entre os inquiridos que

²⁵ $\chi^2 = 27,349$; $p < 0.001$.

²⁶ A análise relativa à quantidade de programas de formação oferecidos e à participação nos mesmos está apenas disponível para as respostas dos profissionais portugueses. Nenhum profissional espanhol respondeu a estas questões, mesmo tendo referido conhecer a existência de programas de formação.

conheciam estes programas 57% consideravam-nos poucos e 11% quase nenhuns.

Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)



Apesar das reservas na leitura da informação cruzada por distrito (já expressas anteriormente), o Gráfico 25 e a Tabela 6 apresentam, respetivamente, o conhecimento dos inquiridos acerca da oferta de programas de formação no seu distrito e a quantidade oferecida anualmente. De referir que não se encontraram diferenças estatisticamente significativas entre distritos no que respeita a estes temas²⁷. Na grande maioria dos distritos, a proporção de empresários que desconhece a existência de programas de formação no seu distrito é superior à proporção daqueles que conhecem. Apenas na Região Autónoma dos Açores e em Viana do Castelo esta tendência se inverte. Estes resultados encontram-se, de uma maneira geral, muito próximos dos verificados na passada edição deste estudo.

²⁷ No gráfico, valores absolutos entre parêntesis.

Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal)

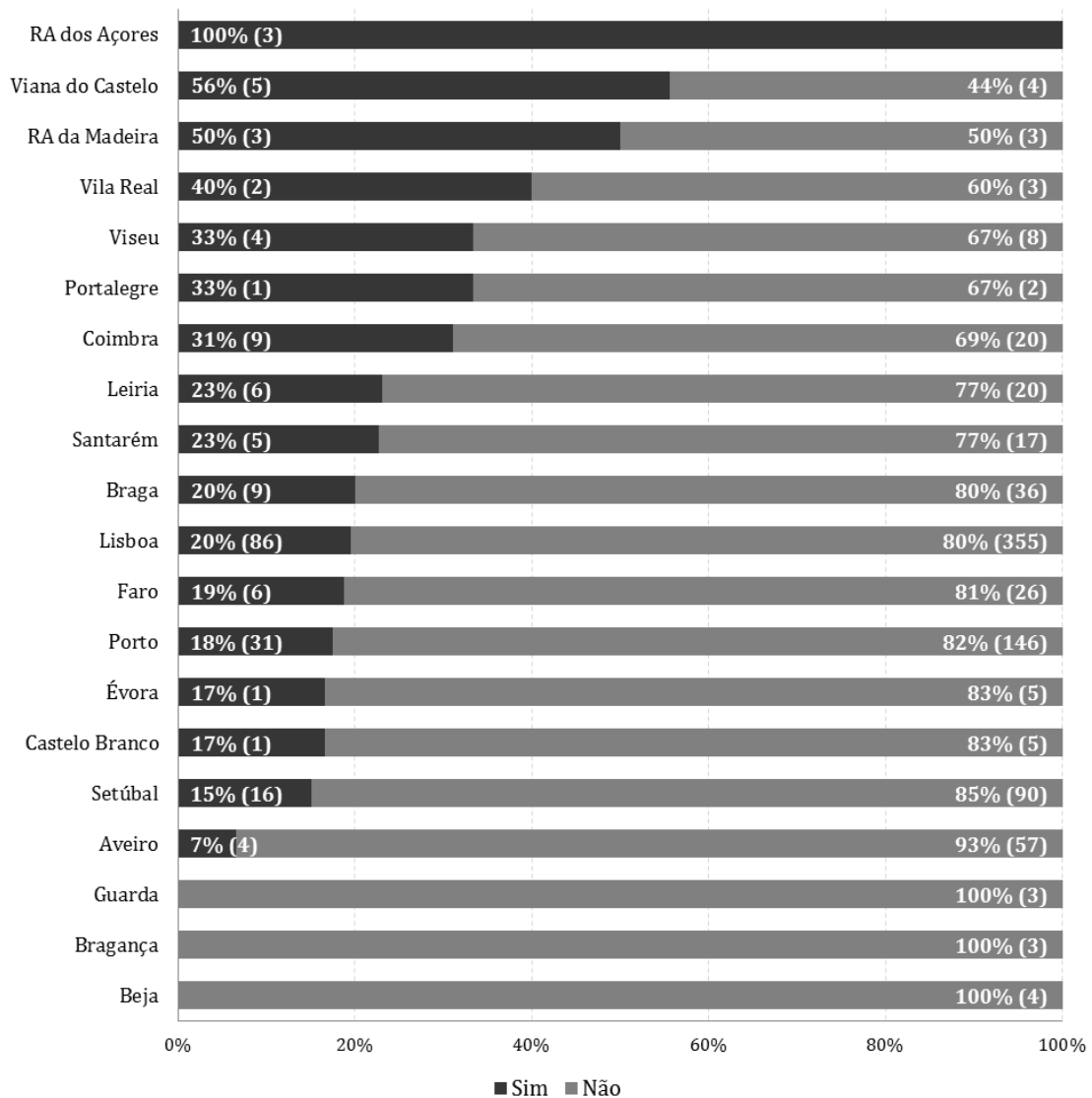


Tabela 6 - Oferta anual de programas de formação, por distrito (apenas para dados de Portugal)

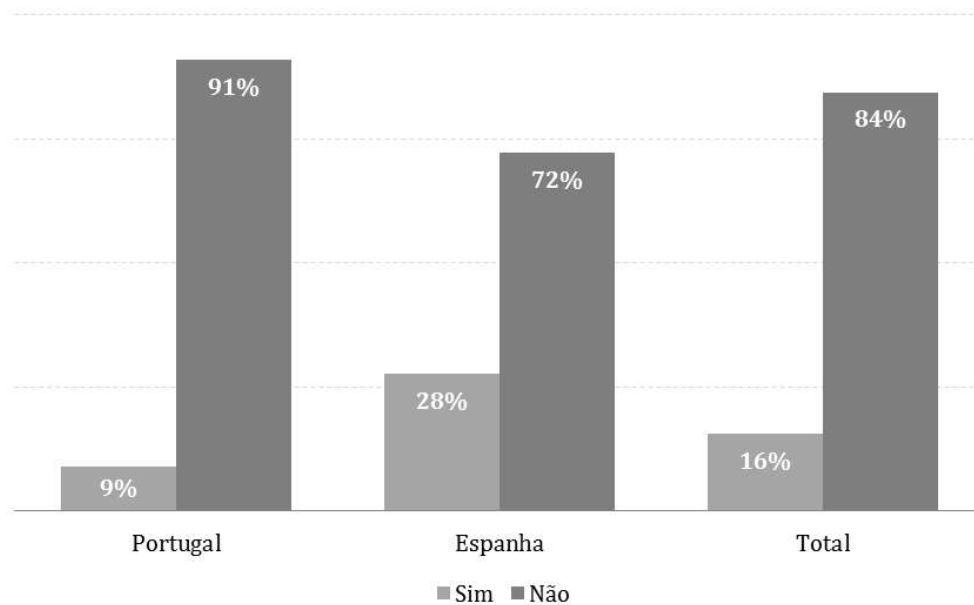
	Quase nenhuns		Poucos		Muitos		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aveiro	1	33%	0	0%	2	67%	3	100%
Beja	0	-	0	-	0	-	0	-
Braga	1	14%	3	43%	3	43%	7	100%
Bragança	0	-	0	-	0	-	0	-
Castelo Branco	0	-	0	-	0	-	0	-
Coimbra	1	13%	6	75%	1	13%	8	100%
Évora	1	50%	1	50%	0	0%	2	100%
Faro	0	0%	4	80%	1	20%	5	100%
Guarda	0	-	0	-	0	-	0	-
Leiria	2	29%	3	43%	2	29%	7	100%
Lisboa	11	15%	49	68%	12	17%	72	100%
Portalegre	0	-	0	-	0	-	0	-
Porto	6	26%	13	57%	4	17%	23	100%
RA da Madeira	0	0%	1	50%	1	50%	2	100%
RA dos Açores	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Santarém	2	33%	3	50%	1	17%	6	100%
Setúbal	3	21%	10	71%	1	7%	14	100%
Viana do Castelo	1	25%	2	50%	1	25%	4	100%
Vila Real	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%
Viseu	1	25%	3	75%	0	0%	4	100%
Total	31	19%	100	62%	30	19%	161	100%

Entre aqueles que disseram conhecer programas de formação oferecidos pelos governos regionais/locais, apenas 39% (73 em 188 respostas participaram em algum destes programas (eram 37% na última edição).

4.2. Programas de *networking* para pequenos empreendedores

Os programas de *networking* promovidos pelos governos regionais/locais para pequenos empreendedores são ainda menos conhecidos entre os inquiridos: no total, apenas 16% afirma ter conhecimento acerca dos mesmos. Uma análise pelo país de origem dos respondentes permite constatar que os profissionais espanhóis têm um maior nível de conhecimento sobre este tipo de programas face aos seus congéneres portugueses: 28% e 9%, respetivamente, dizem conhecer programas de *networking*²⁸.

Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais (total e por país)

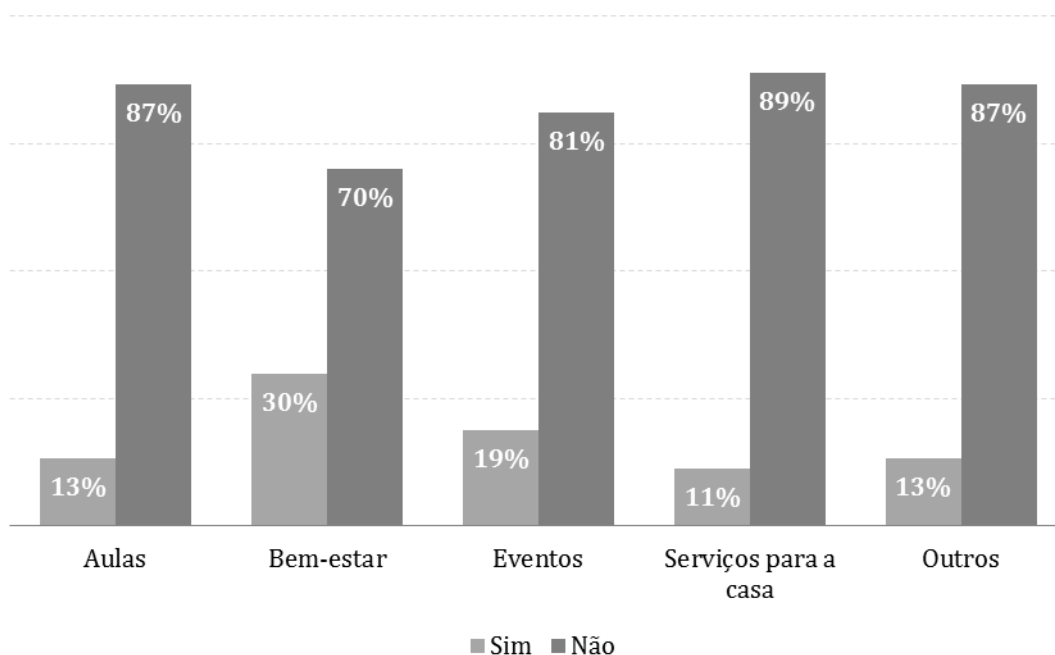


Os inquiridos cujas empresas prestam serviços de bem-estar são aqueles que mais referem conhecer programas de *networking* para pequenos empreendedores, oferecidos pelos governos regionais/locais (30% dizem

²⁸ $\chi^2 = 90,894$; $p < 0.001$.

conhecê-los); pelo contrário, os profissionais de serviços para a casa são os que menos conhecem este tipo de programas (11%)²⁹.

Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços

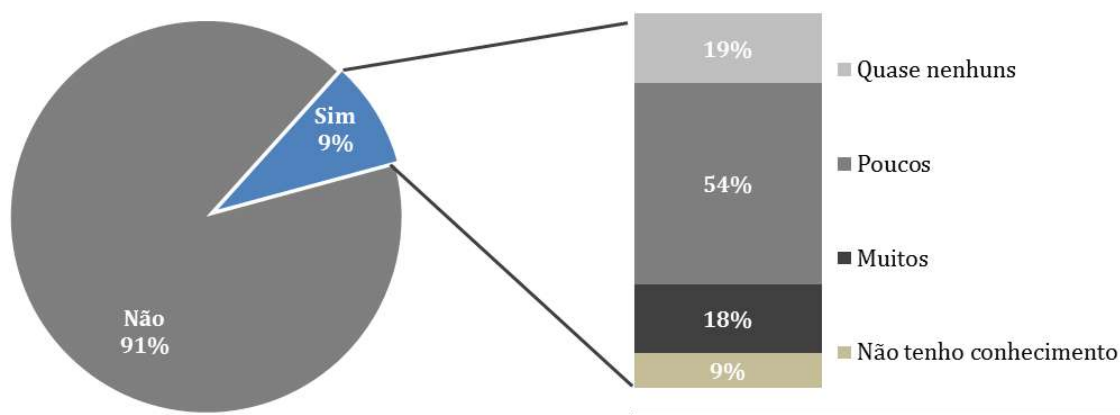


Entre os respondentes que referiram conhecer os programas de *networking*, 54% consideram que estes são poucos e 19% quase nenhuns. De destacar ainda 9% de indivíduos que reconhecem a existência dos programas mas não têm conhecimento acerca da quantidade oferecida anualmente³⁰. Os presentes resultados não diferem muito dos apurados na última edição deste estudo: cerca de 10% dos inquiridos (portugueses) disseram conhecer os programas de *networking* e destes cerca de 18% declarou que o governo oferecia anualmente quase nenhuns programas e 62% que oferecia poucos.

²⁹ $\chi^2 = 39,279$; $p < 0.001$.

³⁰ A análise relativa à quantidade de programas de *networking* oferecidos e à participação nos mesmos está apenas disponível para as respostas dos empresários portugueses. Nenhum empresário espanhol respondeu a estas questões, mesmo tendo referido conhecer a existência deste tipo de programas.

Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)



O cruzamento dos dados com o principal distrito onde a empresa opera não se mostrou estatisticamente significativo; porém, é possível observar no gráfico e na tabela seguintes a distribuição das respostas pelos distritos. De realçar que os valores absolutos são muito baixos, em alguns casos, o que deve ser um motivo (ainda) de maior cuidado na análise da informação (para além dos referidos anteriormente)³¹. Em todos os distritos, a percentagem de empresários que não conhece a oferta de programas de *networking* é superior àquela que conhece, havendo 6 distritos onde o desconhecimento é total (na edição anterior tal acontecia apenas para o distrito de Bragança).

³¹ No gráfico, valores absolutos entre parêntesis.

Gráfico 29 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal)

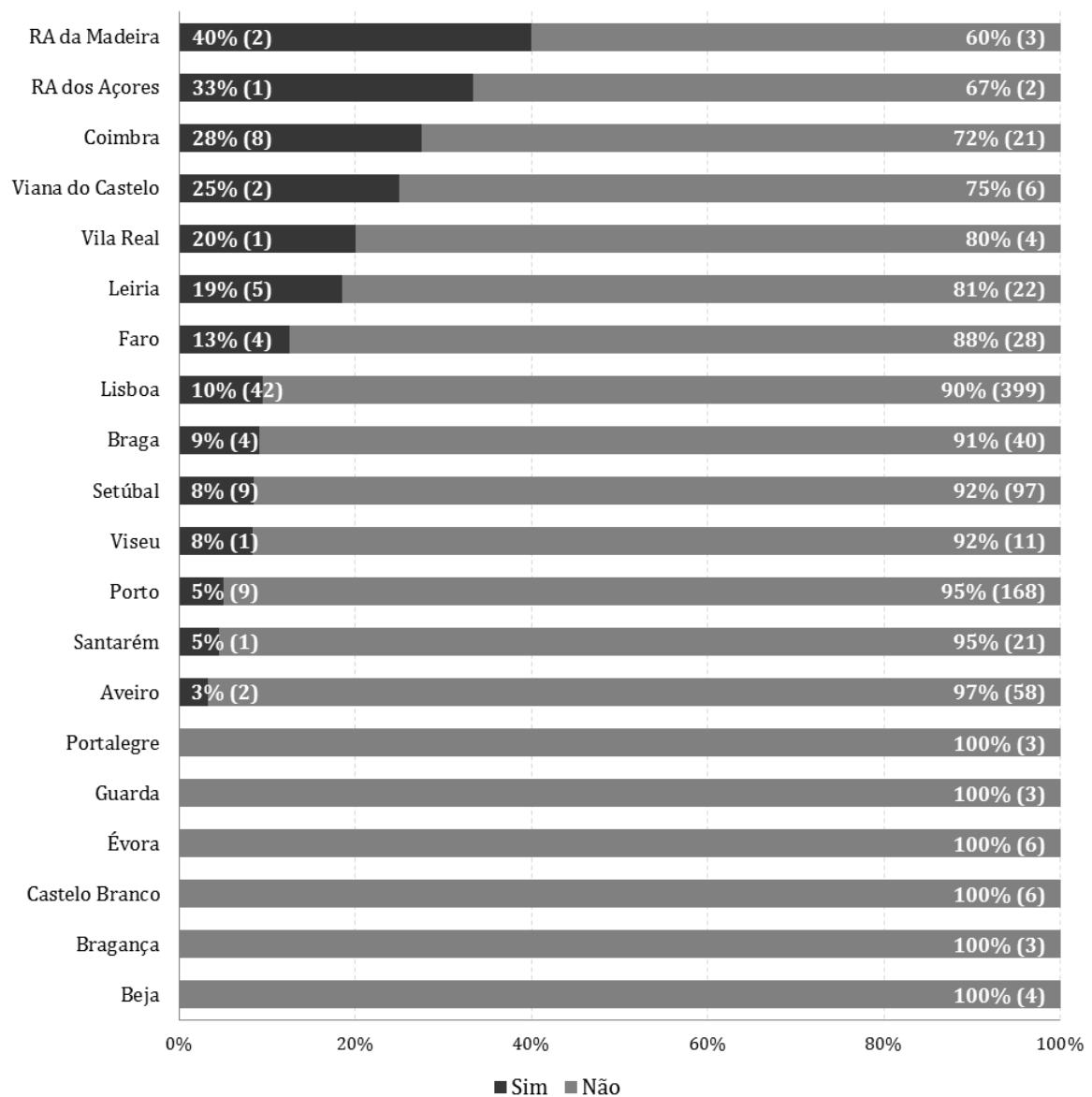


Tabela 7 - Oferta anual de programas de *networking*, por distrito (apenas para dados de Portugal)

	Quase nenhuns		Poucos		Muitos		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aveiro	1	50%	0	0%	1	50%	2	100%
Beja	0	-	0	-	0	-	0	-
Braga	0	0%	1	25%	3	75%	4	100%
Bragança	0	-	0	-	0	-	0	-
Castelo Branco	0	-	0	-	0	-	0	-
Coimbra	2	25%	5	63%	1	13%	8	100%
Évora	0	-	0	-	0	-	0	-
Faro	0	0%	2	67%	1	33%	3	100%
Guarda	0	-	0	-	0	-	0	-
Leiria	1	25%	2	50%	1	25%	4	100%
Lisboa	6	16%	25	66%	7	18%	38	100%
Portalegre	0	-	0	-	0	-	0	-
Porto	1	17%	5	83%	0	0%	6	100%
RA da Madeira	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
RA dos Açores	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Santarém	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Setúbal	4	44%	5	56%	0	0%	9	100%
Viana do Castelo	2	67%	1	33%	0	0%	3	100%
Vila Real	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Viseu	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Total	17	20%	49	59%	17	20%	83	100%

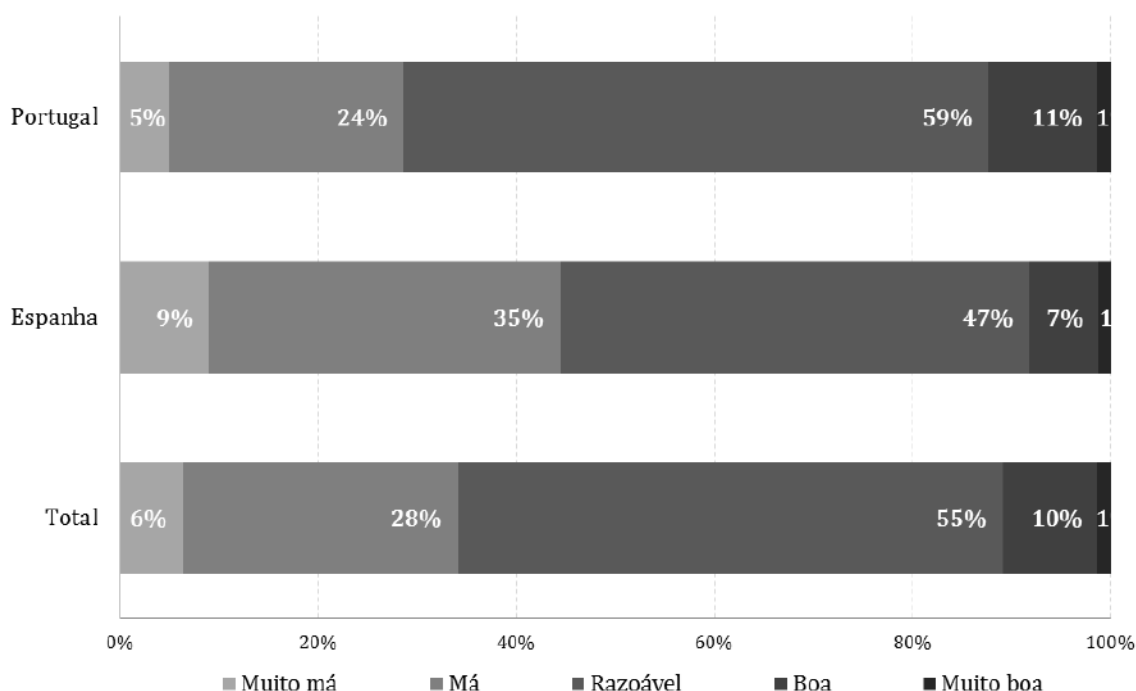
Cerca de 32% (28 em 86 respostas válidas) dos inquiridos que têm conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais participaram nestes programas (eram 43% na edição anterior; 51 em 120 respostas válidas).

5. A empresa

5.1. Situação financeira da empresa

Cerca de 55% do total de inquiridos considera que a situação financeira da empresa é razoável e 34% considera-a má ou muito má. Os profissionais espanhóis tendem a classificar de forma mais negativa as suas empresas: cerca de 44% consideram-nas numa situação má ou muito má, face a 29% dos portugueses para idênticas situações³². No primeiro estudo, e apenas para Portugal, 53% dos inquiridos classificou a situação financeira da empresa como razoável (59% atualmente) e 37% consideraram-na má ou muito má; 11% fizeram uma avaliação positiva.

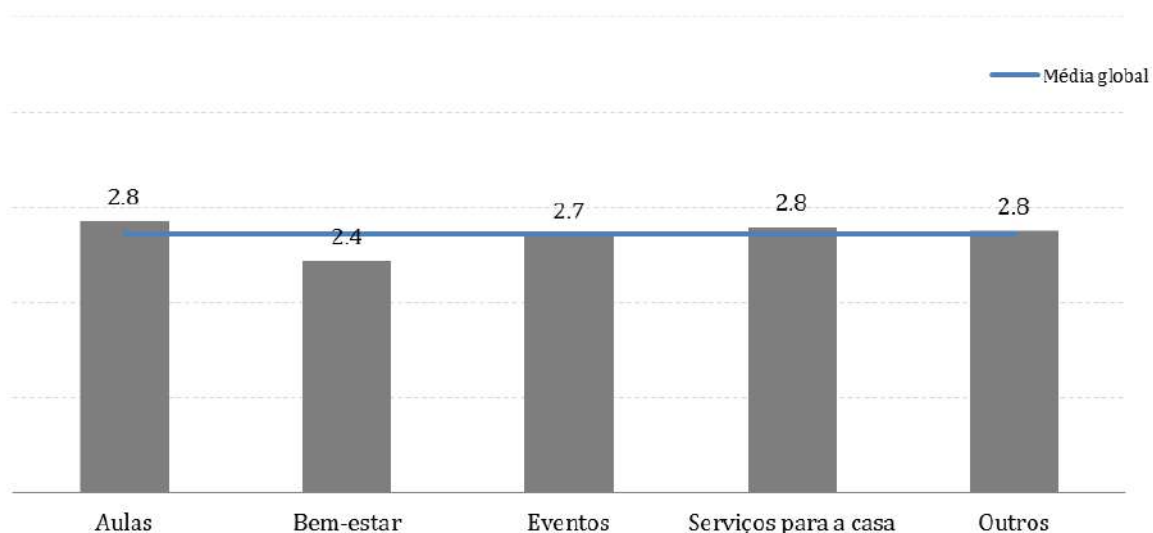
Gráfico 30 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país)



³² $\chi^2 = 37,773$; $p < 0.001$.

Em empresas que operam em mais distritos³³ e em empresas de maior dimensão³⁴ tende a existir uma avaliação mais positiva da situação financeira. Quanto ao tipo de serviços prestados pelas empresas, constata-se que, em média, os inquiridos de empresas de bem-estar classificam pior a sua situação financeira do que os restantes inquiridos³⁵.

Gráfico 31 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios)



Ao cruzar esta informação com o principal distrito/zona onde a empresa desenvolve a sua atividade obtêm-se os gráficos seguintes.

³³ $p = 0,167$; $p < 0,001$.

³⁴ $p = 0,281$; $p < 0,001$.

³⁵ KW = 38,156; $p < 0,001$.

Gráfico 32 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Portugal)

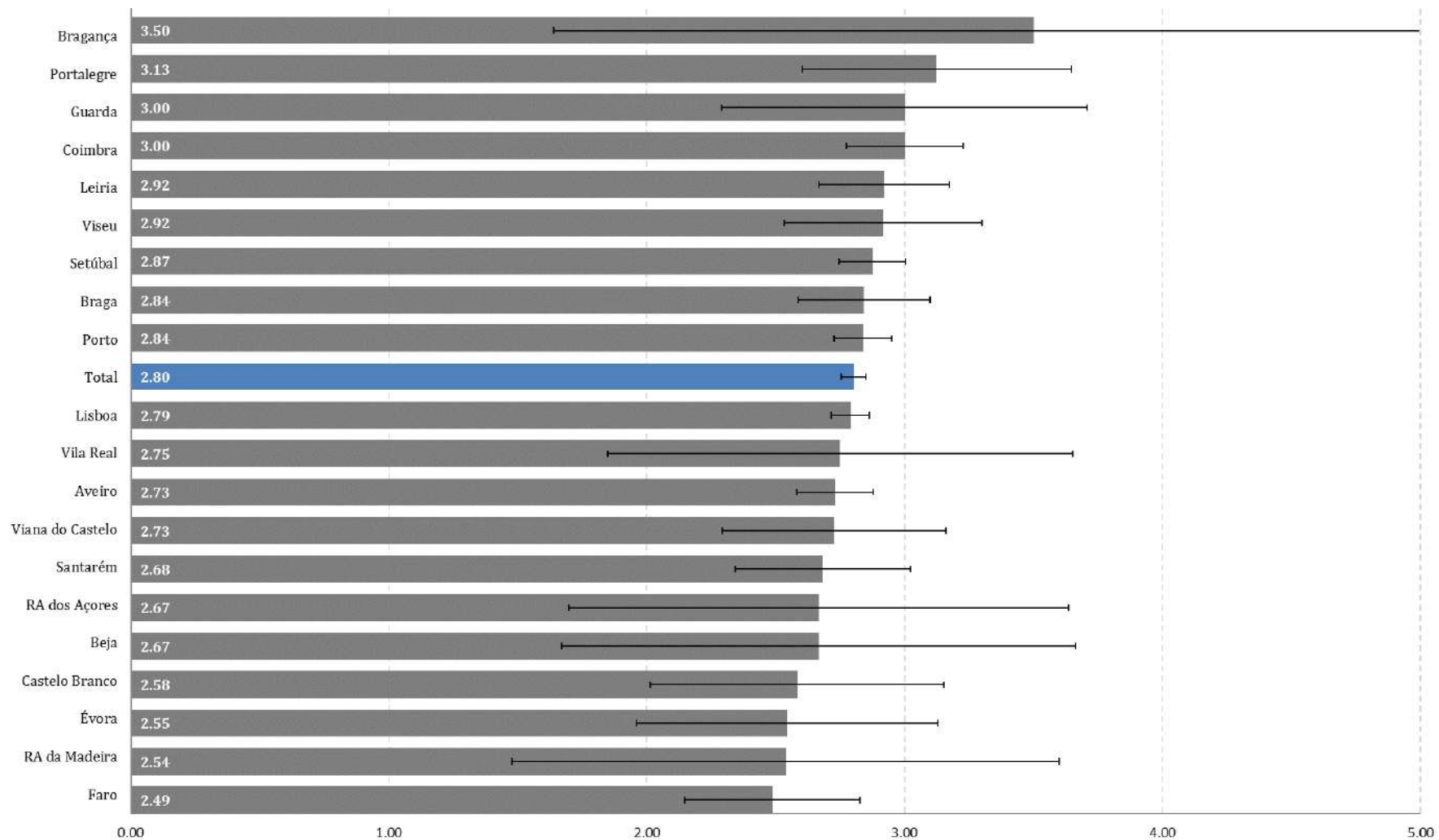
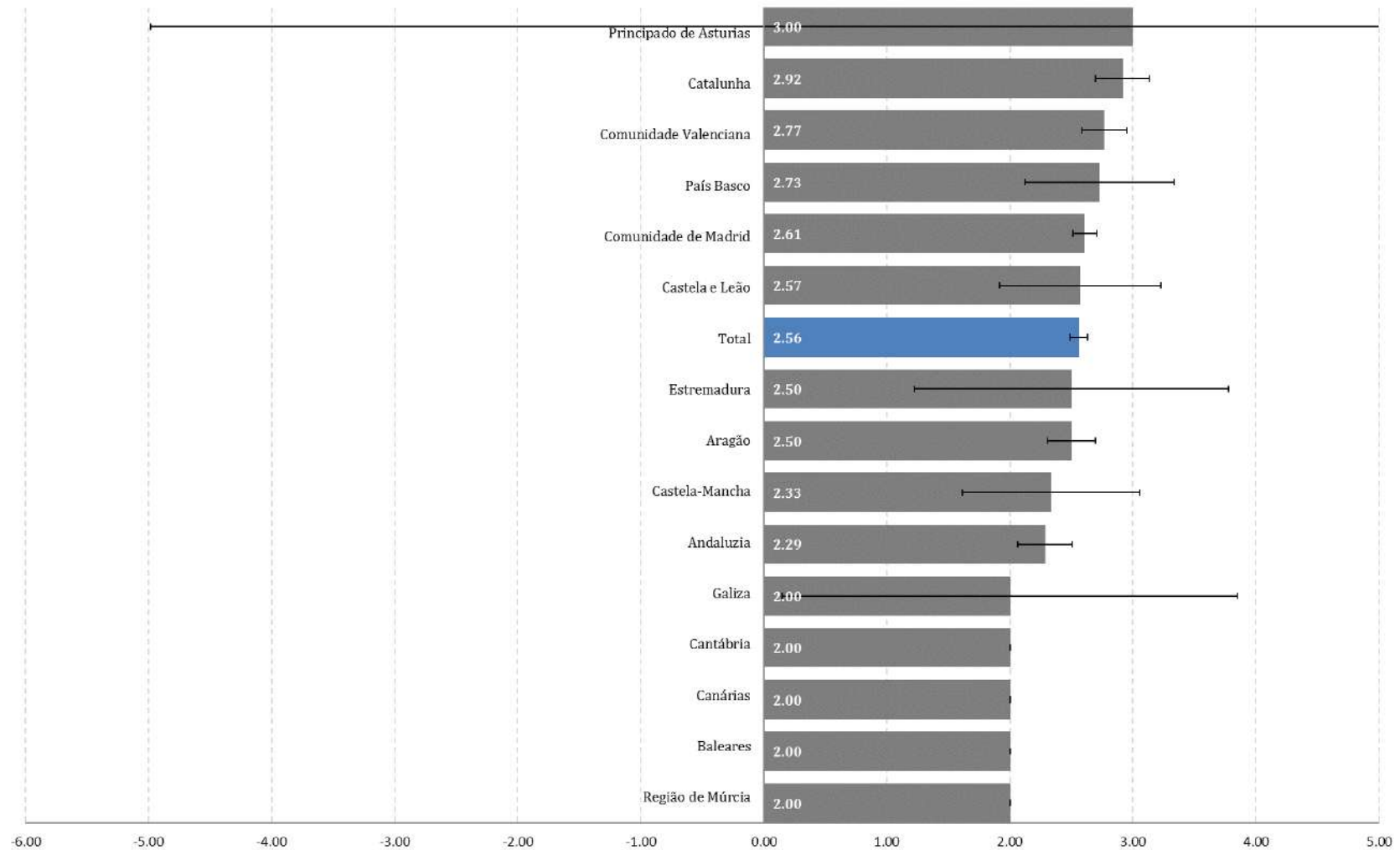


Gráfico 33 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Espanha)



Quer para Portugal quer para Espanha, a situação financeira das empresas situa-se entre o mau e o razoável (a média global é de 2,80 para Portugal e 2,56 para Espanha), não diferindo significativamente entre distritos/zonas.

5.2. Receitas da empresa

Cerca de 27% do total de inquiridos referiram que as receitas da empresa diminuíram (pouco ou muito) nos últimos 12 meses, e 34% mostraram uma opinião contrária, assinalando um aumento (pouco ou muito) das receitas. Os respondentes espanhóis uma vez mais revelam uma avaliação mais negativa do que os portugueses³⁶: 31% considera que as receitas diminuíram muito ou um pouco face a 25% dos empresários portugueses. Na última edição, 34% dos empresários (portugueses) afirmou que as receitas diminuíram e 32% admitiram que aumentaram (25% e 37% respetiva e atualmente).

O número de distritos em que as empresas operam, o seu tempo de duração e a sua dimensão ajudam a compreender estes resultados: as empresas criadas há menos tempo são aquelas onde houve um maior aumento de receitas³⁷; e, tal como verificado para a situação financeira, empresas que operam num maior número de distritos³⁸ e que possuam um maior número de colaboradores³⁹ viram as suas receitas aumentar no último ano.

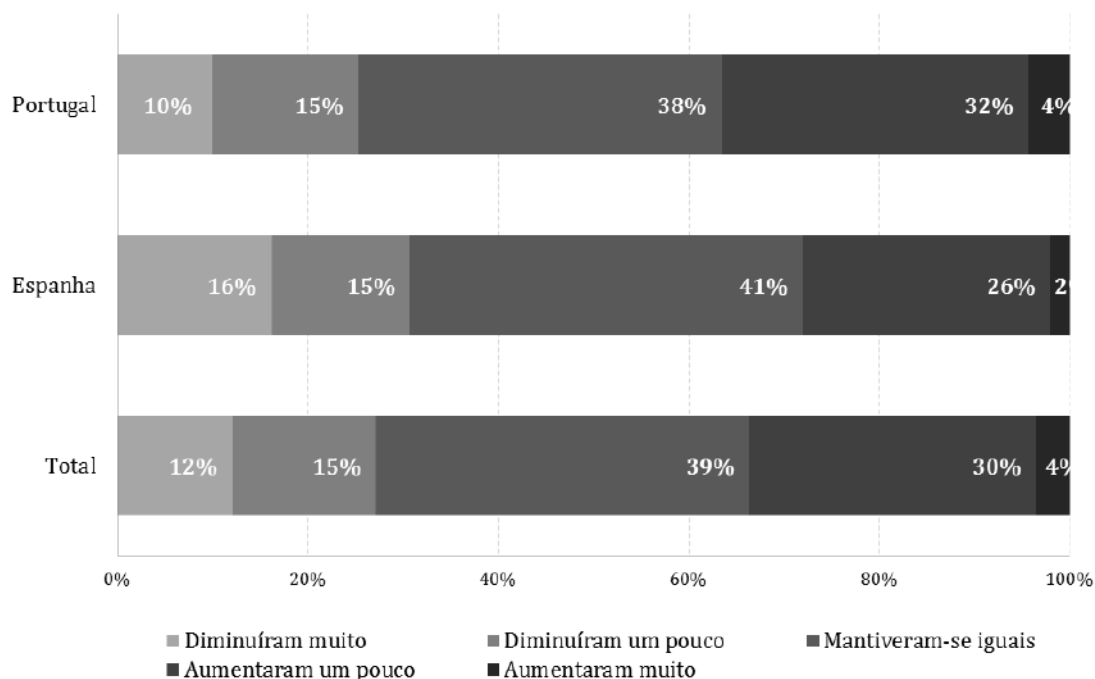
³⁶ $\chi^2 = 20,466$; $p < 0,001$.

³⁷ $\rho = -0,063$; $p < 0,01$.

³⁸ $\rho = 0,181$; $p < 0,001$.

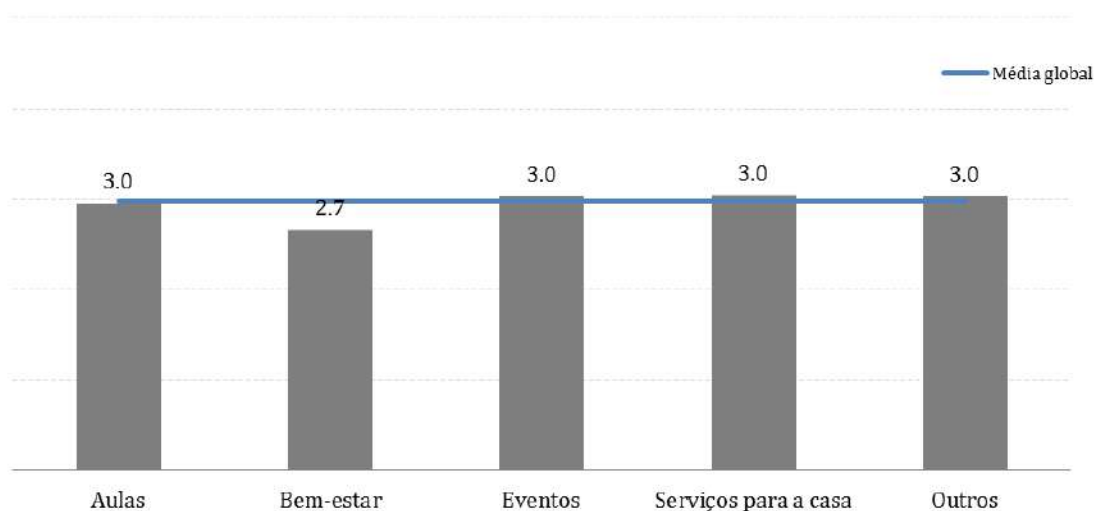
³⁹ $\rho = 0,244$; $p < 0,001$.

Gráfico 34 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país)



Em média, nas empresas de serviços de bem-estar assistiu-se a uma redução das receitas, nos últimos doze meses, comparativamente às empresas dos restantes serviços⁴⁰.

Gráfico 35 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por tipo de serviços (valores médios)



⁴⁰ KW = 21,829; p<0,001.

A média global situa-se nos 3,06 para Portugal e 2,83 para Espanha, o que significa que, em média, as receitas das empresas mantiveram-se iguais, nos últimos 12 meses (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa diminuíram muito e 5 aumentaram muito). Do ponto de vista estatístico, não se verificaram diferenças entre os resultados obtidos para cada distrito/zona.

Gráfico 36 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa; por distrito (valores médios para Portugal)

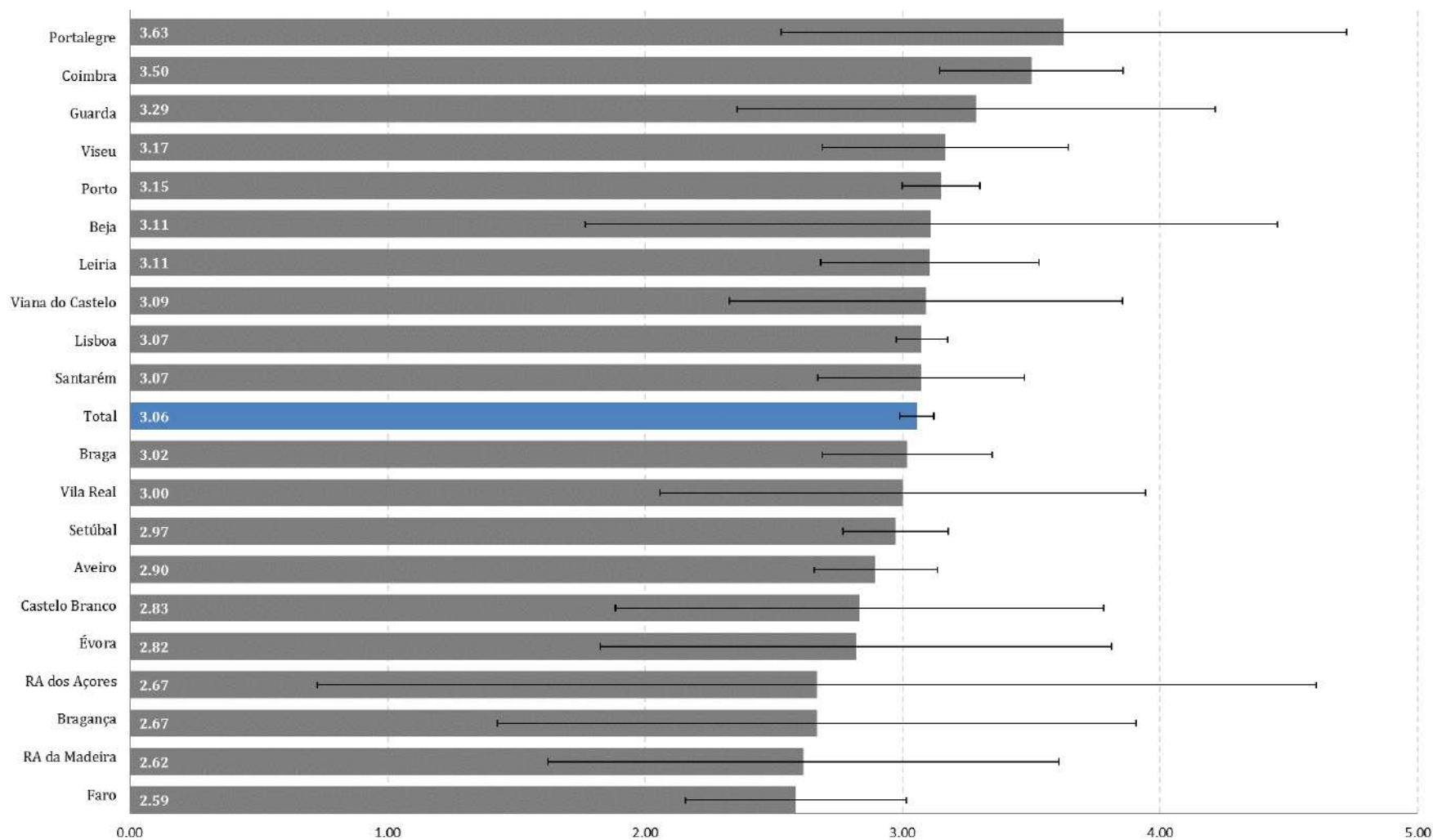
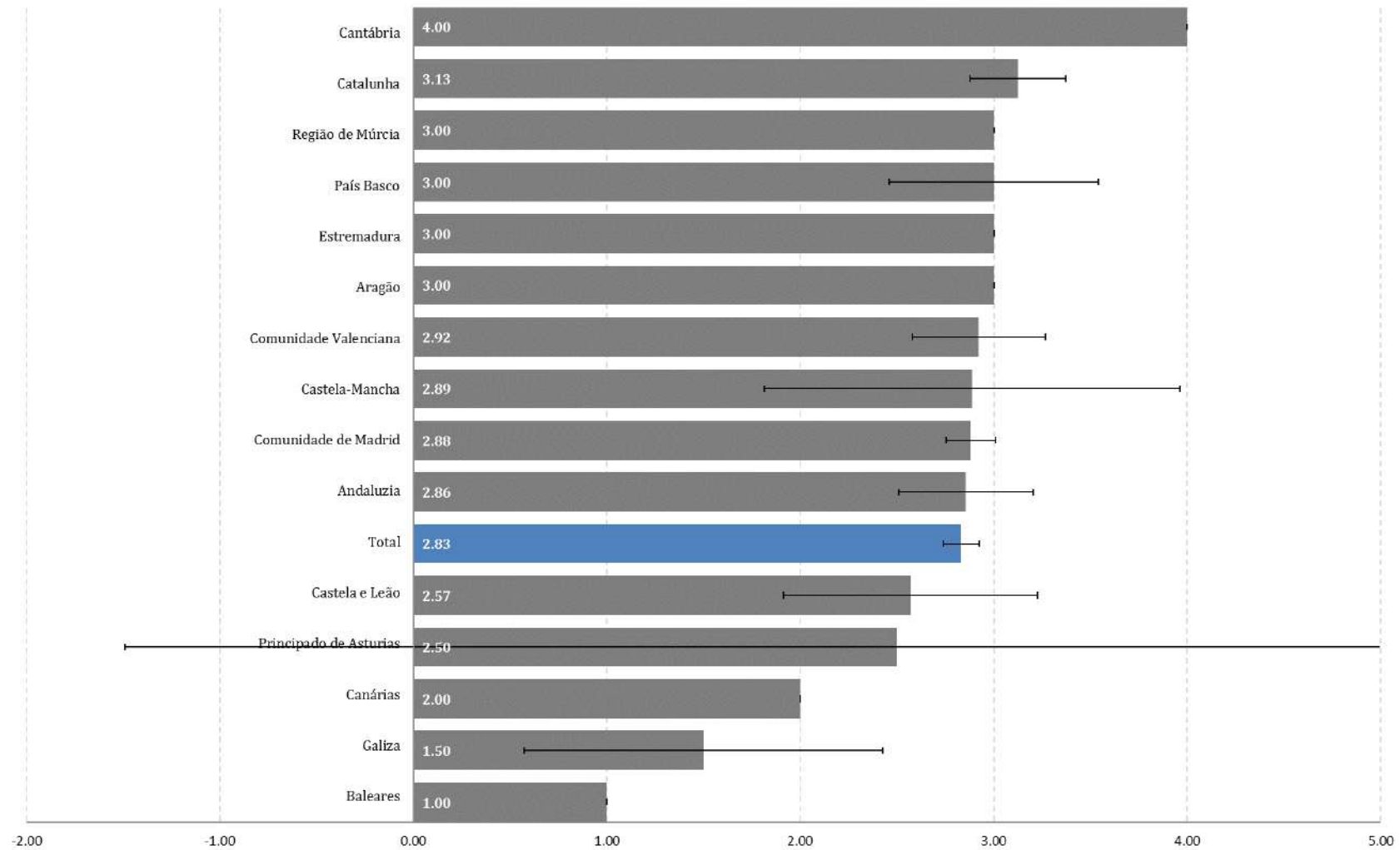


Gráfico 37 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa; por distrito (valores médios para Espanha)



5.3. Valores cobrados aos clientes

No que respeita aos valores cobrados aos clientes é claramente o ponto médio da escala aquele que agrega a maior proporção de respostas, seja quando se analisa o total da amostra, seja quando se toma cada país individualmente. Para 34% dos profissionais espanhóis e 24% dos portugueses o valor cobrado aos clientes diminuiu (pouco ou muito); para 10% dos inquiridos espanhóis e para 13% dos portugueses o valor cobrado aumentou (um pouco ou muito)⁴¹. Comparando apenas o caso português, na passada edição, cerca de 54% dos indivíduos consideraram não haver alterações nos valores que cobravam aos seus clientes, 34% afirmaram cobrar menos e 12% cobraram mais.

Considerando o número de distritos em que o negócio opera, a duração e a dimensão das empresas, verificam-se resultados semelhantes aos apurados para a questão relativa às receitas. Assim, são as empresas mais jovens aquelas onde o valor cobrado aos clientes aumentou nos últimos 12 meses⁴² (o que não será estranho, tendo em conta que também eram aquelas onde as receitas mais tinham aumentado); e as empresas maiores⁴³ e a operar em mais distritos⁴⁴ corresponde um aumento nos valores cobrados aos clientes.

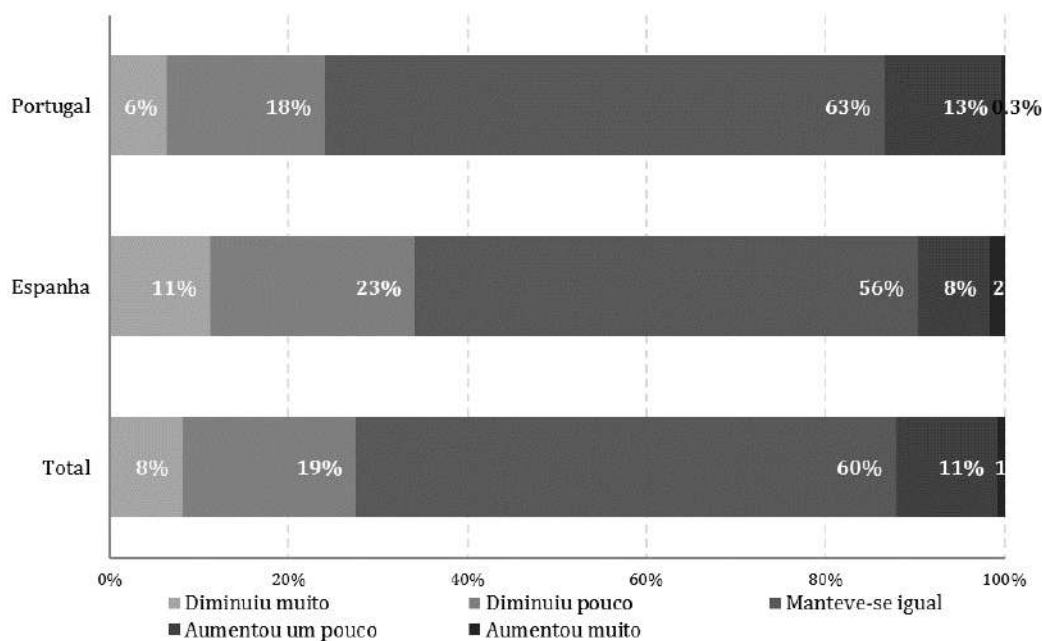
⁴¹ $\chi^2 = 30,615$; $p < 0,001$.

⁴² $p = -0,104$; $p < 0,001$.

⁴³ $p = 0,072$; $p < 0,01$.

⁴⁴ $p = 0,088$; $p < 0,001$.

Gráfico 38 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país)



O cruzamento desta informação com o principal distrito onde a empresa desenvolve a sua atividade não revela diferenças significativas entre os resultados médios obtidos, em ambos os países. A média global situa-se nos 2,83 para Portugal e 2,66 para Espanha, numa escala de 1 a 5, onde 3 é o ponto médio (valor cobrado aos clientes manteve-se igual).

Gráfico 39 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)

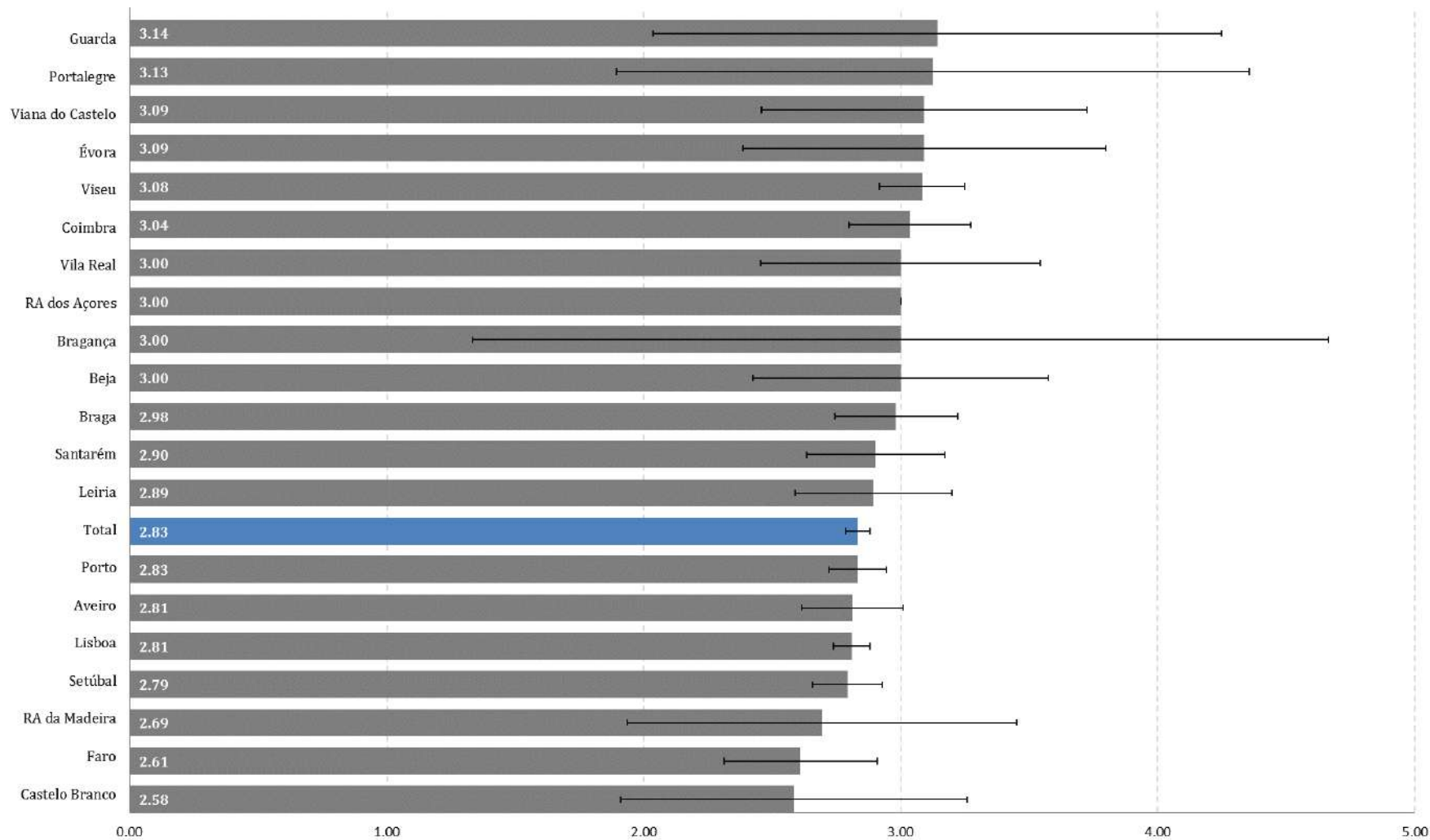
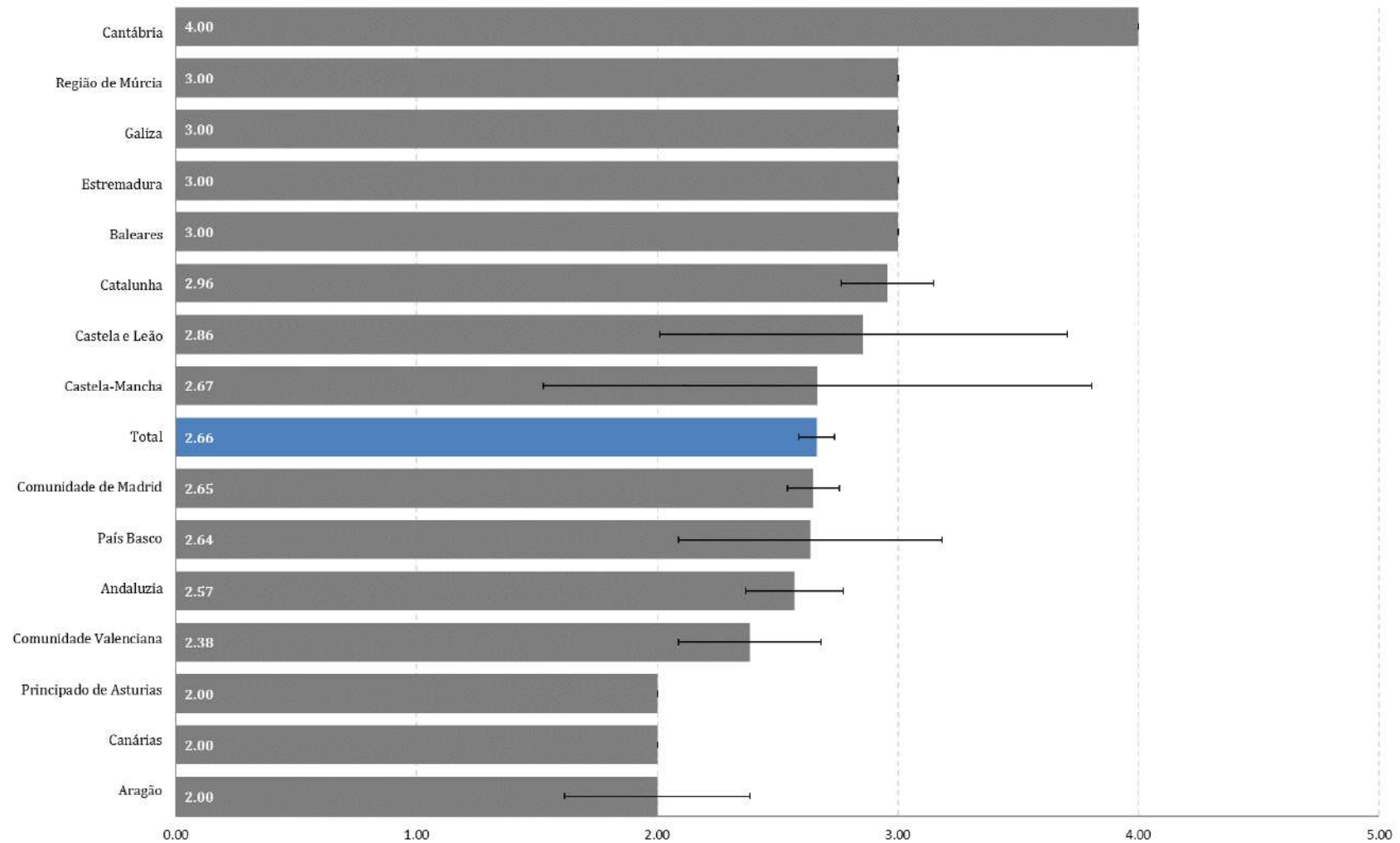


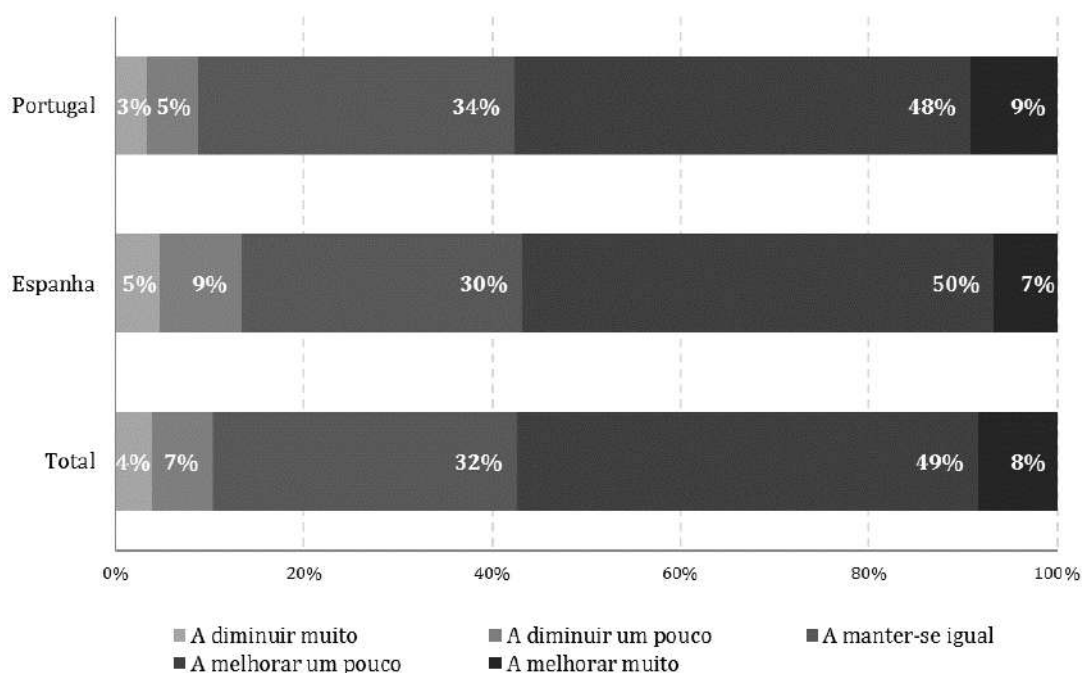
Gráfico 40 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha)



5.4. Situação futura da empresa

Os inquiridos na sua globalidade veem a situação das suas empresas evoluir de uma forma positiva no próximo ano: cerca de 57% acredita que a situação vai melhorar (um pouco ou muito) e 32% crê que a situação irá manter-se inalterada. Assim, apesar de nas questões anteriores ficarem patentes algumas dificuldades por parte das empresas (34% dos inquiridos consideraram que a situação financeira da empresa era má ou muito má; 27% que as receitas diminuíram um pouco ou muito; e, igualmente, 27% que os valores cobrados aos clientes diminuíram (um pouco ou muito) no último ano), os respondentes revelam algum otimismo em relação ao futuro próximo.

Gráfico 41 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses? (total e por país)

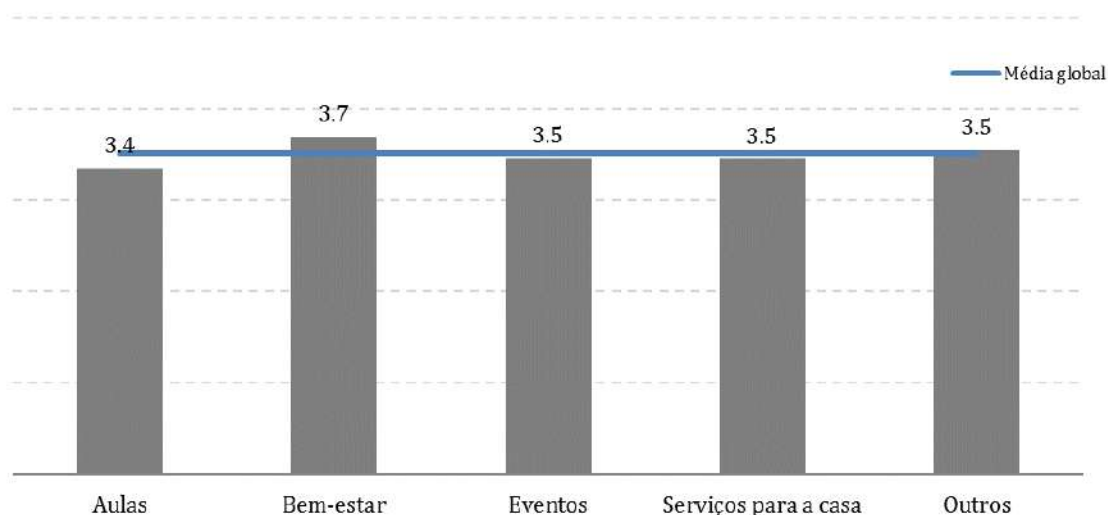


Quer os profissionais portugueses quer os profissionais espanhóis revelam otimismo quanto à situação futura da empresa; contudo, os segundos mostram-

se ligeiramente mais pessimistas do que os primeiros: cerca de 13% considera que a situação da empresa irá diminuir (um pouco ou muito) face a 9% (respetivamente)⁴⁵. No passado ano, cerca de 50% dos empresários portugueses considerava que a situação iria melhorar (um pouco ou muito) e 19% que iria diminuir (um pouco ou muito). São os representantes das empresas criadas mais recentemente⁴⁶, das empresas a operar em mais distritos⁴⁷ e com mais empregados⁴⁸ quem mais tende a olhar o próximo ano de forma mais positiva.

Curiosamente, apesar de nas análises anteriores apresentarem resultados mais negativos (quando comparados com os resultados das empresas dos restantes serviços), os inquiridos que representam empresas que prestam serviços de bem-estar são os que, em média, se mostram mais otimistas com a evolução da empresa nos próximos doze meses⁴⁹.

Gráfico 42 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios)



⁴⁵ $\chi^2 = 10,988$; $p < 0.05$.

⁴⁶ $\rho = -0,157$; $p < 0,001$.

⁴⁷ $\rho = 0,135$; $p < 0,001$.

⁴⁸ $\rho = 0,075$; $p < 0,01$.

⁴⁹ KW = 12,216; $p < 0,05$.

Gráfico 43 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)

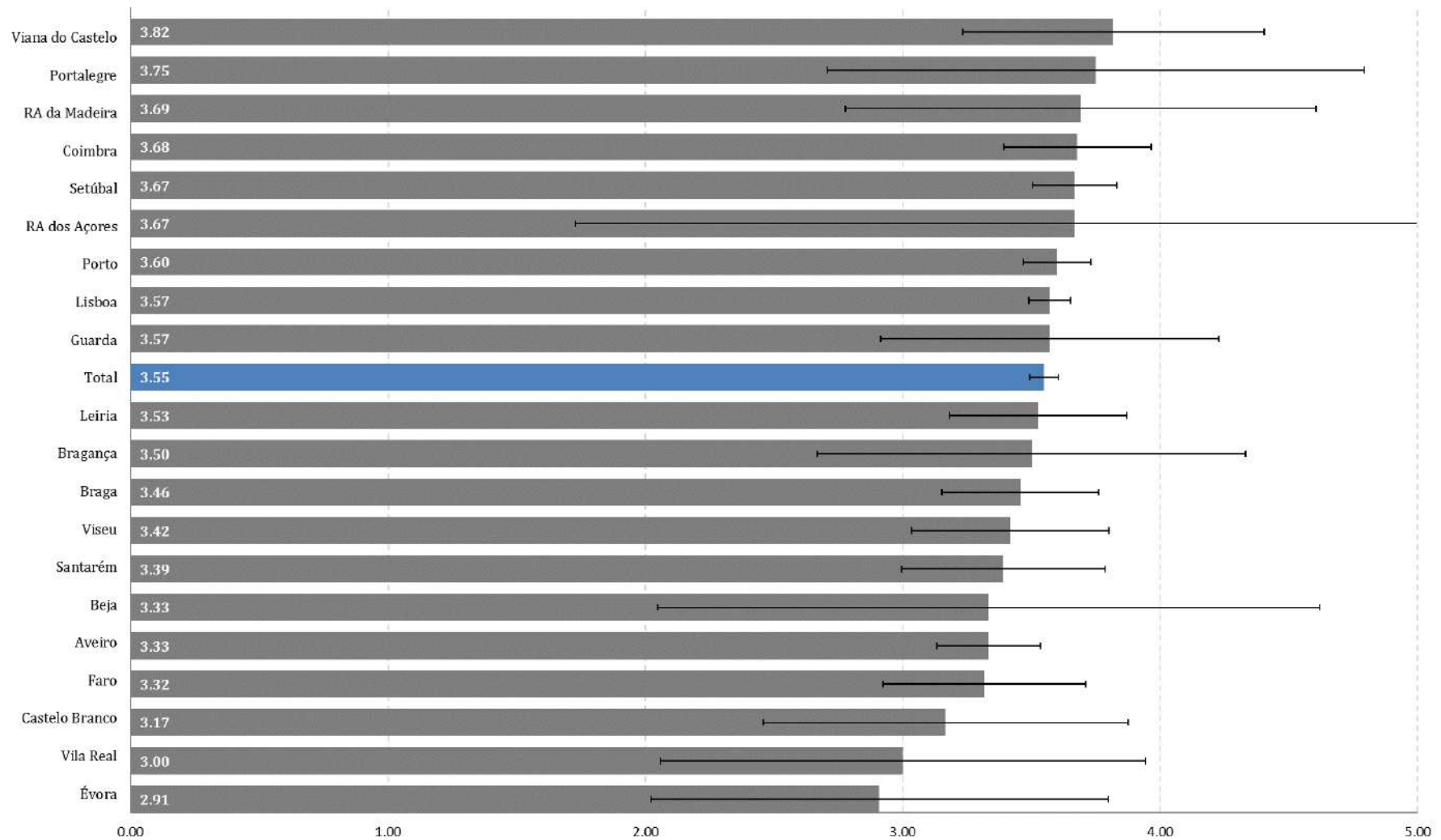
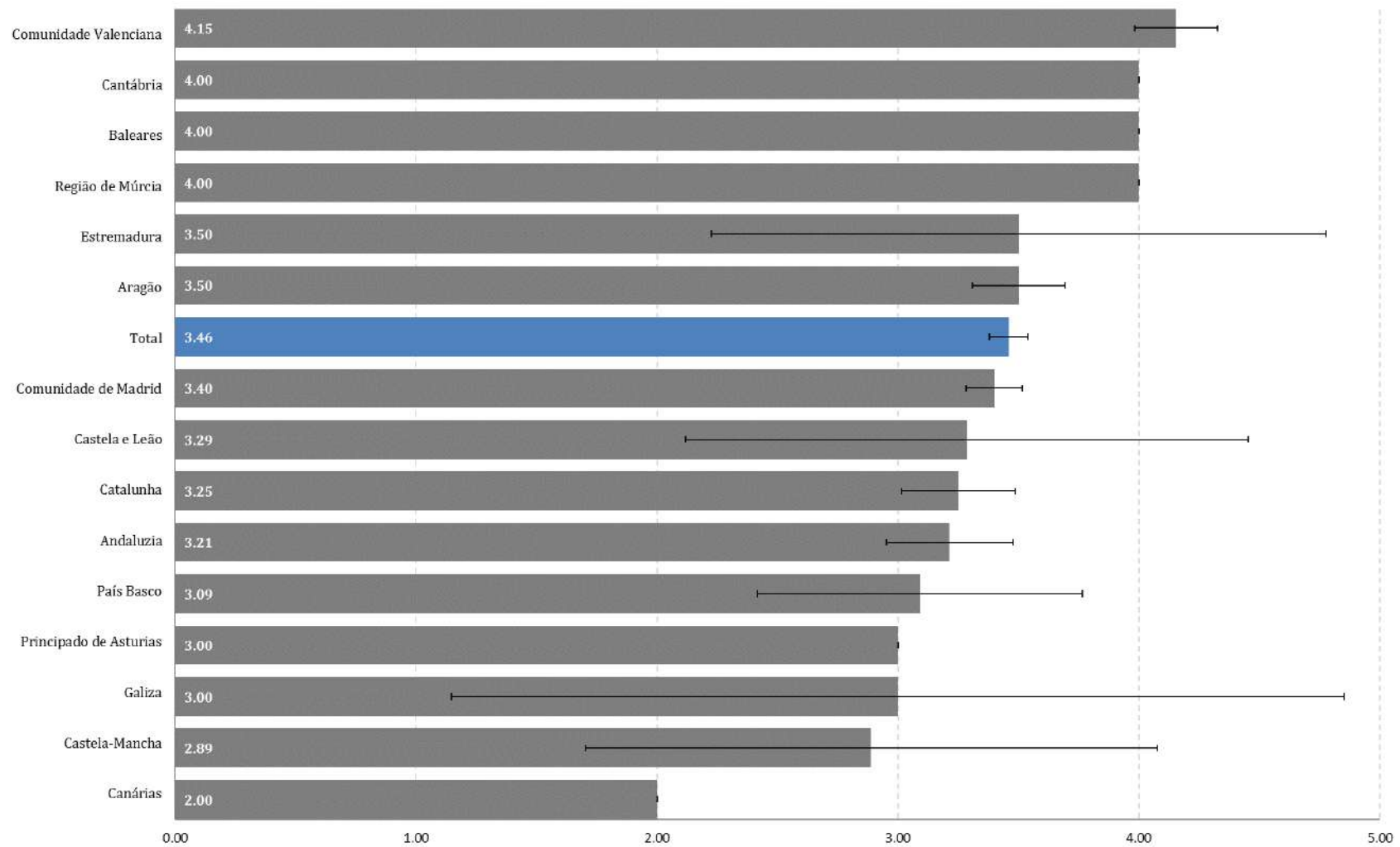


Gráfico 44 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha)



Tendo em consideração os resultados globais para esta variável, as médias globais⁵⁰ para Portugal e Espanha são superiores às verificadas nas três questões anteriores, respetivamente para cada país - 3,55 e 3,46 -, confirmando-se um certo otimismo dos respondentes em relação ao futuro das empresas nos próximos 12 meses.

Como expectável, as quatro questões relativas à situação da empresa correlacionam-se de forma positiva entre si⁵¹. Tal significa que quanto melhor a avaliação da situação financeira da empresa, maiores as suas receitas, maiores os valores cobrados e mais positiva é a perceção acerca da evolução da situação da empresa no próximo ano.

⁵⁰ Escala de 1 a 5, onde 1 corresponde a “diminuir muito” e 5 a “melhorar muito”.

⁵¹ Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? e Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: $\rho = 0,552$; $p < 0,001$.

Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? e O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? $\rho = 0,363$; $p < 0,001$.

Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? e Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses? $\rho = 0,333$; $p < 0,001$.

Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: e O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? $\rho = 0,436$; $p < 0,001$.

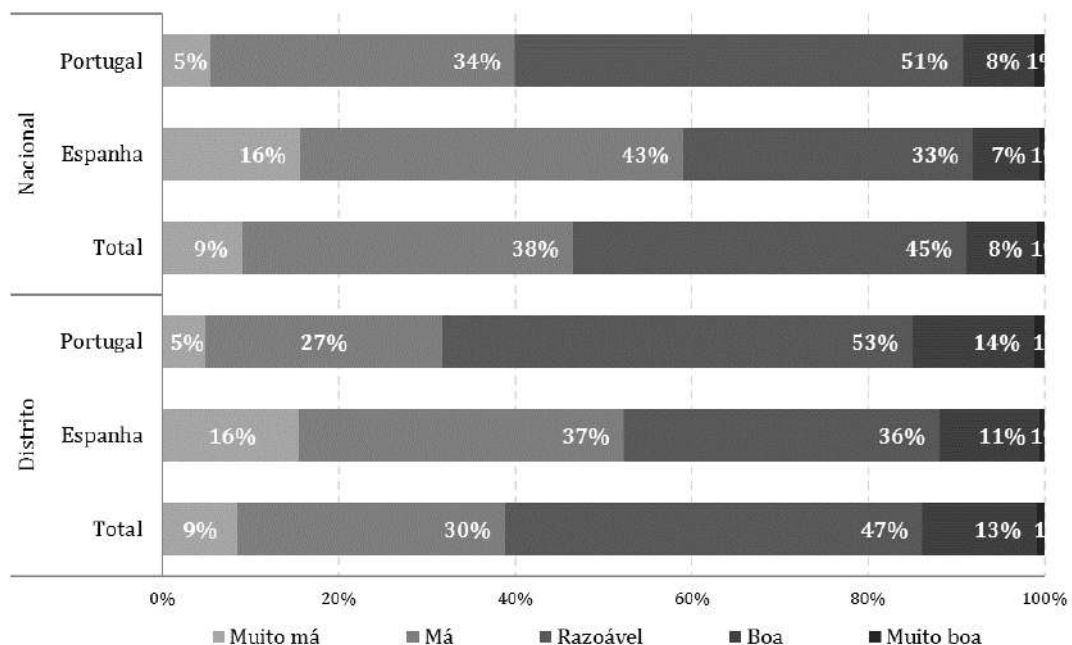
Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: e Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses? $\rho = 0,455$; $p < 0,001$.

O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? e Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses? $\rho = 0,343$; $p < 0,001$.

6. Situação económica nacional/distrito

Foi ainda pedido aos inquiridos que avaliassem a situação económica do país e a do seu distrito, nos últimos 12 meses. No Gráfico 45 é possível observar os resultados obtidos para cada área geográfica.

Gráfico 45 - Avaliação da situação económica nacional e distrital, nos últimos 12 meses (total e por país)



Cerca de 47% dos respondentes considera a situação económica nacional má ou muito má e 39% tem a mesma opinião relativamente ao distrito. Consta-se que os inquiridos tendem a avaliar de forma mais positiva a situação económica distrital do que a nacional: 14% consideram a situação boa ou muito boa no distrito e apenas 9% fazem a mesma apreciação para o país. Uma análise por país de origem das empresas permite perceber que, apesar da tendência de as respostas ser semelhante (o distrito apresenta uma avaliação melhor do que o país), verificam-se algumas diferenças de posicionamento. Assim, os inquiridos espanhóis, e à semelhança do que tem sido encontrado, tendem a avaliar pior

dos que os inquiridos portugueses a situação económica quer do país quer do distrito⁵². Estas duas questões encontram-se positivamente correlacionadas⁵³.

São as empresas que operam em mais distritos e com maior dimensão (com maior número de empregados) aquelas que fazem uma avaliação mais positiva da situação económica quer do país⁵⁴ quer do distrito⁵⁵.

Outras questões com impacto nestes resultados são as relativas à situação da empresa. Assim, quem avalia de forma mais positiva a situação económica nacional e distrital é também quem faz uma avaliação mais positiva da sua empresa quer seja quanto à atual situação financeira⁵⁶, às receitas obtidas⁵⁷, aos valores cobrados aos clientes⁵⁸ ou à evolução da empresa no próximo ano⁵⁹.

A avaliações mais positivas da situação económica no distrito no último ano correspondem melhores avaliações relativas à criação⁶⁰ e à facilidade de criação⁶¹ de novos negócios no distrito, ao acompanhamento do governo regional/local a pequenas empresas/empreendedores⁶² e à facilidade de contratação⁶³.

A avaliação da situação económica no distrito, tendo em consideração os principais distritos onde as empresas desenvolvem a sua atividade, mostra-se entre o razoável e má (média global para Portugal de 2,80 e 2,45 para Espanha).

⁵² Situação económica do país: $\chi^2 = 68,398$; $p < 0,001$. Situação económica do distrito: $\chi^2 = 77,622$; $p < 0,001$.

⁵³ $\rho = 0,734$; $p < 0,001$.

⁵⁴ Número de distritos em que o negócio opera : $\rho = 0,100$; $p < 0,001$. Dimensão da empresa : $\rho = 0,143$; $p < 0,001$.

⁵⁵ Número de distritos em que o negócio opera : $\rho = 0,051$; $p < 0,05$. Dimensão da empresa : $\rho = 0,114$; $p < 0,001$.

⁵⁶ País: $\rho = 0,423$; $p < 0,001$. Distrito : $\rho = 0,380$; $p < 0,001$.

⁵⁷ País: $\rho = 0,406$; $p < 0,001$. Distrito : $\rho = 0,336$; $p < 0,001$.

⁵⁸ País: $\rho = 0,330$; $p < 0,001$. Distrito : $\rho = 0,285$; $p < 0,001$.

⁵⁹ País: $\rho = 0,347$; $p < 0,001$. Distrito : $\rho = 0,310$; $p < 0,001$.

⁶⁰ $\rho = 0,348$; $p < 0,001$.

⁶¹ $\rho = 0,330$; $p < 0,001$.

⁶² $\rho = 0,375$; $p < 0,001$.

⁶³ $\rho = 0,197$; $p < 0,001$.

Gráfico 46 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Portugal)

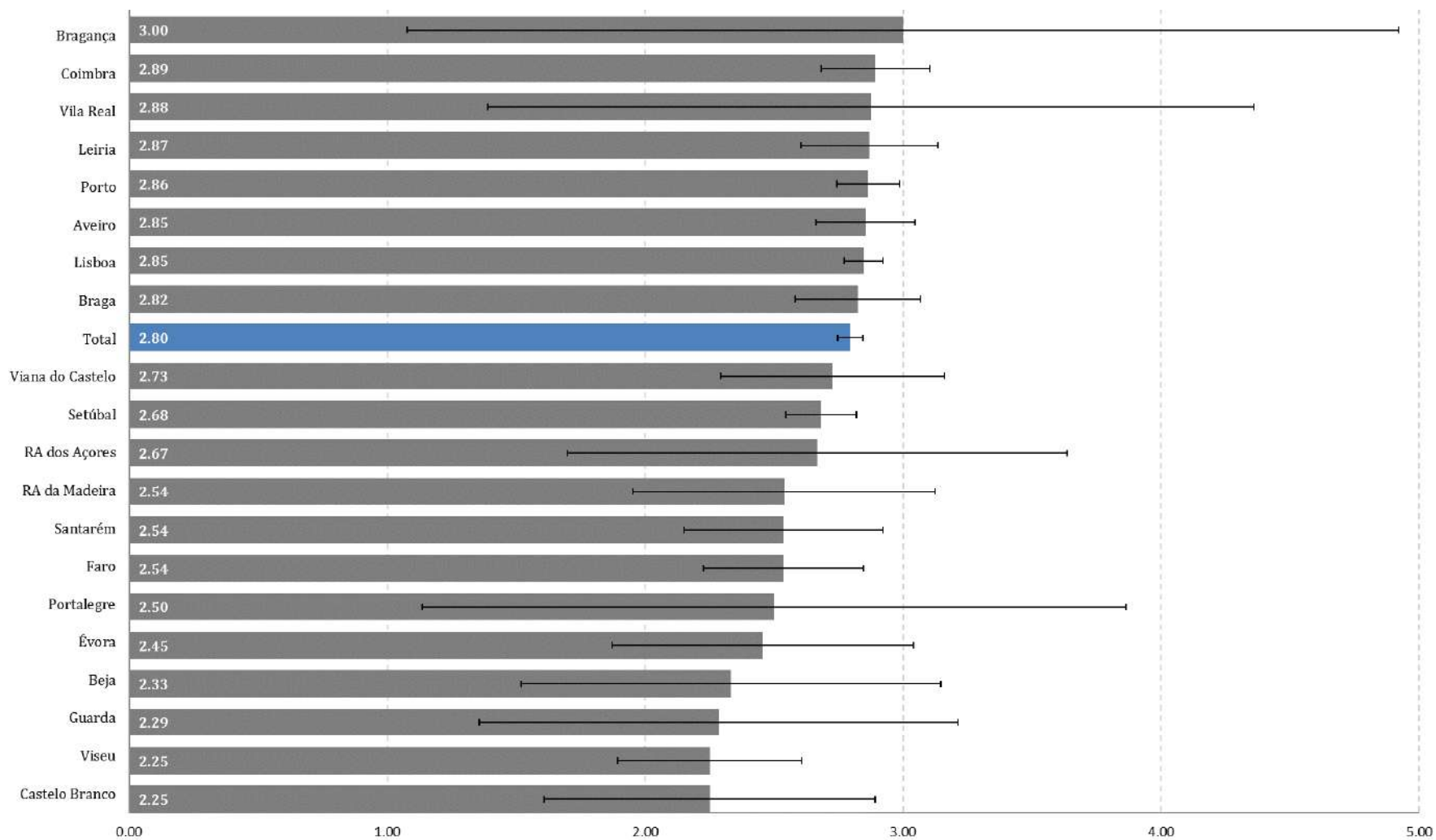
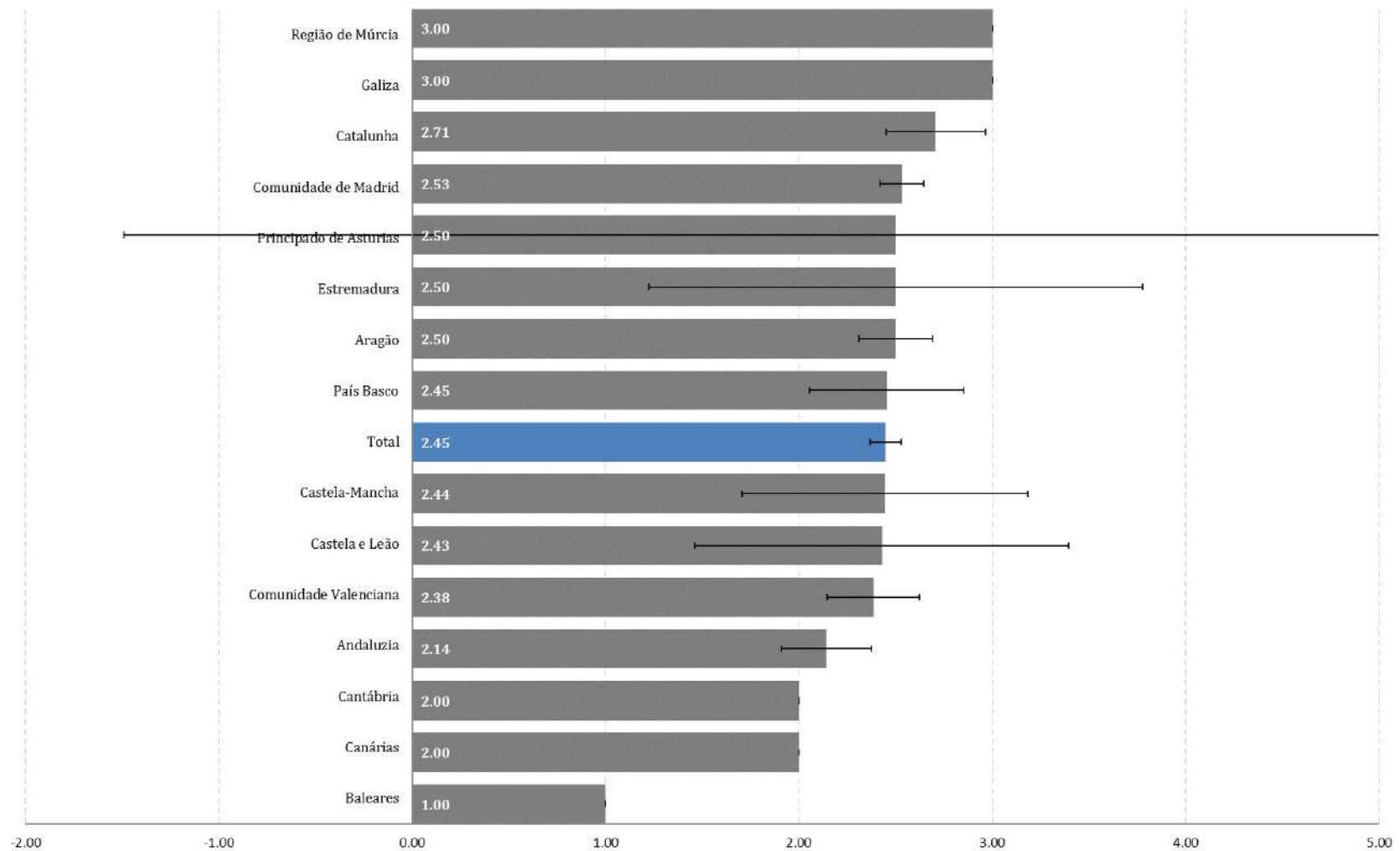


Gráfico 47 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Espanha)



ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas)

		País			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Portugal	1321	83,1	83,1	83,1
	2 Espanha	269	16,9	16,9	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aveiro	52	3,3	3,3	3,3
	2 Beja	12	,8	,8	4,0
	3 Braga	70	4,4	4,4	8,4
	4 Bragança	8	,5	,5	8,9
	5 Castelo Branco	13	,8	,8	9,7
	6 Coimbra	32	2,0	2,0	11,8
	7 Évora	12	,8	,8	12,5
	8 Faro	43	2,7	2,7	15,2
	9 Guarda	7	,4	,4	15,7
	10 Leiria	42	2,6	2,6	18,3
	11 Lisboa	552	34,7	34,7	53,0
	12 Portalegre	10	,6	,6	53,6
	13 Porto	252	15,8	15,8	69,5
	14 RA da Madeira	15	,9	,9	70,4
	15 RA dos Açores	5	,3	,3	70,8
	16 Santarém	43	2,7	2,7	73,5
	17 Setúbal	119	7,5	7,5	80,9
	18 Viana do Castelo	12	,8	,8	81,7
	19 Vila Real	9	,6	,6	82,3
	20 Viseu	13	,8	,8	83,1
	21 Andalucía	16	1,0	1,0	84,1
	22 Aragón	2	,1	,1	84,2
	23 Baleares	1	,1	,1	84,3
	24 Canarias	1	,1	,1	84,3
	25 Cantabria	1	,1	,1	84,4
	26 Castilla y León	7	,4	,4	84,8
	27 Castilla-La Mancha	10	,6	,6	85,5
	28 Cataluña	26	1,6	1,6	87,1
	29 Comunidad de Madrid	170	10,7	10,7	97,8
	30 Comunidad Valenciana	13	,8	,8	98,6

	31 Extremadura	2	,1	,1	98,7
	32 Galicia	3	,2	,2	98,9
	34 País Vasco	13	,8	,8	99,7
	35 Principado de Asturias	3	,2	,2	99,9
	36 Región de Murcia	1	,1	,1	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Em quantos distritos o seu negócio opera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1 distrito	716	45,0	45,0	45,0
	2 2 - 3	527	33,1	33,1	78,2
	3 4 - 5	99	6,2	6,2	84,4
	4 6 ou mais	248	15,6	15,6	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Em que categoria se inserem os seus serviços?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aulas	67	4,2	4,2	4,2
	2 Bem-estar	106	6,7	6,7	10,9
	3 Eventos	229	14,4	14,4	25,3
	4 Serviços para a casa	502	31,6	31,6	56,9
	5 Outros	686	43,1	43,1	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Desaconselharia totalmente	50	3,1	3,1	3,1
	2 Desaconselharia	83	5,2	5,2	8,4
	3 Não aconselharia nem desaconselharia	501	31,5	31,5	39,9
	4 Aconselharia	651	40,9	40,9	80,8
	5 Aconselharia totalmente	305	19,2	19,2	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito difícil	135	8,5	8,5	8,5
	2 Difícil	468	29,4	29,4	37,9
	3 Razoável	701	44,1	44,1	82,0
	4 Fácil	206	13,0	13,0	95,0
	5 Muito fácil	80	5,0	5,0	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mau	377	23,7	23,7	23,7
	2 Insuficiente	671	42,2	42,2	65,9
	3 Razoável	374	23,5	23,5	89,4
	4 Bom	120	7,5	7,5	97,0
	5 Muito bom	48	3,0	3,0	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito difícil	174	10,9	10,9	10,9
	2 Difícil	454	28,6	28,6	39,5
	3 Razoável	628	39,5	39,5	79,0
	4 Fácil	233	14,7	14,7	93,6
	5 Muito fácil	101	6,4	6,4	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Tem conhecimento do seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de formação para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	348	21,9	22,7	22,7
	2 Não	1182	74,3	77,3	100,0
	Total	1530	96,2	100,0	
Missing	System	60	3,8		
Total		1590	100,0		

Se sim, quantos programas de formação é que o seu governos regional/local oferece a pequenas empresas anualmente?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Quase nenhuns	42	2,6	19,6	19,6
	2 Poucos	130	8,2	60,7	80,4
	3 Muitos	42	2,6	19,6	100,0
	Total	214	13,5	100,0	
Missing	4 Não tenho conhecimento	36	2,3		
	System	1340	84,3		
	Total	1376	86,5		
Total		1590	100,0		

Já alguma vez participou em algum destes Programas de Formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	97	6,1	39,4	39,4
	2 Não	149	9,4	60,6	100,0
	Total	246	15,5	100,0	
Missing	System	1344	84,5		
Total		1590	100,0		

Tem conhecimento do seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de networking para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	173	10,9	11,3	11,3
	2 Não	1357	85,3	88,7	100,0
	Total	1530	96,2	100,0	
Missing	System	60	3,8		
Total		1590	100,0		

Se sim, quantos programas de networking é que o seu governo regional/local oferece a pequenos empreendedores anualmente?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Quase nenhuns	20	1,3	19,0	19,0
	2 Poucos	61	3,8	58,1	77,1
	3 Muitos	24	1,5	22,9	100,0
	Total	105	6,6	100,0	
Missing	4 Não tenho conhecimento	11	,7		
	System	1474	92,7		
	Total	1485	93,4		
Total		1590	100,0		

Já alguma vez participou em algum destes Programas de Networking oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	38	2,4	34,5	34,5
	2 Não	72	4,5	65,5	100,0
	Total	110	6,9	100,0	
Missing	System	1480	93,1		
Total		1590	100,0		

Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito má	85	5,3	5,9	5,9
	2 Má	350	22,0	24,5	30,4
	3 Razoável	824	51,8	57,7	88,1
	4 Boa	149	9,4	10,4	98,5
	5 Muito boa	21	1,3	1,5	100,0
	Total	1429	89,9	100,0	
Missing	System	161	10,1		
Total		1590	100,0		

Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Diminuíram muito	149	9,4	10,4	10,4
	2 Diminuíram um pouco	226	14,2	15,8	26,3
	3 Mantiveram-se iguais	544	34,2	38,1	64,4
	4 Aumentaram um pouco	454	28,6	31,8	96,1
	5 Aumentaram muito	55	3,5	3,9	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Diminuiu muito	99	6,2	6,9	6,9
	2 Diminuiu pouco	271	17,0	19,0	25,9
	3 Manteve-se igual	869	54,7	60,9	86,8
	4 Aumentou um pouco	180	11,3	12,6	99,4
	5 Aumentou muito	9	,6	,6	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A diminuir muito	53	3,3	3,7	3,7
	2 A diminuir um pouco	93	5,8	6,5	10,2
	3 A manter-se igual	473	29,7	33,1	43,3
	4 A melhorar um pouco	682	42,9	47,8	91,1
	5 A melhorar muito	127	8,0	8,9	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

Como avalia a situação económica nacional nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito má	98	6,2	6,9	6,9
	2 Má	516	32,5	36,1	43,0
	3 Razoável	681	42,8	47,7	90,7
	4 Boa	117	7,4	8,2	98,9
	5 Muito boa	16	1,0	1,1	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito má	87	5,5	6,1	6,1
	2 Má	422	26,5	29,6	35,7
	3 Razoável	710	44,7	49,8	85,4
	4 Boa	192	12,1	13,5	98,9
	5 Muito boa	16	1,0	1,1	100,0
	Total	1427	89,7	100,0	
Missing	System	163	10,3		
Total		1590	100,0		

Há quanto tempo lançou o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1 - 2 anos	528	33,2	37,0	37,0
	2 3 - 4 anos	286	18,0	20,0	57,0
	3 5 ou mais anos	614	38,6	43,0	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

Quantos empregados tem o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1	709	44,6	49,6	49,6
	2 2-5	566	35,6	39,6	89,3
	3 6-10	97	6,1	6,8	96,1
	4 11-30	37	2,3	2,6	98,7
	5 31-50	9	,6	,6	99,3
	6 Mais de 50	10	,6	,7	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

Como descreve a sua posição no negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Proprietário e gerente	1090	68,6	76,3	76,3
	2 Apenas proprietário	102	6,4	7,1	83,5
	3 Apenas gerente	58	3,6	4,1	87,5
	4 Outra posição	178	11,2	12,5	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

Qual o seu género?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Feminino	382	24,0	26,8	26,8
	2 Masculino	1045	65,7	73,2	100,0
	Total	1427	89,7	100,0	
Missing	System	163	10,3		
Total		1590	100,0		

Qual a sua idade?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menos de 25 anos	38	2,4	2,7	2,7
	2 25 - 34 anos	274	17,2	19,2	21,8
	3 35 - 44 anos	539	33,9	37,7	59,6
	4 45 - 54 anos	371	23,3	26,0	85,6
	5 55 - 65 anos	176	11,1	12,3	97,9
	6 Mais de 65 anos	30	1,9	2,1	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

Qual o seu maior grau de educação obtido?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ensino primário	32	2,0	2,2	2,2
	2 Ensino básico	87	5,5	6,1	8,3
	3 Escola secundária	360	22,6	25,2	33,5
	4 Escola profissional	214	13,5	15,0	48,5
	5 Universidade incompleta	149	9,4	10,4	59,0
	6 Licenciatura	424	26,7	29,7	88,7
	7 Mestrado	150	9,4	10,5	99,2
	8 Doutoramento	10	,6	,7	99,9
	9 Pós-doutoramento	2	,1	,1	100,0
	Total	1428	89,8	100,0	
Missing	System	162	10,2		
Total		1590	100,0		

ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas)

		País			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Portugal	1032	64,9	64,9	64,9
	2 Espanha	558	35,1	35,1	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aveiro	62	3,9	3,9	3,9
	2 Beja	5	,3	,3	4,2
	3 Braga	46	2,9	2,9	7,1
	4 Bragança	3	,2	,2	7,3
	5 Castelo Branco	6	,4	,4	7,7
	6 Coimbra	32	2,0	2,0	9,7
	7 Évora	6	,4	,4	10,1
	8 Faro	32	2,0	2,0	12,1
	9 Guarda	3	,2	,2	12,3
	10 Leiria	27	1,7	1,7	14,0
	11 Lisboa	453	28,5	28,5	42,5
	12 Portalegre	3	,2	,2	42,7
	13 Porto	184	11,6	11,6	54,3
	14 RA da Madeira	6	,4	,4	54,7
	15 RA dos Açores	3	,2	,2	54,9
	16 Santarém	22	1,4	1,4	56,3
	17 Setúbal	110	6,9	6,9	63,2
	18 Viana do Castelo	10	,6	,6	63,8
	19 Vila Real	5	,3	,3	64,1
	20 Viseu	13	,8	,8	64,9
	21 Andalucía	57	3,6	3,6	68,5
	22 Aragón	27	1,7	1,7	70,2
	23 Baleares	24	1,5	1,5	71,7
	24 Canarias	2	,1	,1	71,8
	25 Cantabria	1	,0	,0	71,9
	26 Castilla y León	3	,2	,2	72,1
	27 Castilla-La Mancha	5	,3	,3	72,4
	28 Cataluña	72	4,5	4,5	76,9
	29 Comunidad de Madrid	275	17,3	17,3	94,2
	30 Comunidad Valenciana	38	2,4	2,4	96,6
	31 Extremadura	2	,1	,1	96,7
	32 Galicia	3	,2	,2	96,9

	34 País Vasco	24	1,5	1,5	98,4
	35 Principado de Asturias	2	,1	,1	98,5
	36 Región de Murcia	24	1,5	1,5	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Em quantos distritos o seu negócio opera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1 distrito	775	48,8	48,8	48,8
	2 2 - 3	498	31,3	31,3	80,1
	3 4 - 5	87	5,5	5,5	85,5
	4 6 ou mais	230	14,5	14,5	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Em que categoria se inserem os seus serviços?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Aulas	61	3,8	3,8	3,8
	2 Bem-estar	189	11,9	11,9	15,7
	3 Eventos	254	16,0	16,0	31,7
	4 Serviços para a casa	459	28,9	28,9	60,6
	5 Outros	626	39,4	39,4	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Desaconselharia totalmente	47	3,0	3,0	3,0
	2 Desaconselharia	115	7,2	7,2	10,2
	3 Não aconselharia nem desaconselharia	535	33,7	33,7	43,9
	4 Aconselharia	591	37,2	37,2	81,0
	5 Aconselharia totalmente	301	19,0	19,0	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito difícil	164	10,3	10,3	10,3
	2 Difícil	533	33,5	33,5	43,8
	3 Razoável	632	39,8	39,8	83,6
	4 Fácil	190	11,9	11,9	95,5
	5 Muito fácil	72	4,5	4,5	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Mau	411	25,9	25,9	25,9
	2 Insuficiente	682	42,9	42,9	68,8
	3 Razoável	332	20,9	20,9	89,7
	4 Bom	118	7,4	7,4	97,1
	5 Muito bom	46	2,9	2,9	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito difícil	205	12,9	12,9	12,9
	2 Difícil	479	30,2	30,2	43,0
	3 Razoável	601	37,8	37,8	80,8
	4 Fácil	213	13,4	13,4	94,2
	5 Muito fácil	92	5,8	5,8	100,0
	Total	1590	100,0	100,0	

Tem conhecimento do seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de formação para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	408	25,7	26,7	26,7
	2 Não	1120	70,4	73,3	100,0
	Total	1528	96,1	100,0	
Missing	System	62	3,9		
Total		1590	100,0		

Se sim, quantos programas de formação é que o seu governos regional/local oferece a pequenas empresas anualmente?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Quase nenhuns	31	2,0	19,1	19,1
	2 Poucos	101	6,4	61,9	81,0
	3 Muitos	31	2,0	19,0	100,0
	Total	163	10,3	100,0	
Missing	4 Não tenho conhecimento	28	1,8		
	System	1399	88,0		
	Total	1427	89,7		
Total		1590	100,0		

Já alguma vez participou em algum destes Programas de Formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	73	4,6	38,8	38,8
	2 Não	115	7,2	61,2	100,0
	Total	188	11,8	100,0	
Missing	System	1402	88,2		
Total		1590	100,0		

Tem conhecimento do seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de networking para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	238	15,0	15,6	15,6
	2 Não	1291	81,2	84,4	100,0
	Total	1528	96,1	100,0	
Missing	System	62	3,9		
Total		1590	100,0		

Se sim, quantos programas de networking é que o seu governo regional/local oferece a pequenos empreendedores anualmente?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Quase nenhuns	17	1,1	20,5	20,5
	2 Poucos	49	3,1	59,3	79,8
	3 Muitos	17	1,0	20,2	100,0
	Total	83	5,2	100,0	
Missing	4 Não tenho conhecimento	8	,5		
	System	1499	94,3		
	Total	1507	94,8		
Total		1590	100,0		

Já alguma vez participou em algum destes Programas de Networking oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	28	1,8	32,4	32,4
	2 Não	58	3,7	67,6	100,0
	Total	86	5,4	100,0	
Missing	System	1504	94,6		
Total		1590	100,0		

Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito má	90	5,7	6,3	6,3
	2 Má	397	25,0	27,7	34,0
	3 Razoável	789	49,6	55,1	89,1
	4 Boa	137	8,6	9,6	98,7
	5 Muito boa	19	1,2	1,3	100,0
	Total	1434	90,2	100,0	
Missing	System	156	9,8		
Total		1590	100,0		

Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Diminuíram muito	173	10,9	12,1	12,1
	2 Diminuíram um pouco	216	13,6	15,1	27,2
	3 Mantiveram-se iguais	562	35,3	39,2	66,4
	4 Aumentaram um pouco	431	27,1	30,1	96,5
	5 Aumentaram muito	50	3,2	3,5	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Diminuiu muito	115	7,2	8,0	8,0
	2 Diminuiu pouco	278	17,5	19,4	27,4
	3 Manteve-se igual	866	54,4	60,4	87,8
	4 Aumentou um pouco	163	10,3	11,4	99,2
	5 Aumentou muito	11	,7	,8	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 A diminuir muito	54	3,4	3,8	3,8
	2 A diminuir um pouco	94	5,9	6,5	10,3
	3 A manter-se igual	462	29,1	32,3	42,6
	4 A melhorar um pouco	703	44,2	49,1	91,6
	5 A melhorar muito	120	7,6	8,4	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

Como avalia a situação económica nacional nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito má	128	8,1	8,9	8,9
	2 Má	538	33,8	37,5	46,5
	3 Razoável	639	40,2	44,6	91,1
	4 Boa	113	7,1	7,9	99,0
	5 Muito boa	15	,9	1,0	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Muito má	122	7,7	8,5	8,5
	2 Má	434	27,3	30,3	38,8
	3 Razoável	678	42,6	47,3	86,2
	4 Boa	184	11,6	12,9	99,0
	5 Muito boa	14	,9	1,0	100,0
	Total	1432	90,1	100,0	
Missing	System	158	9,9		
Total		1590	100,0		

Há quanto tempo lançou o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1 - 2 anos	524	33,0	36,6	36,6
	2 3 - 4 anos	301	18,9	21,0	57,6
	3 5 ou mais anos	608	38,2	42,4	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

Quantos empregados tem o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 1	760	47,8	53,0	53,0
	2 2-5	533	33,5	37,2	90,2
	3 6-10	88	5,5	6,1	96,3
	4 11-30	33	2,1	2,3	98,6
	5 31-50	11	,7	,8	99,4
	6 Mais de 50	9	,6	,6	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

Como descreve a sua posição no negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Proprietário e gerente	1073	67,5	74,9	74,9
	2 Apenas proprietário	116	7,3	8,1	83,0
	3 Apenas gerente	56	3,5	3,9	87,0
	4 Outra posição	187	11,8	13,0	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

Qual o seu género?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Feminino	383	24,1	26,8	26,8
	2 Masculino	1049	66,0	73,2	100,0
	Total	1432	90,1	100,0	
Missing	System	158	9,9		
Total		1590	100,0		

Qual a sua idade?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Menos de 25 anos	36	2,3	2,5	2,5
	2 25 - 34 anos	294	18,5	20,5	23,0
	3 35 - 44 anos	508	31,9	35,4	58,5
	4 45 - 54 anos	384	24,1	26,8	85,2
	5 55 - 65 anos	189	11,9	13,2	98,4
	6 Mais de 65 anos	23	1,4	1,6	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		

Qual o seu maior grau de educação obtido?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Ensino primário	30	1,9	2,1	2,1
	2 Ensino básico	102	6,4	7,1	9,2
	3 Escola secundária	301	19,0	21,0	30,3
	4 Escola profissional	293	18,5	20,5	50,7
	5 Universidade incompleta	149	9,4	10,4	61,1
	6 Licenciatura	375	23,6	26,1	87,3
	7 Mestrado	172	10,8	12,0	99,3
	8 Doutoramento	8	,5	,6	99,8
	9 Pós-doutoramento	2	,1	,2	100,0
	Total	1433	90,1	100,0	
Missing	System	157	9,9		
Total		1590	100,0		