



CATÓLICA

CESOP • CENTRO DE ESTUDOS
E SONDAgens DE OPINIÃO

LISBOA

Zaask



Centro de Estudos e Sondagens de Opinião

Universidade Católica Portuguesa

março de 2018

Índice

Índice	2
Índice de Tabelas	3
Índice de Gráficos	4
Sumário Executivo.....	9
1. Introdução	11
2. Caracterização das empresas da amostra	13
2.1. Caracterização das empresas.....	13
2.2. Caracterização dos inquiridos.....	17
3. A Competitividade no Distrito	19
3.1. Novo negócio no distrito	19
3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito	24
3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local	28
3.4. Facilidade em contratar empregados.....	32
4. Apoio do Governo Regional/Local	36
4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores.....	36
4.2. Programas de <i>networking</i> para pequenos empreendedores	40
5. A empresa	44
5.1. Situação financeira da empresa	44
5.2. Receitas da empresa.....	48
5.3. Valores cobrados aos clientes.....	52
5.4. Situação futura da empresa.....	55
6. Situação económica no distrito.....	59
ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas)	62
ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas)	71

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país (dados não ponderados).....	13
Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados)	14
Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país)	16
Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país)	17
Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país)	18
Tabela 6 - Oferta anual de programas de formação, por distrito (apenas para dados de Portugal)	39
Tabela 7 - Oferta anual de programas de <i>networking</i> , por distrito (apenas para dados de Portugal)	43

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Número de anos de operação das empresas (total e por país).....	15
Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado	16
Gráfico 3 - Tipo de serviço prestado (total e por país).....	17
Gráfico 4 - Idade dos inquiridos (total e por país)	18
Gráfico 5 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país)	19
Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)	20
Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)	22
Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)	23
Gráfico 9 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país)	24
Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios).....	25
Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal).....	26
Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha).....	27

Gráfico 13 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país)	28
Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios)	29
Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Portugal)	30
Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Espanha)	31
Gráfico 17 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país)	32
Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)	33
Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)	34
Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha).....	35
Gráfico 21 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país).....	36
Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços.....	37

Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal).....	37
Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal) ...	38
Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais (total e por país).....	40
Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços.....	41
Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal).....	41
Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de <i>networking</i> pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal) ...	42
Gráfico 29 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país)	44
Gráfico 30 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios)	45
Gráfico 31 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Portugal)	46
Gráfico 32 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Espanha)	47
Gráfico 33 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país)	48

Gráfico 34 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa;, por tipo de serviços (valores médios).....	49
Gráfico 35 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa;, por distrito (valores médios para Portugal)	50
Gráfico 36 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa;, por distrito (valores médios para Espanha)	51
Gráfico 37 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país).....	52
Gráfico 38 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)	53
Gráfico 39 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha)	54
Gráfico 40 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses? (total e por país)	55
Gráfico 41 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios).....	56
Gráfico 42 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)	57
Gráfico 43 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha).....	58
Gráfico 44 - Avaliação da situação económica distrital, nos últimos 12 meses (total e por país).....	59
Gráfico 45 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Portugal).....	60

Gráfico 46 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Espanha)	61
---	----

Sumário Executivo

- Responderam a este inquérito 2562 empresas. Destas, 80,5% operam em Portugal e as restantes em Espanha. A distribuição das respostas por distrito/zona é muito assimétrica nos dois países. Em Portugal, Lisboa, Porto e Setúbal são os distritos com maior número de respostas ao inquérito. Em Espanha, quase metade das respostas são de empresas que operam principalmente na Comunidade de Madrid. Os dados foram sujeitos a ponderação estatística, de modo a espelharem a distribuição de empresas que colaboram com a Zaask em cada país.
- 56% das empresas foram criadas há menos de cinco anos.
- 43% das empresas têm apenas um colaborador e 41% entre dois e cinco.
- Responderam ao inquérito sobretudo indivíduos com posições de proprietários e gerentes do negócio (74%); homens (64%); com idades até aos 44 anos (62%) e com grau de escolaridade de nível superior (44%).
- A maioria (52%) dos inquiridos aconselharia a instalação de um novo negócio no seu distrito. No entanto: apenas 18% percecionam como fácil o lançamento de um novo negócio no distrito (38% dizem ser difícil ou muito difícil); 56% consideram-se mal ou insuficientemente acompanhados por parte do governo regional/local; e 38% avaliam como difícil a contratação de novos empregados para o negócio.
- Somente $\frac{1}{4}$ dos inquiridos conhece programas, promovidos pelos governos regionais/locais, de formação destinados a pequenos empreendedores, e apenas 12% afirmam conhecer programas de *networking* promovidos por estas entidades. Entre os profissionais que desenvolvem atividade em Espanha há um maior nível de conhecimento destes programas de formação e *networking* do que entre os profissionais que operam em Portugal.
- A maioria dos inquiridos que conhecem este tipo de programas considera que estes existem em número insuficiente.

- A situação atual da empresa é razoável para a maioria dos inquiridos (58%). Comparando os resultados dos dois países, há maior percentagem de empresas em situação percebida como má ou muito má em Espanha (38%) do que em Portugal (23%).
- Para 43% da amostra, as receitas aumentaram no último ano.
- Os valores cobrados aos clientes mantiveram-se iguais aos do ano anterior para a maioria das empresas (62%).
- Existe na generalidade da amostra um otimismo em relação ao futuro. Apenas 8% dos inquiridos perspetivam uma evolução negativa da sua empresa. No polo oposto, são quase dois terços (63%) os que estimam melhorias no desempenho das organizações

1. Introdução

O Estudo Nacional de Competitividade Regional, promovido pela Zaask, teve no final de 2017/início de 2018 a sua terceira edição. Como nos anos anteriores, pretende-se, a partir de um inquérito online aplicado a pequenas e médias empresas, aferir o sentimento destas (empresas) relativamente aos distritos/zonas onde estão implantadas e respetivos governos locais. Esta terceira edição, na sequência do que fora já feito na segunda, foi dirigida a empresas com atividade em Portugal e a empresas com atividade em Espanha.

Responderam ao inquérito 2562 empresas, das quais 80% exercem a sua atividade em Portugal (2062) e 20% em Espanha (500)¹. Os dados apresentados no relatório foram sujeitos a ponderação estatística em função da distribuição de empresas que colaboram com a Zaask por distritos/zonas de Portugal e Espanha. Para o efeito, assume-se que o principal distrito em que a empresa opera (informação obtida no inquérito) corresponde ao distrito identificado pela Zaask nos seus registos.

Com o objetivo de dar continuidade aos relatórios anteriores, privilegia-se um modelo de apresentação da informação semelhante ao de 2016 e 2017. Deste modo, após a caracterização das empresas inquiridas, o relatório segue a estrutura temática do questionário: a competitividade no distrito; o apoio do governo regional/local; a empresa; e a avaliação da situação económica no país e no distrito/zona. São expostos os resultados para cada questão, bem como cruzamentos com as principais variáveis de caracterização das empresas: país, distrito/zona, tipo de serviços, antiguidade da empresa (número de anos de negócio) e dimensão da empresa (medida pelo número de empregados).

¹ 320 inquéritos (12%) encontram-se incompletos. Contudo, não foram excluídos, sendo utilizadas na análise as respostas que foram transmitidas.

Quaisquer comparações entre distritos devem ser entendidas como meramente indicativas pois o diminuto número de empresas na maioria dos distritos impede a extrapolação para o universo das empresas que colaboram com a Zaask.

Em anexo podem ser consultadas as frequências de respostas a todas as questões do inquérito (ponderadas e não ponderadas).

2. Caracterização das empresas da amostra

2.1. Caracterização das empresas

A distribuição das empresas pelo principal distrito ou zona de operação é bastante assimétrica, tanto em Portugal como em Espanha. Esta assimetria, como em anos anteriores, refletiu-se nas respostas ao inquérito. Nas tabelas seguintes é possível confrontar o número (e proporção) de empresas que colaboram com a Zaask e o número (e proporção) de respostas obtidas. A diferença percentual entre a distribuição do universo de empresas Zaask e a distribuição das respostas obtidas não difere muito. No entanto, para reequilíbrio da amostra, os dados foram sujeitos a ponderação de modo a que a distribuição no inquérito por país e distrito/zona se equiparasse à do universo Zaask.

Tabela 1 - Distribuição das empresas, por país (dados não ponderados)

	Universo Zaask		Respostas obtidas		Diferença
	N	%	N	%	
Portugal	24440	71,5%	2062	80,5%	9,0%
Espanha	9755	28,5%	500	19,5%	-9,0%
Total	34195	100%	2562	100%	

Tabela 2 - Distribuição das empresas por distrito/zona (dados não ponderados)

	Universo Zaask		Respostas obtidas		Diferença
	N	%	N	%	
Aveiro	1396	4,08%	110	4,29%	0,21%
Beja	109	0,32%	5	0,20%	-0,12%
Braga	1196	3,50%	80	3,12%	-0,38%
Bragança	56	0,16%	9	0,35%	0,19%
Castelo Branco	142	0,42%	25	0,98%	0,56%
Coimbra	633	1,85%	64	2,50%	0,65%
Évora	173	0,51%	11	0,43%	-0,08%
Faro	804	2,35%	90	3,51%	1,16%
Guarda	98	0,29%	15	0,59%	0,30%
Leiria	585	1,71%	61	2,38%	0,67%
Lisboa	10420	30,47%	823	32,12%	1,65%
Portalegre	93	0,27%	22	0,86%	0,59%
Porto	4512	13,19%	349	13,62%	0,43%
RA da Madeira	183	0,54%	16	0,62%	0,09%
RA dos Açores	67	0,20%	12	0,47%	0,27%
Santarém	606	1,77%	88	3,43%	1,66%
Setúbal	2739	8,01%	217	8,47%	0,46%
Viana do Castelo	197	0,58%	22	0,86%	0,28%
Vila Real	125	0,37%	16	0,62%	0,26%
Viseu	306	0,89%	27	1,05%	0,16%
Andaluzia	1150	3,36%	42	1,64%	-1,72%
Aragão	254	0,74%	11	0,43%	-0,31%
Baleares	184	0,54%	9	0,35%	-0,19%
Canárias	264	0,77%	9	0,35%	-0,42%
Cantábria	17	0,05%	4	0,16%	0,11%
Castela e Leão	68	0,20%	4	0,16%	-0,04%
Castela-Mancha	154	0,45%	21	0,82%	0,37%
Catalunha	1544	4,52%	74	2,89%	-1,63%
Comunidade de Madrid	4348	12,72%	237	9,25%	-3,46%
Comunidade Valenciana	817	2,39%	37	1,44%	-0,95%
Estremadura	19	0,06%	3	0,12%	0,06%
Galiza	248	0,73%	16	0,62%	-0,10%
La Rioja	9	0,03%	1	0,04%	0,01%
Navarra	11	0,03%	0	0,00%	-0,03%
País Basco	307	0,90%	17	0,66%	-0,23%
Principado de Astúrias	189	0,55%	9	0,35%	-0,20%
Região de Múrcia	172	0,50%	6	0,23%	-0,27%
Total	33272	100%	2562	100,00%	

Lisboa, principalmente, mas também Porto e Setúbal são os distritos portugueses com maior número de respostas ao inquérito. Em Espanha, a Comunidade de Madrid destaca-se claramente das restantes zonas.

A distribuição das empresas de acordo com a data de fundação é muito semelhante entre os dois países. No total, 44% dos negócios foram lançados há cinco ou mais anos, 17% há 3 ou 4 anos, e 38% há um ou dois anos.

Gráfico 1 - Número de anos de operação das empresas (total e por país)

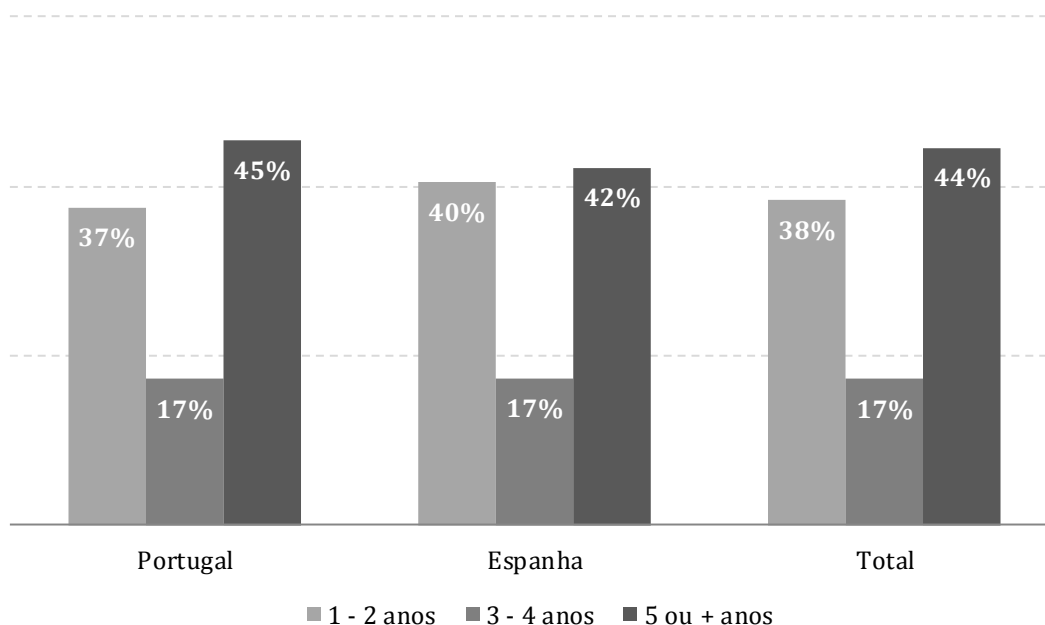
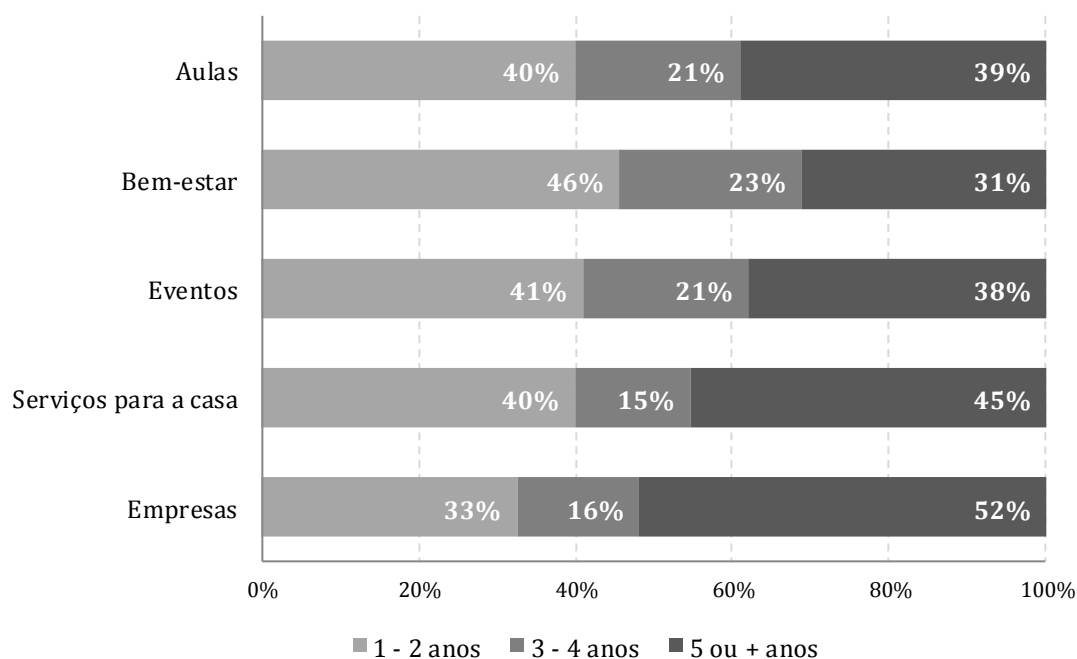


Gráfico 2 - Número de anos de operação das empresas, por tipo de serviço prestado



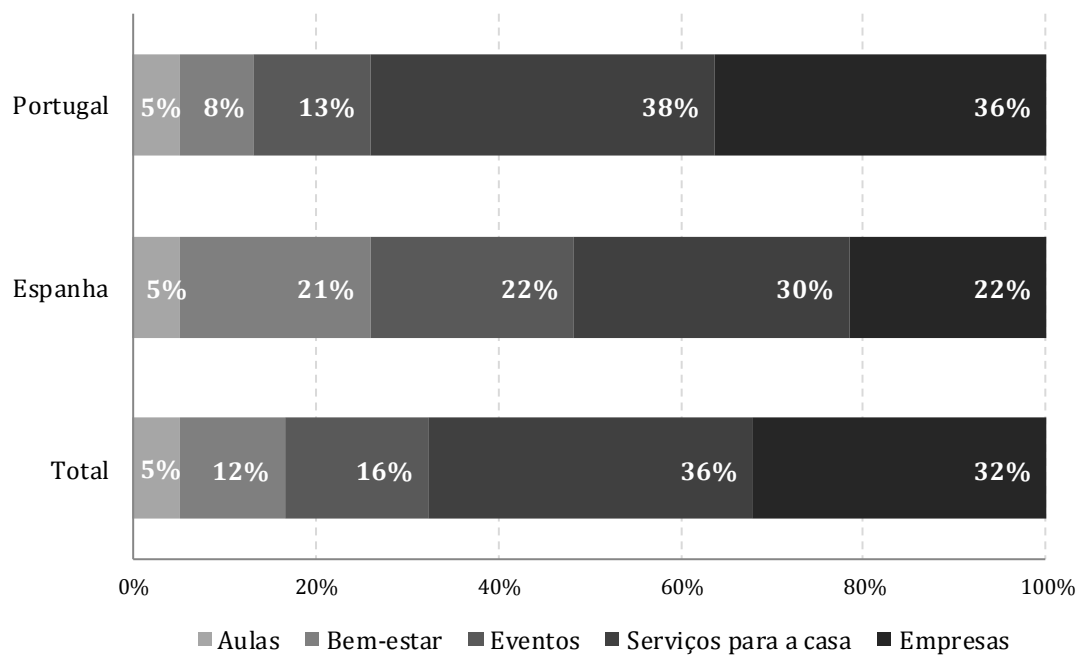
Na Tabela 3 é possível observar a dimensão das empresas inquiridas, tendo em conta o número de empregados. Quarenta e três por cento das empresas têm apenas um funcionário e cerca de 41% entre dois a cinco funcionários.

Tabela 3 - Dimensão das empresas de acordo com n.º de empregados (total e por país)

	Portugal	Espanha	Total
1	42%	47%	43%
2 - 5	42%	36%	41%
6 - 10	10%	10%	10%
11 - 30	4%	5%	4%
31 - 50	1%	0%	1%
Mais de 50	1,7%	2,0%	2%

As empresas inquiridas prestam sobretudo serviços para a casa e empresas, como é visível no gráfico abaixo.

Gráfico 3 - Tipo de serviço prestado (total e por país)



2.2. Caracterização dos inquiridos

No que respeita à caracterização dos inquiridos, estes ocupam sobretudo posições de proprietário e gerente nos negócios, como seria de supor, dada a reduzida dimensão das empresas.

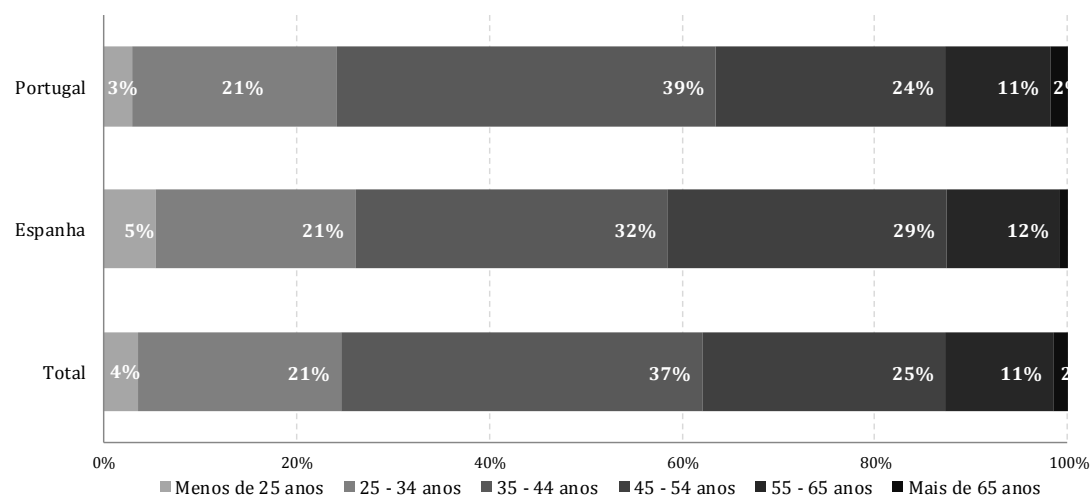
Tabela 4 - Posição no negócio (total e por país)

	Portugal	Espanha	Total
Proprietário e gerente	77%	66%	74%
Apenas proprietário	5%	10%	7%
Apenas gerente	5%	3%	4%

Outra posição	13%	21%	15%
---------------	-----	-----	-----

Responderam ao inquérito maioritariamente homens (64%). No entanto, em Espanha, 45% das pessoas que responderam ao inquérito são do sexo feminino. Quanto às idades dos inquiridos, cerca de 62% têm até 44 anos e apenas 2% têm mais de 65 anos.

Gráfico 4 - Idade dos inquiridos (total e por país)



No total, 44% dos respondentes possui um grau de escolaridade de nível superior.

Tabela 5 - Maior grau de escolaridade obtido (total e por país)

	Portugal	Espanha	Total
Ensino primário	1%	3%	2%
Ensino básico	4%	6%	5%
Escola secundária	28%	9%	22%
Escola profissional	12%	23%	15%
Universidade incompleta	12%	9%	11%
Licenciatura	30%	34%	31%
Mestrado	11%	15%	12%
Doutoramento	1%	1%	1%
Pós-doutoramento	0%	1%	0%

3. A Competitividade no Distrito

3.1. Novo negócio no distrito

A maioria dos inquiridos (52%) aconselharia a instalação de um novo negócio no seu distrito, contra uma minoria (16%) que o desaconselharia. Como visível no Gráfico 5, os inquiridos portugueses e espanhóis expressaram opiniões diferentes a este respeito, mostrando-se os primeiros mais favoráveis à implementação de um novo negócio no distrito do que os segundos: 56% dos portugueses aconselham o lançamento de um novo negócio; no caso espanhol são apenas 42%.

Gráfico 5 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito? (total e por país)

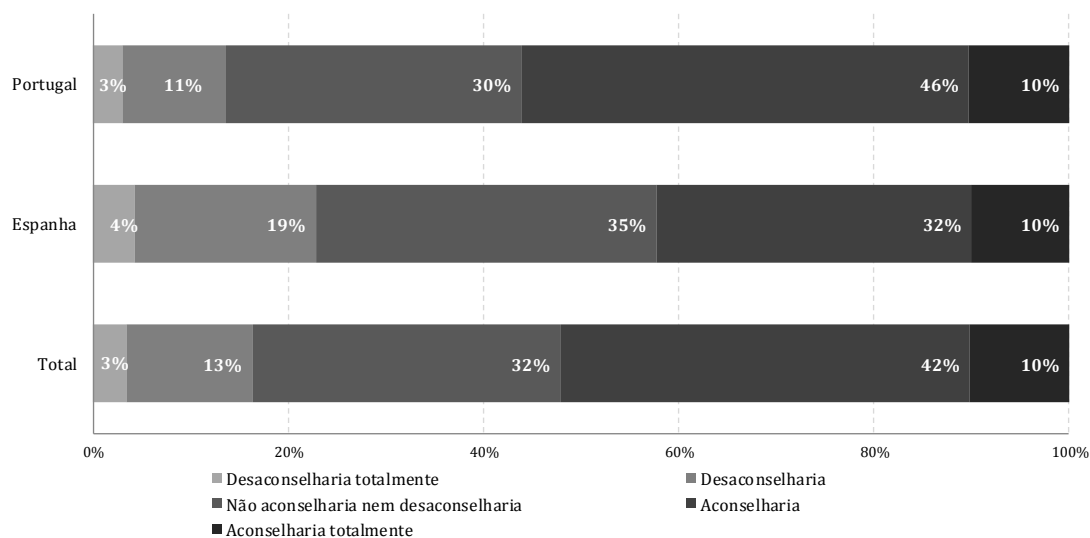
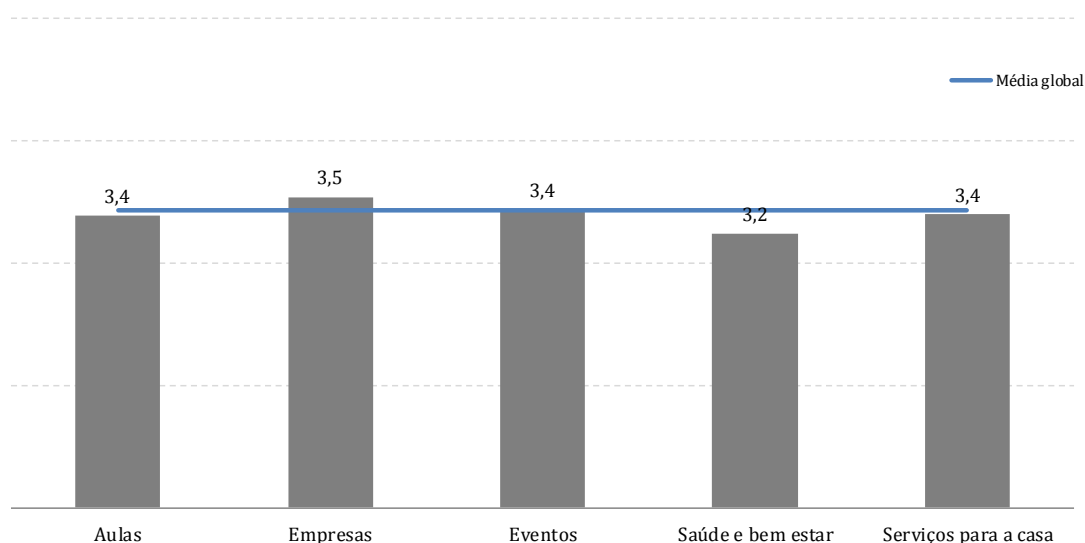


Gráfico 6 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



O cruzamento desta questão (e das seguintes) com o principal distrito em que o negócio opera é fundamental para melhor compreender as respostas dos inquiridos. Porém, e à semelhança do que aconteceu nas edições anteriores deste estudo, verifica-se uma grande assimetria de respostas entre distritos, o que impossibilita a validação dos resultados. Deste modo, os resultados por distrito devem ser lidos como meramente indicativos, e apenas para os distritos com maior número de inquiridos poderemos ter alguma segurança nas comparações. Nos gráficos seguintes, cada barra corresponde à média obtida, para cada distrito e para o total, para a questão em análise. Junto ao nome de cada distrito pode observar-se a média que lhe corresponde. A cada barra de resultados está associado um intervalo, que varia com o desvio-padrão e com a dimensão de cada grupo: grupos de maior dimensão apresentam intervalos menores; grupos de maior dispersão apresentam intervalos maiores. A análise destes dados não tem relevância estatística para a maioria dos distritos/zonas, por falta de dimensão das respetivas subamostras.

A barra azul corresponde ao valor médio obtido para esta questão, independentemente do distrito dos inquiridos. Esta média geral é de 3,49 para Portugal e 3,25 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa desaconselharia totalmente e 5 aconselharia totalmente), o que indica que os inquiridos tendem, em média, a aconselhar a criação de um novo negócio no seu distrito.

Gráfico 7 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)

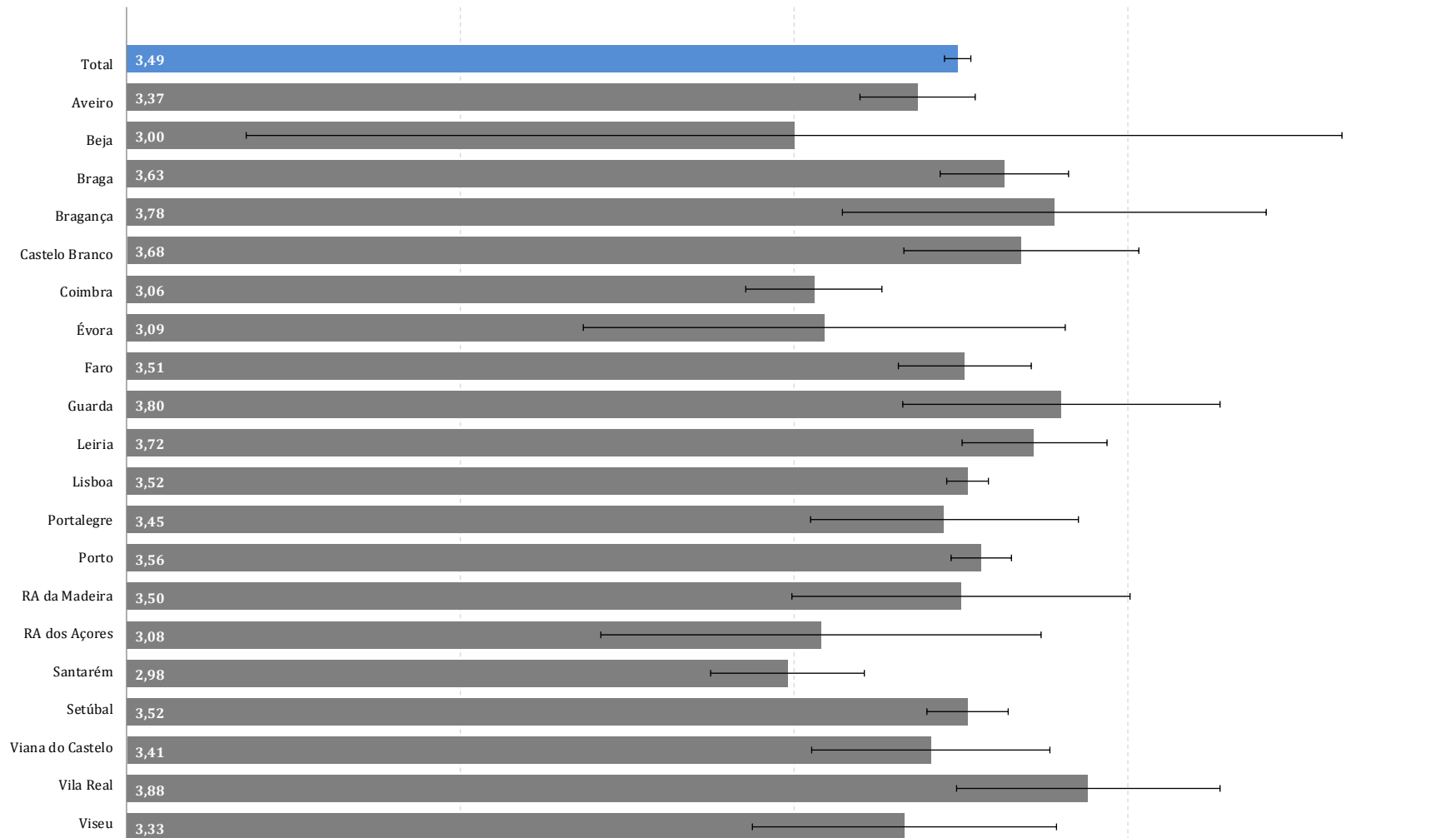
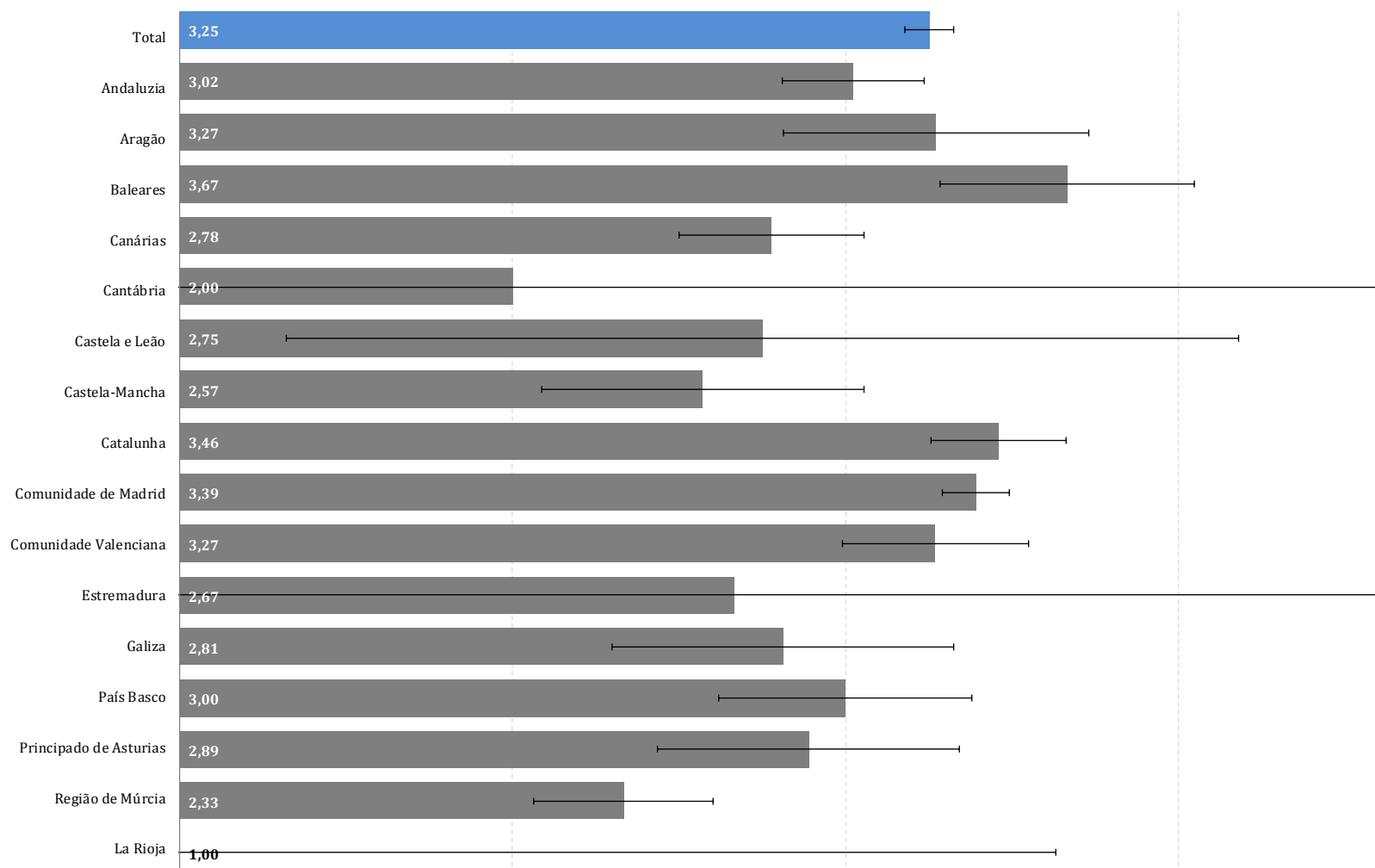


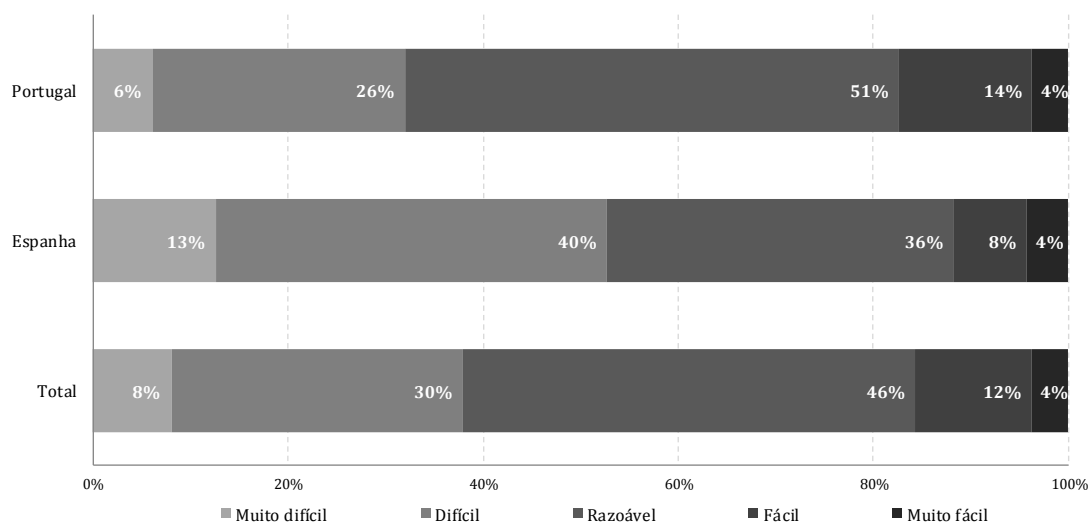
Gráfico 8 - Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)



3.2. Facilidade em lançar um novo negócio no distrito

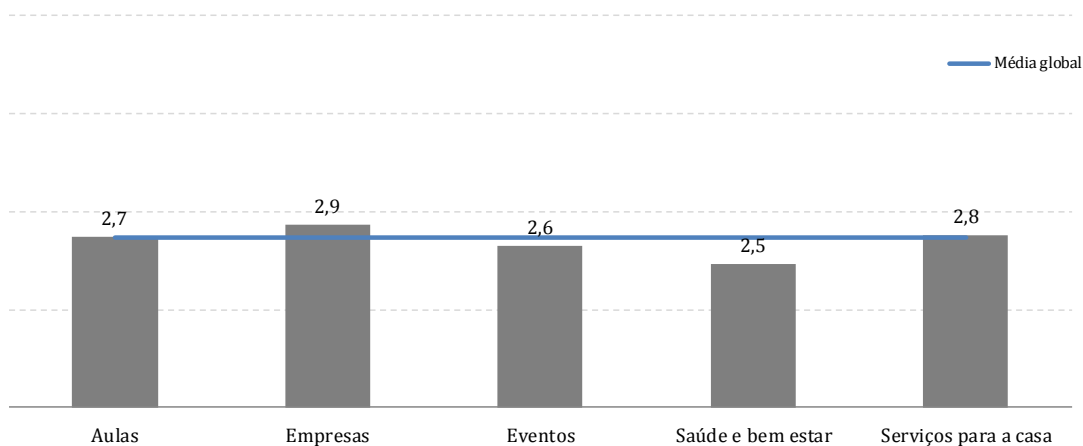
Os inquiridos não consideram fácil lançar um novo negócio no seu distrito, na verdade apenas 18% do total percebe essa tarefa como fácil ou muito fácil. Em Espanha, 53% dos inquiridos respondem que esta tarefa é difícil ou muito difícil.

Gráfico 9 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito? (total e por país)



As empresas de saúde e bem estar são em média as que consideram mais difícil a criação de um novo negócio no seu distrito/zona.

Gráfico 10 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Em termos médios, a perceção dos inquiridos aponta para algum grau de dificuldade na criação de um novo negócio no seu distrito: as médias totais obtidas são 2,83 para Portugal e 2,51 para Espanha (numa escala de 1 a 5, onde 1 significa “muito difícil” e 5 “muito fácil”).

Gráfico 11 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)

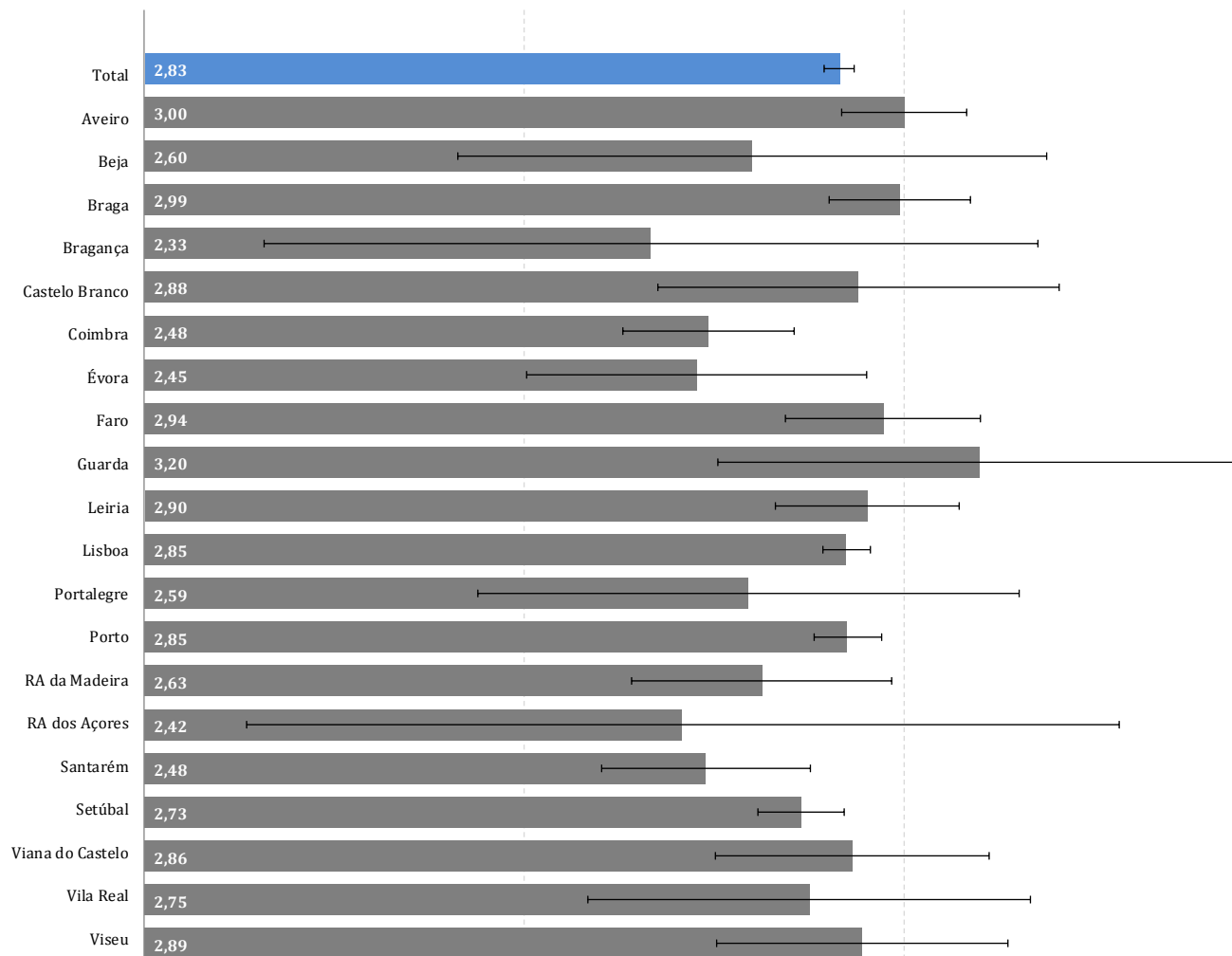
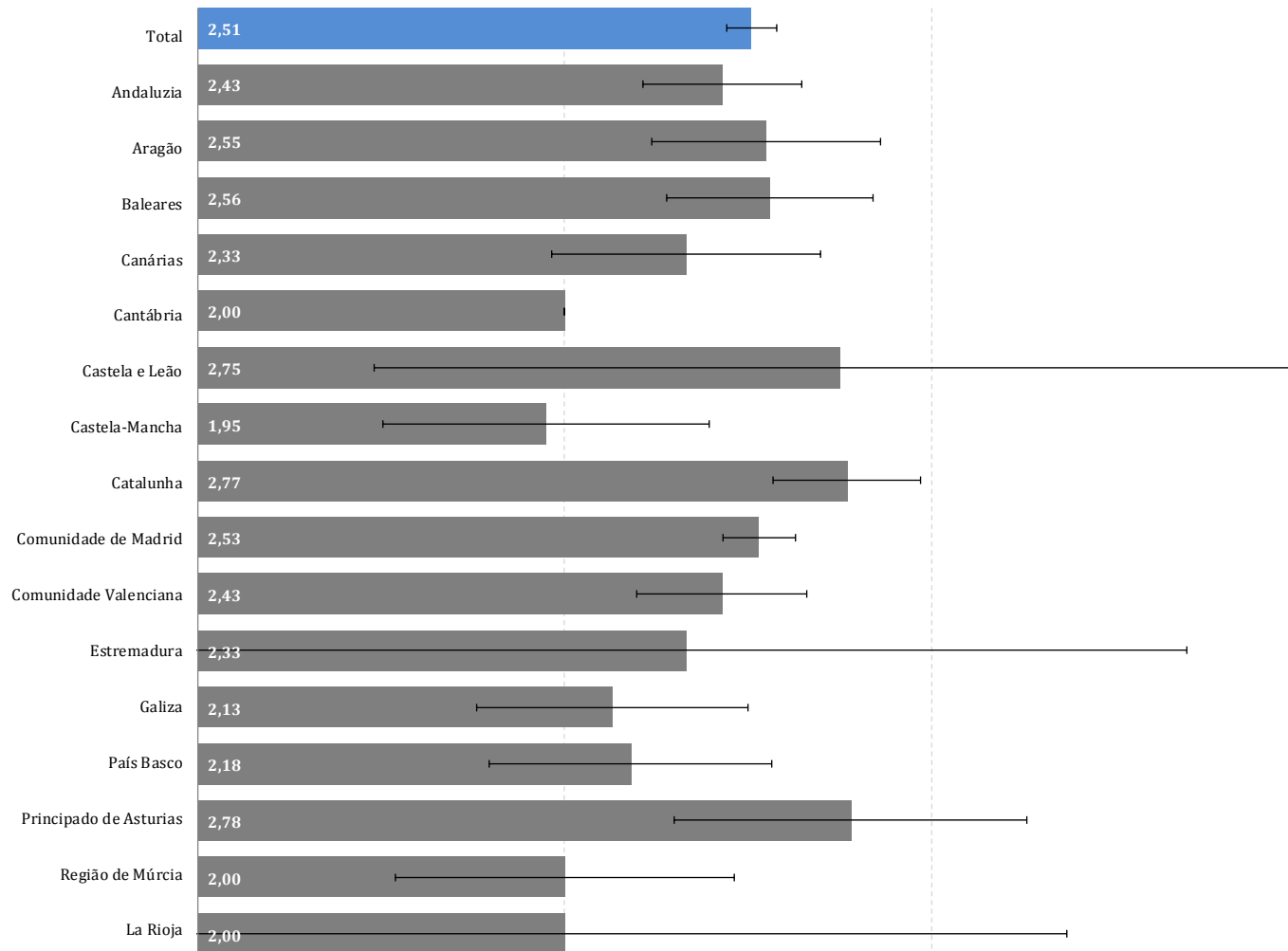


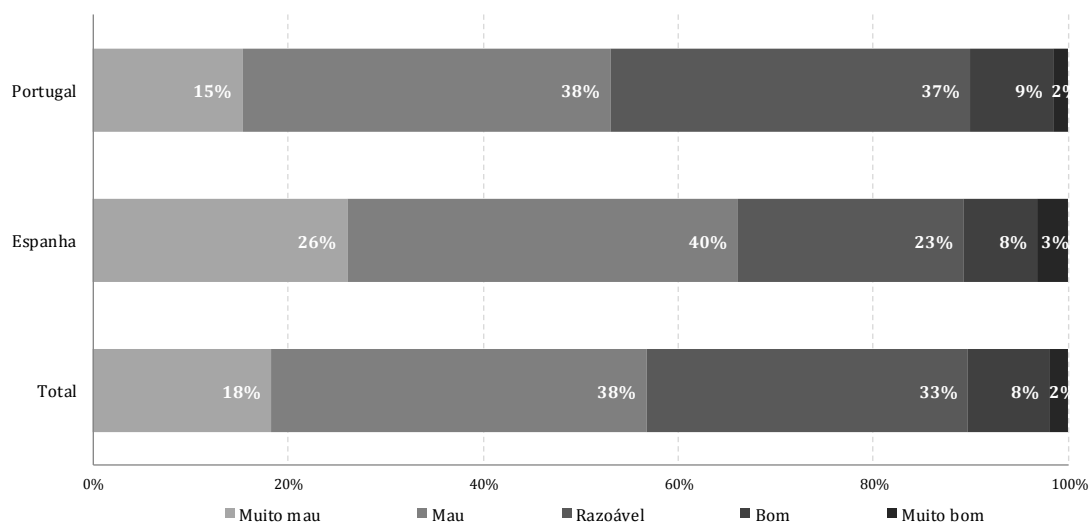
Gráfico 12 - Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)



3.3. Acompanhamento por parte do governo regional/local

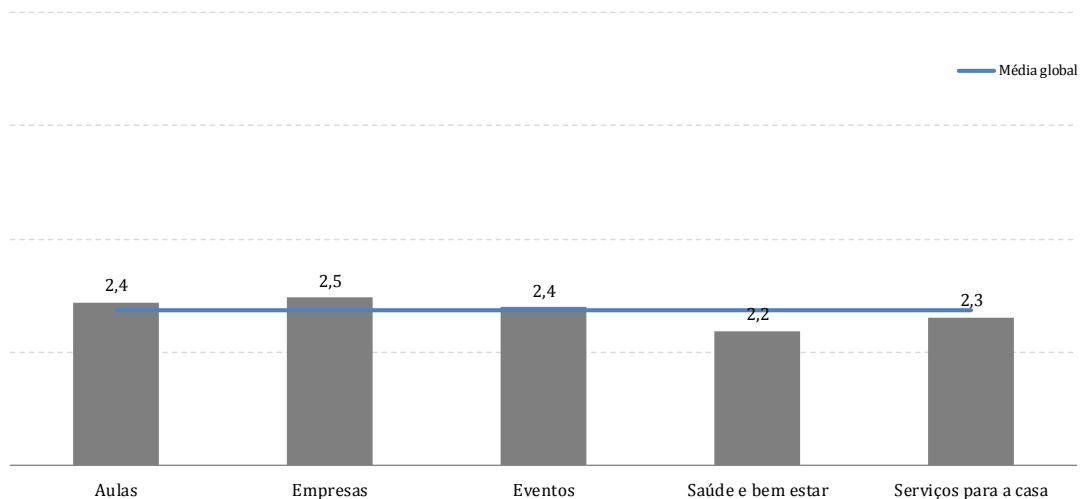
Apenas 10% do total de inquiridos considera que o nível de acompanhamento por parte do governo regional/local a pequenos empreendedores e empresas é bom ou muito bom. A avaliação neste ponto é bastante negativa, com a maioria dos inquiridos (56%) a considerarem o acompanhamento mau ou insuficiente, sendo a avaliação mais negativa entre espanhóis do que entre portugueses.

Gráfico 13 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas? (total e por país)



Também neste aspeto, a avaliação mais negativa vem das empresas que prestam serviços de saúde e bem estar.

Gráfico 14 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por tipo de serviços (valores médios)



As médias obtidas na maioria dos distritos/zonas são baixas, e a média global não passa dos 2,43 em Portugal e 2,22 em Espanha (numa escala de 1 a 5, em que 1 corresponde a mau e 5 a muito bom), o que equivale a um acompanhamento insuficiente por parte dos governos locais/regionais.

Gráfico 15 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Portugal)

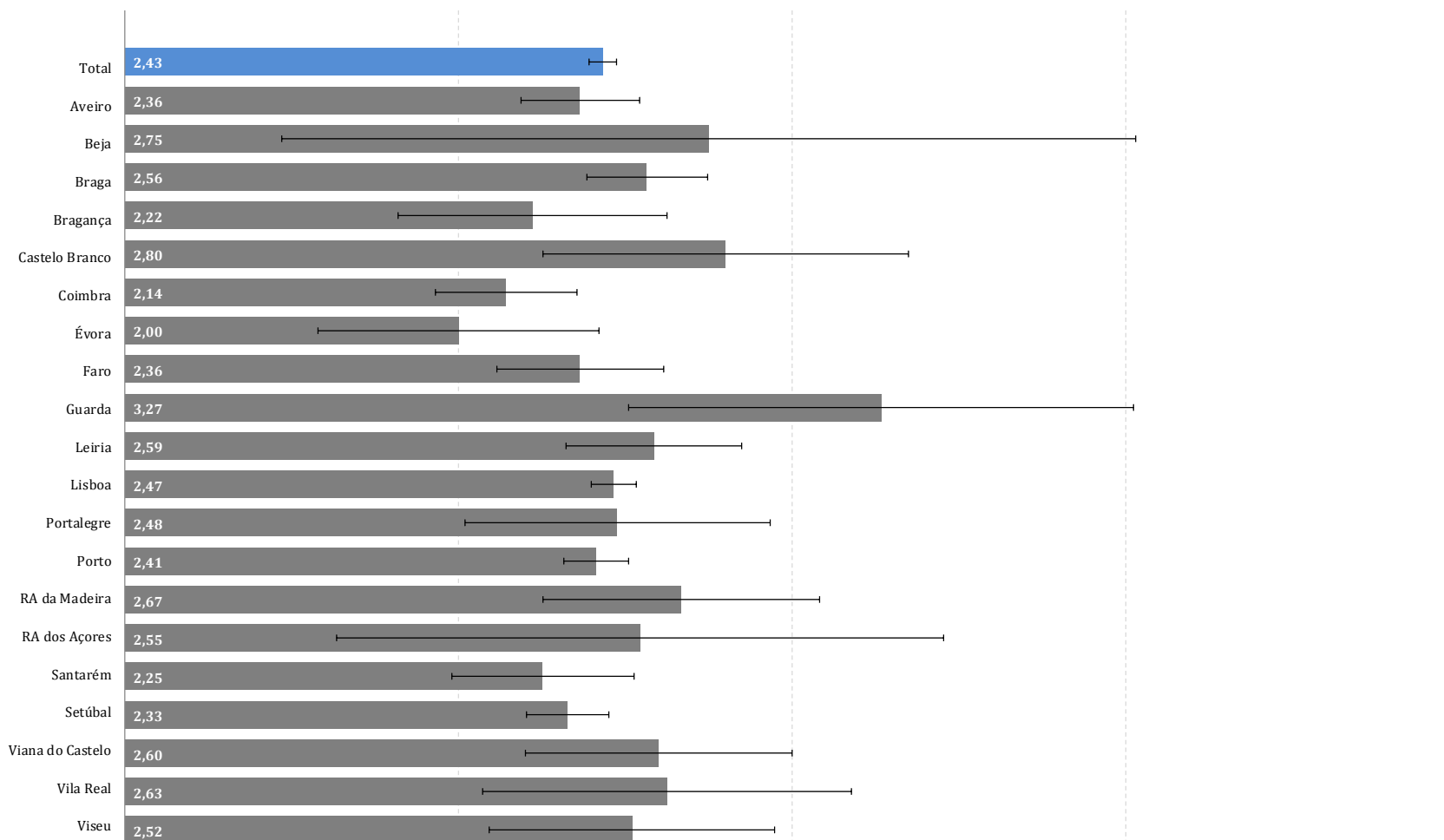
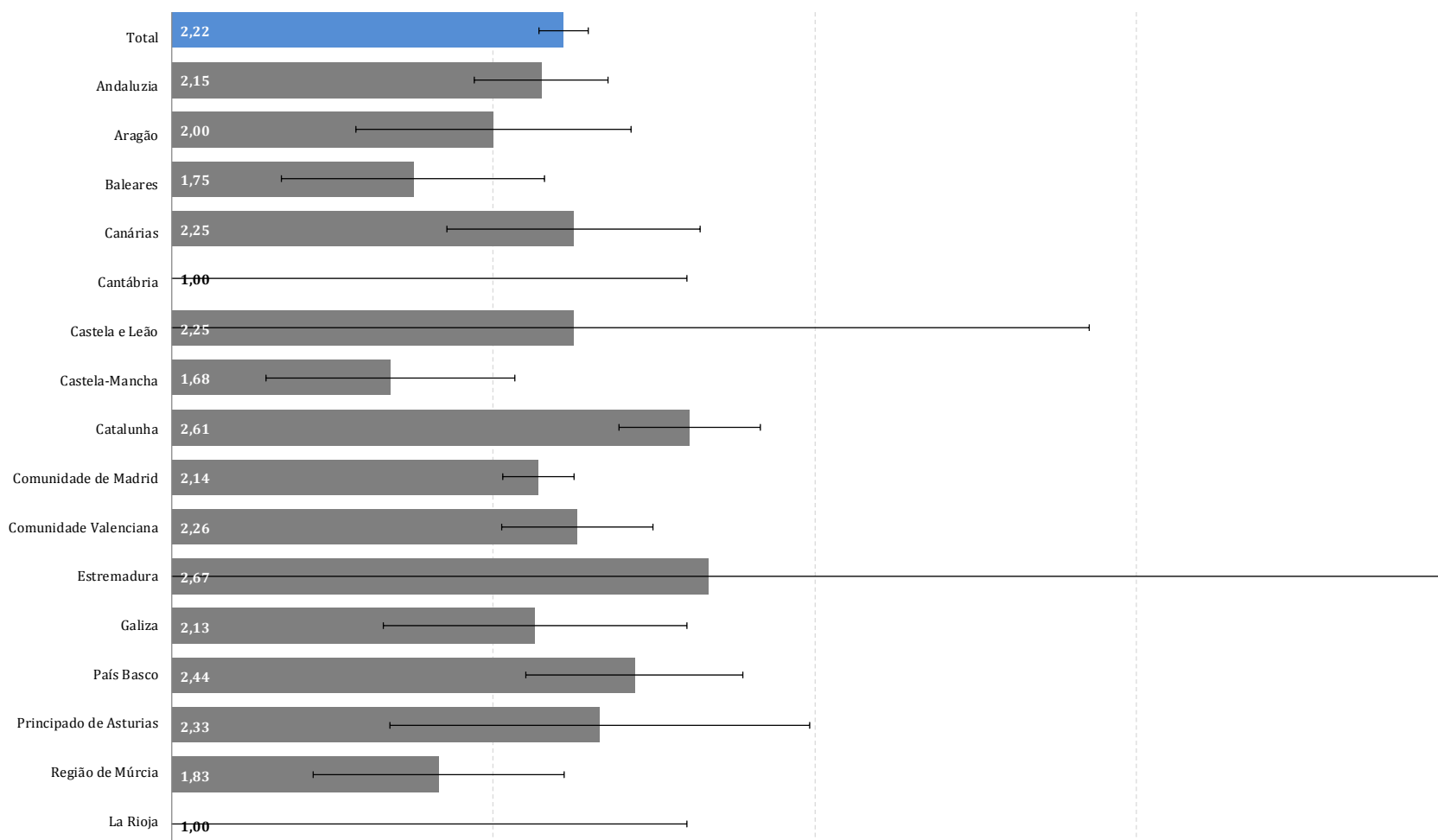


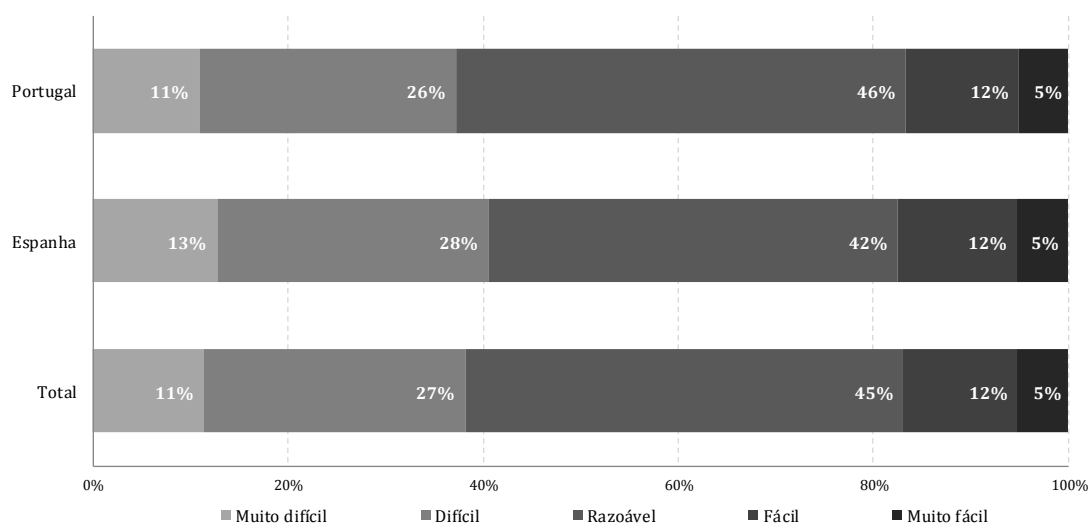
Gráfico 16 - Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?, por distrito (valores médios para Espanha)



3.4. Facilidade em contratar empregados

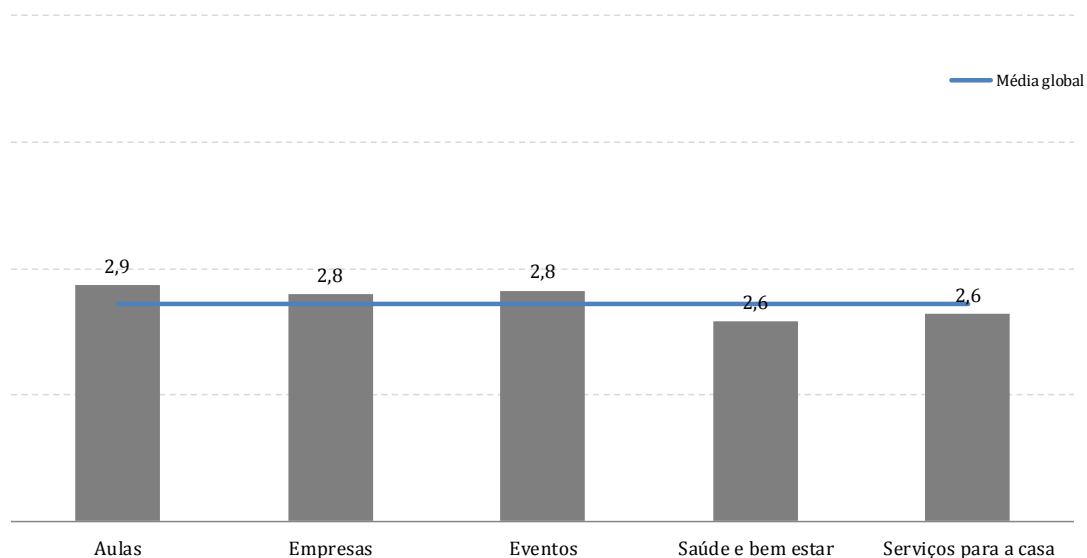
Para 45% do total de inquiridos o grau de dificuldade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito, é razoável. Cerca de 38% considera difícil ou muito difícil contratar empregados. Ao analisar esta questão, tendo em consideração o país, não se encontram diferenças significativas.

Gráfico 17 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito? (total e por país)



Os profissionais que prestam serviços na área do bem-estar e dos serviços para a casa destacam-se dos restantes, sendo aqueles que, em média, consideram ser mais difícil a contratação de empregados para o seu negócio, no distrito.

Gráfico 18 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por tipo de serviços (valores médios)



Em média, tanto os empresários portugueses ($M=2,74$) como os espanhóis ($M=2,70$) analisam como razoável o grau de dificuldade na contratação de novos colaboradores no seu distrito (escala de 1 a 5, onde 1 corresponde a muito difícil e 5 a muito fácil).

Gráfico 19 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Portugal)

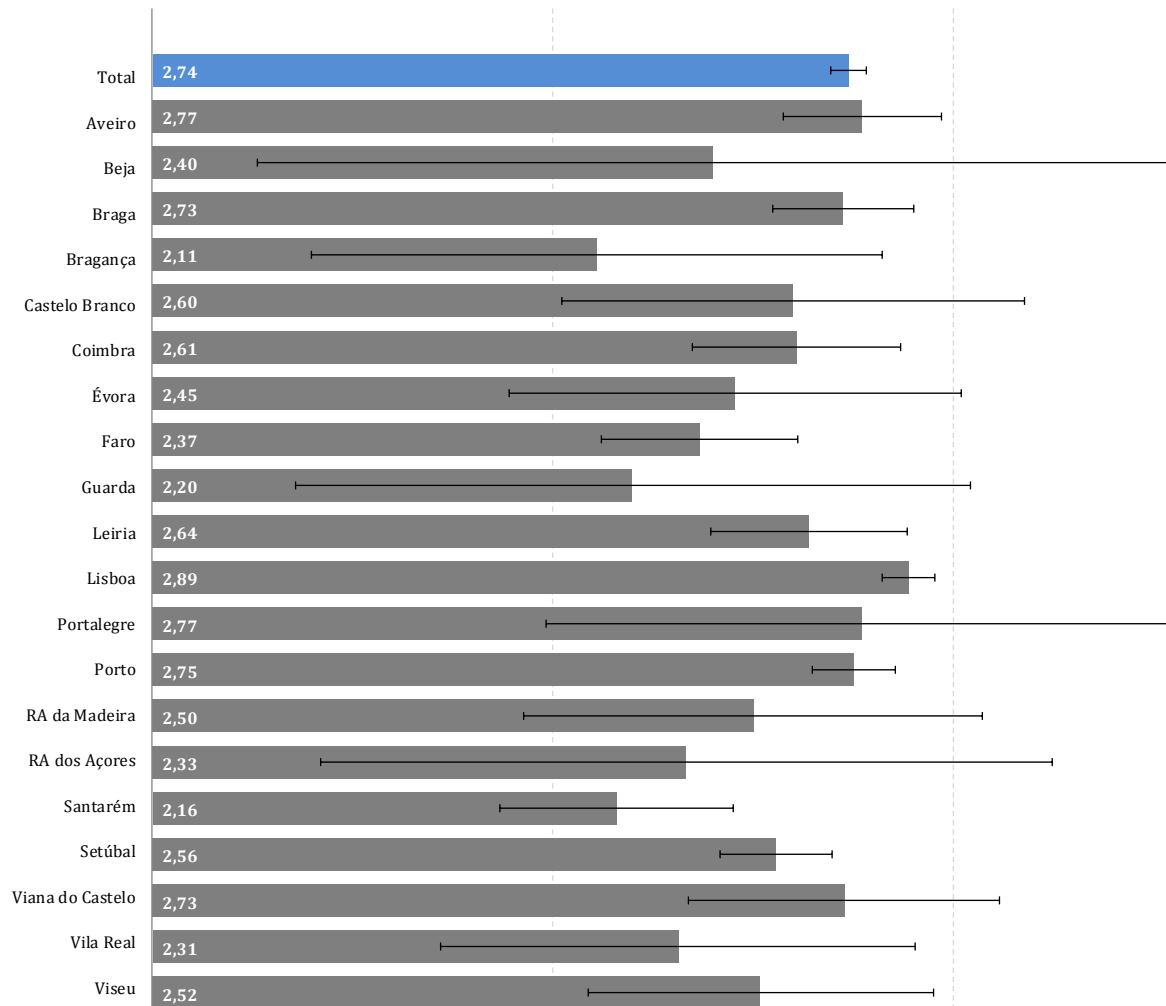
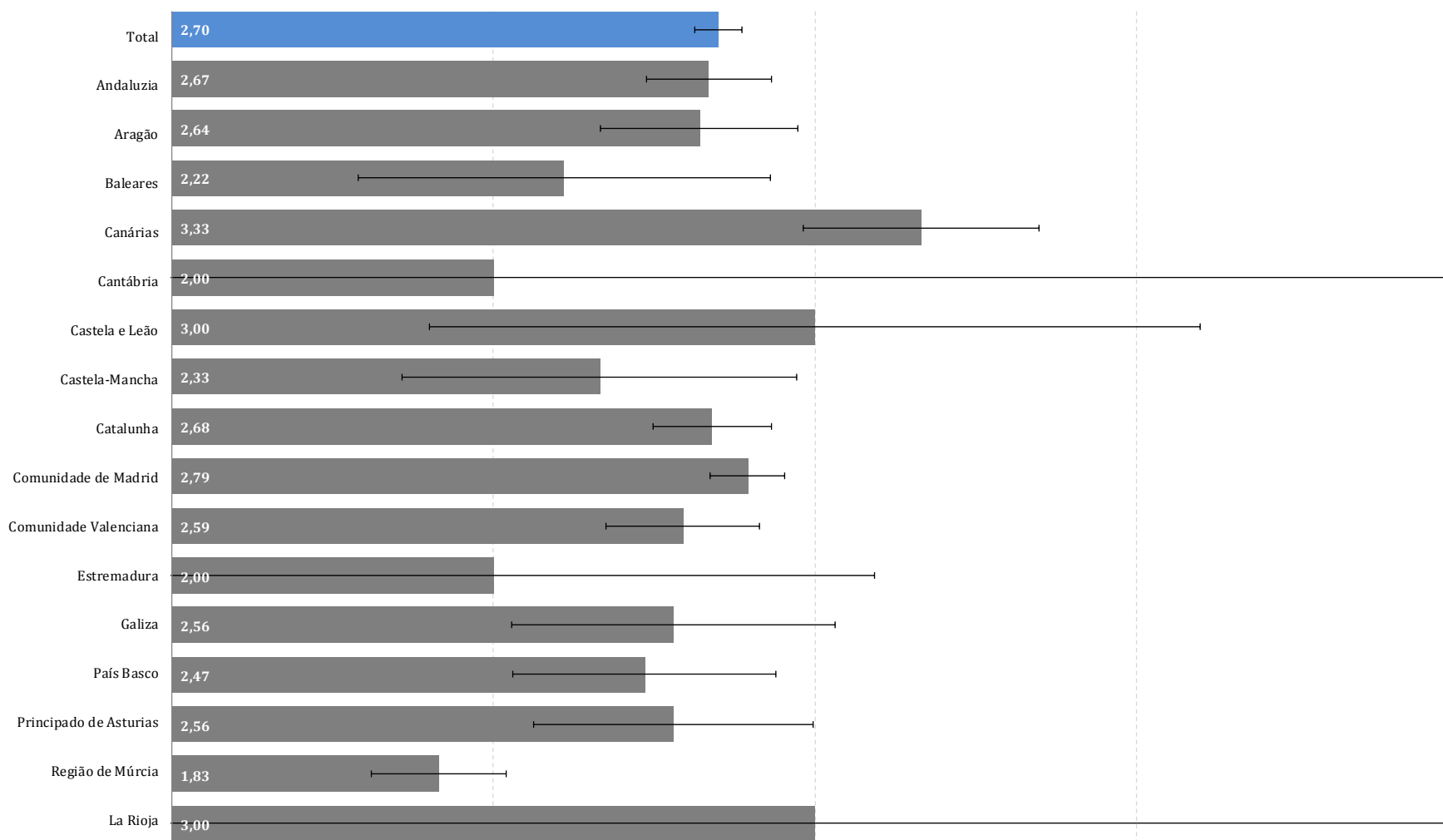


Gráfico 20 - Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?, por distrito (valores médios para Espanha)



4. Apoio do Governo Regional/Local

4.1. Programas de formação para pequenos empreendedores

A maioria dos inquiridos não tem conhecimento da existência de programas de formação para pequenos empreendedores, oferecidos pelo governo regional/local, sendo esse desconhecimento maior em Portugal do que em Espanha.

Gráfico 21 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais (total e por país)

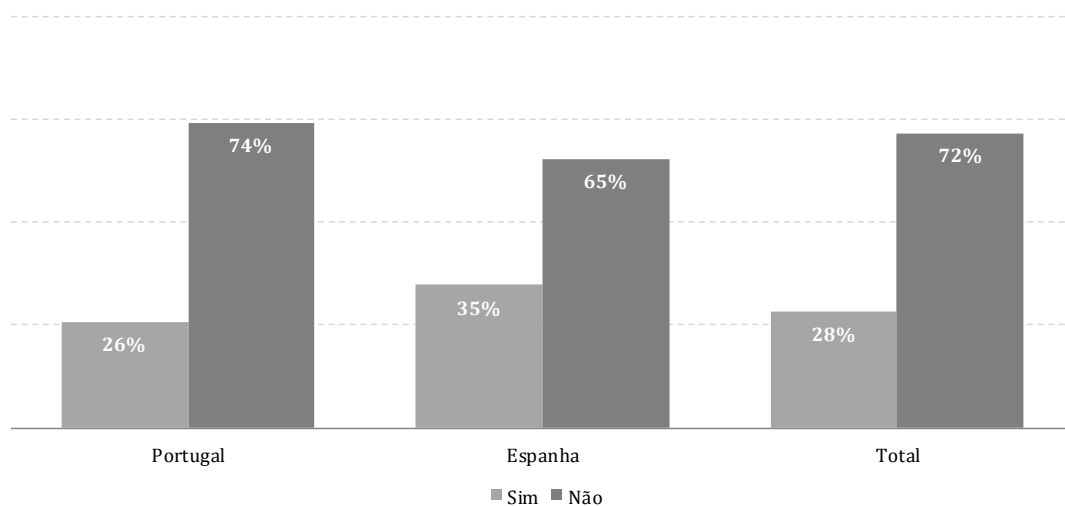
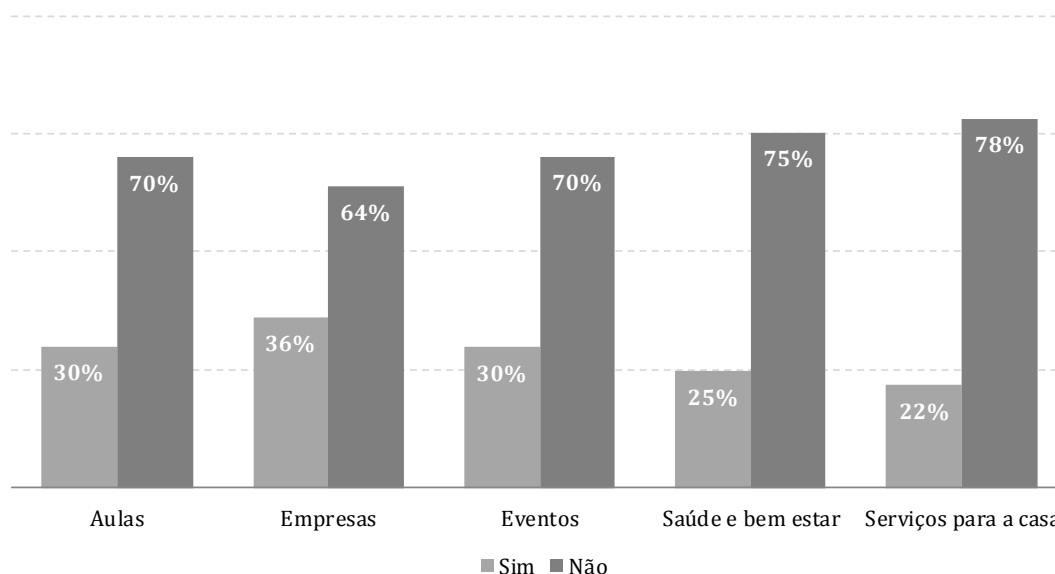
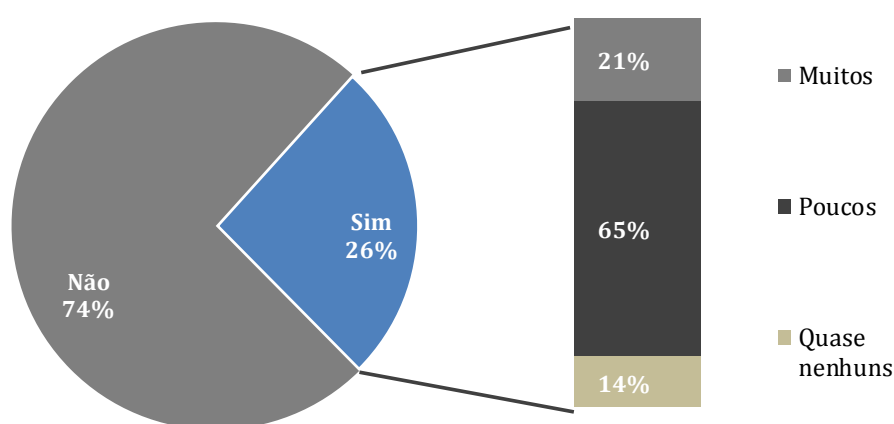


Gráfico 22 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços



Entre aqueles que admitem conhecer estes programas, a maioria refere que estes são poucos (65%) ou quase nenhuns (14%)².

Gráfico 23 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)



² Só existem respostas de empresas sediadas em Portugal.

Apesar das reservas na leitura da informação cruzada por distrito (já expressas anteriormente), o Gráfico 24 e a Tabela 6 apresentam, respetivamente, o conhecimento dos inquiridos acerca da oferta de programas de formação no seu distrito e a quantidade oferecida anualmente.

Gráfico 24 - Conhecimento acerca da oferta de programas de formação pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal)

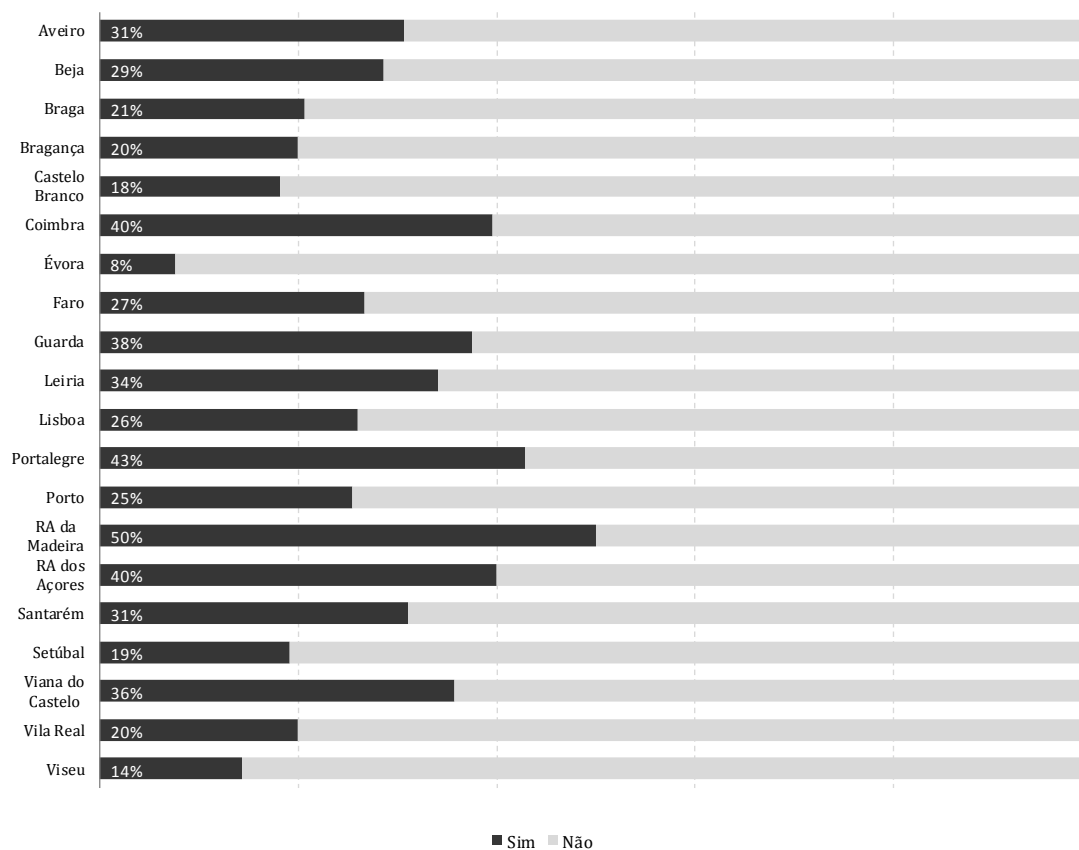


Tabela 6 - Oferta anual de programas de formação, por distrito (apenas para dados de Portugal)

	Quase nenhuns		Poucos		Muitos	
	N	%	N	%	N	%
Aveiro	6	19%	20	65%	5	16%
Beja	0	-	0	-	0	-
Braga	0	0%	10	59%	7	41%
Bragança	0	0%	1	100%	0	0%
Castelo Branco	0	0%	2	100%	0	0%
Coimbra	2	13%	9	60%	4	27%
Évora	0	0%	1	100%	0	0%
Faro	3	20%	9	60%	3	20%
Guarda	1	33%	1	33%	1	33%
Leiria	1	7%	9	64%	4	29%
Lisboa	29	16%	112	61%	42	23%
Portalegre	1	25%	3	75%	0	0%
Porto	10	13%	54	68%	15	19%
RA da Madeira	2	40%	3	60%	0	0%
RA dos Açores	0	0%	2	100%	0	0%
Santarém	1	7%	9	64%	4	29%
Setúbal	3	8%	29	78%	5	14%
Viana do Castelo	0	0%	4	80%	1	20%
Vila Real	0	0%	1	50%	1	50%
Viseu	0	0%	3	100%	0	0%
Total	59	14%	282	65%	92	21%

Entre os que conhecem programas de formação oferecidos pelos governos regionais/locais, 42% participaram em algum destes programas.

4.2. Programas de *networking* para pequenos empreendedores

Os programas de *networking* promovidos pelos governos regionais/locais para pequenos empreendedores são ainda menos conhecidos entre os inquiridos: no total, apenas 14% afirma ter conhecimento (12% em Portugal e 19% em Espanha).

Gráfico 25 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais (total e por país)

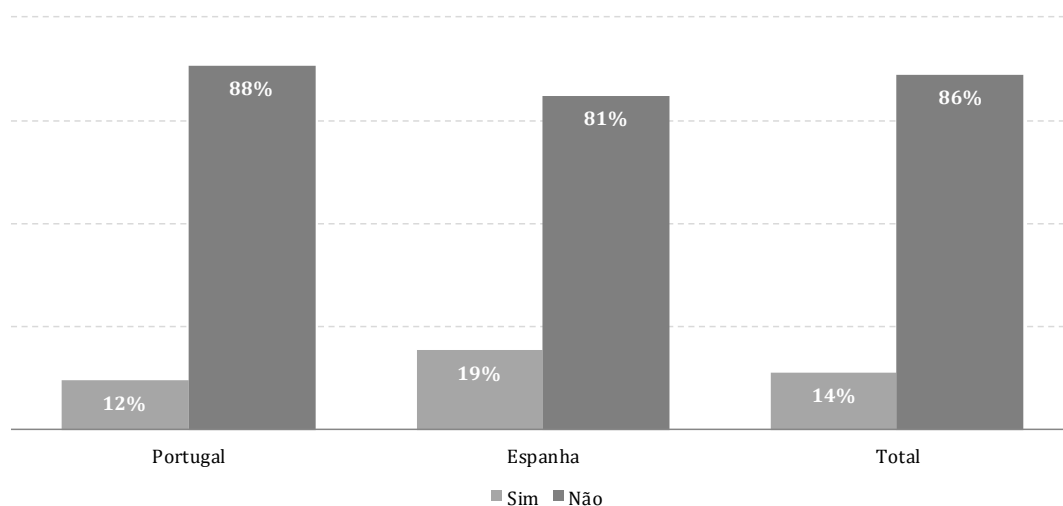
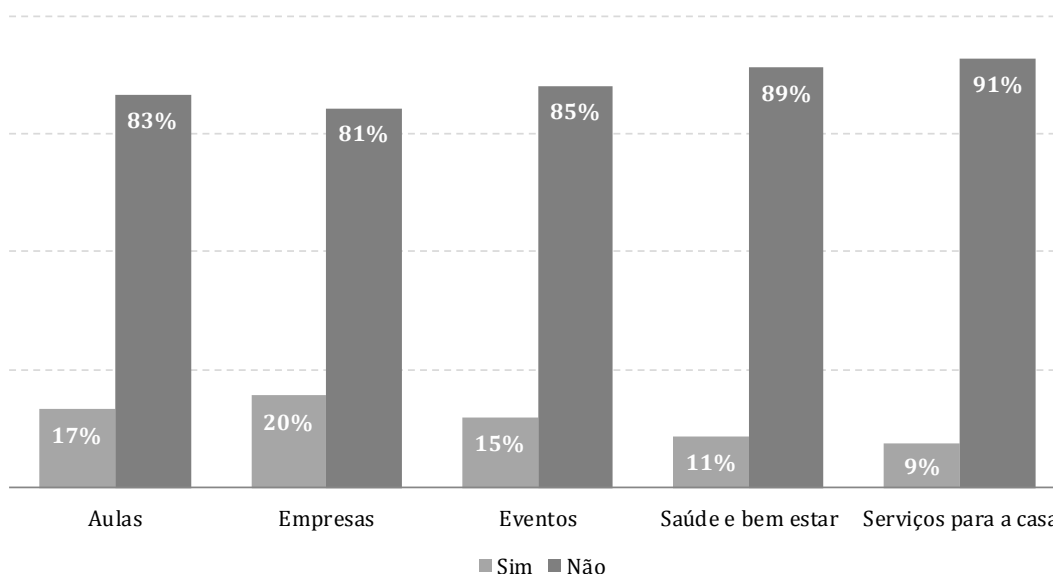
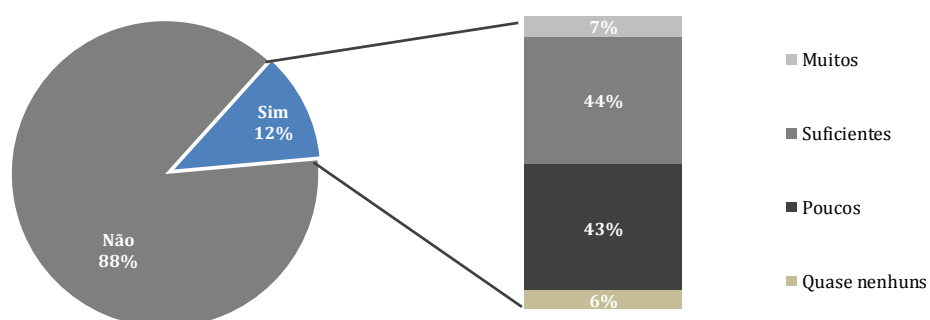


Gráfico 26 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por tipo de serviços



De entre os inquiridos que conhecem programas de *networking*, 43% consideram que estes são poucos e 6% quase nenhuns³.

Gráfico 27 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais e quantidade de programas oferecidos anualmente a pequenas empresas (apenas para dados de Portugal)



³ Só existem respostas de empresas sediadas em Portugal.

Gráfico 28 - Conhecimento acerca da oferta de programas de *networking* pelos governos regionais/locais, por distrito (apenas para dados de Portugal)

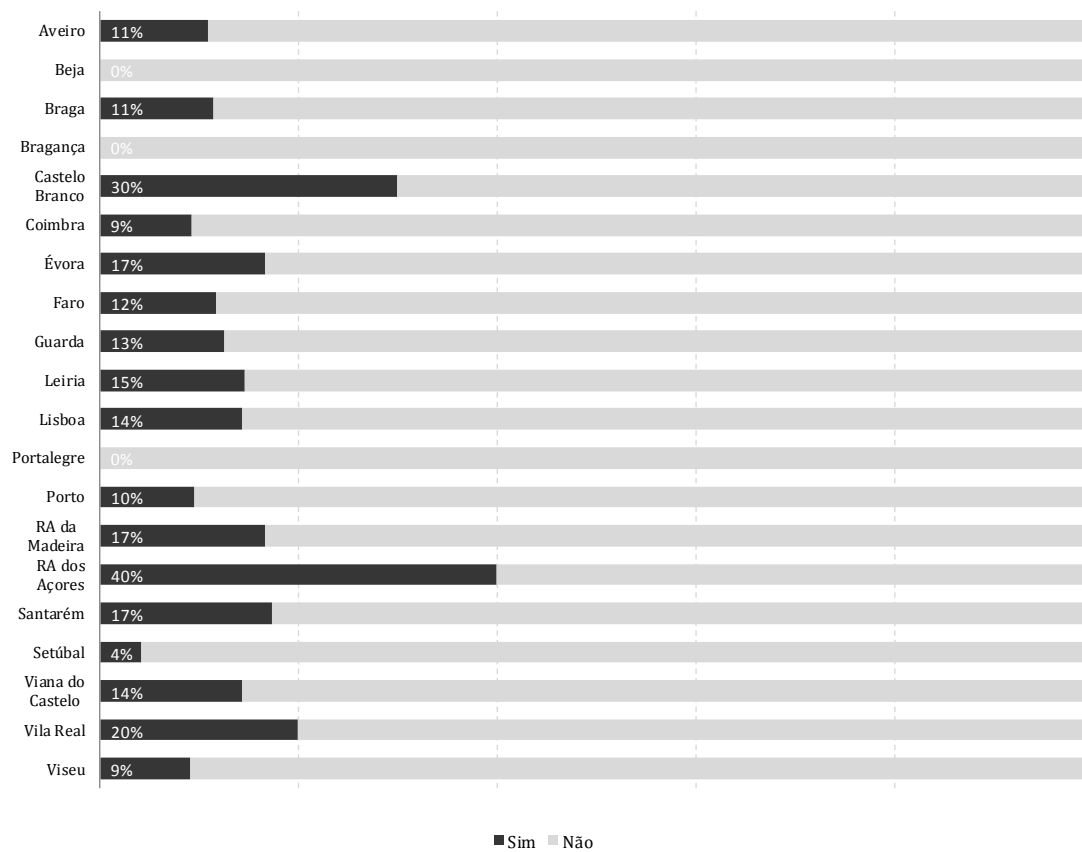


Tabela 7 - Oferta anual de programas de *networking*, por distrito (apenas para dados de Portugal)

	Quase nenhuns		Poucos		Suficientes		Muitos	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aveiro	1	8%	6	50%	5	42%	0	-
Beja	0	-	0	-	0	-	0	-
Braga	0	-	3	33%	4	44%	2	22%
Bragança	0	-	0	-	0	-	0	-
Castelo Branco	0	-	1	33%	2	67%	0	-
Coimbra	0	-	2	50%	2	50%	0	-
Évora	1	50%	0	-	1	50%	0	-
Faro	0	-	5	71%	1	14%	1	14%
Guarda	0	-	1	100%	0	-	0	-
Leiria	1	14%	2	29%	4	57%	0	-
Lisboa	6	6%	44	43%	45	44%	8	8%
Portalegre	0	-	0	-	0	-	0	-
Porto	1	3%	14	47%	12	40%	3	10%
RA da Madeira	0	-	0	-	2	100%	0	-
RA dos Açores	0	-	1	50%	1	50%	0	-
Santarém	2	25%	3	38%	3	38%	0	-
Setúbal	1	11%	5	56%	3	33%	0	-
Viana do Castelo	1	33%	1	33%	1	33%	0	-
Vila Real	0	-	1	50%	1	50%	0	-
Viseu	0	-	1	50%	1	50%	0	-
Total	14	7%	90	44%	88	43%	14	7%

Quarenta e um por cento dos inquiridos que têm conhecimento de programas de *networking* oferecidos pelos governos regionais/locais participaram pelo menos uma vez nestes programas.

5. A empresa

5.1. Situação financeira da empresa

A maior parte dos inquiridos (58%) diz que a situação financeira da sua empresa é razoável. Comparando os resultados dos dois países, há maior percentagem de empresas em situação percebida como má ou muito má em Espanha (38%) do que em Portugal (23%).

Gráfico 29 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje? (total e por país)

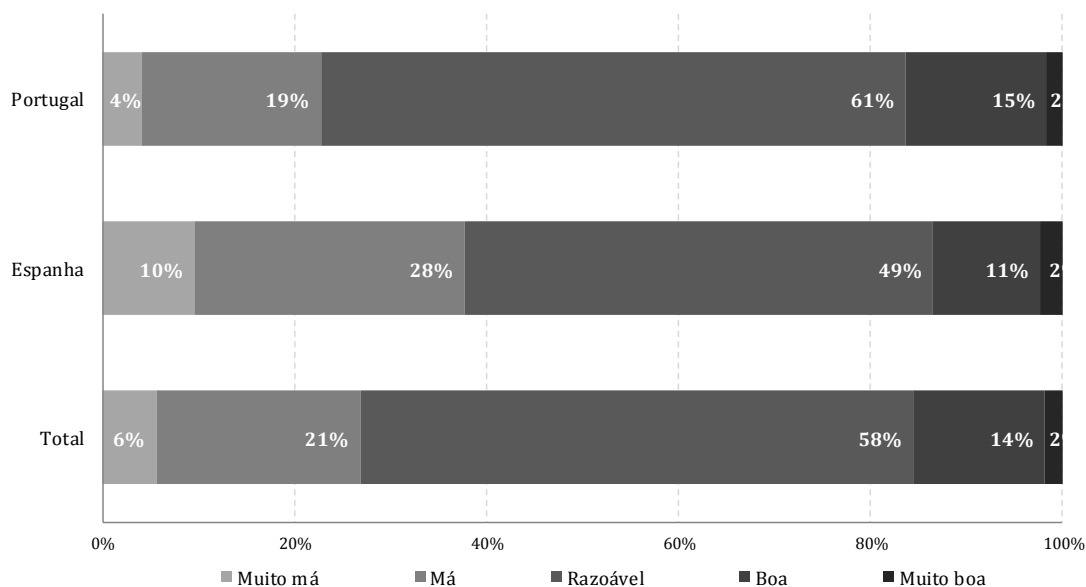


Gráfico 30 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por tipo de serviços (valores médios)

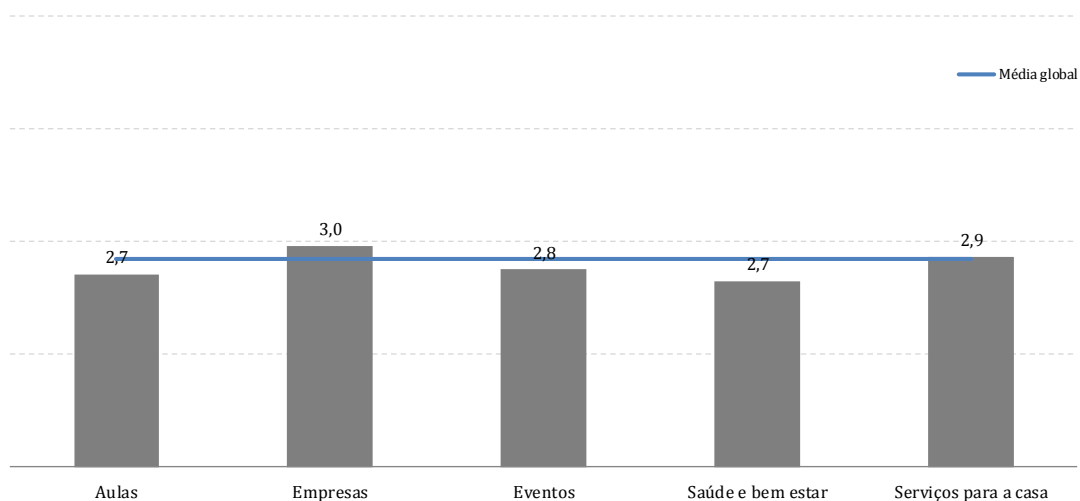


Gráfico 31 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Portugal)

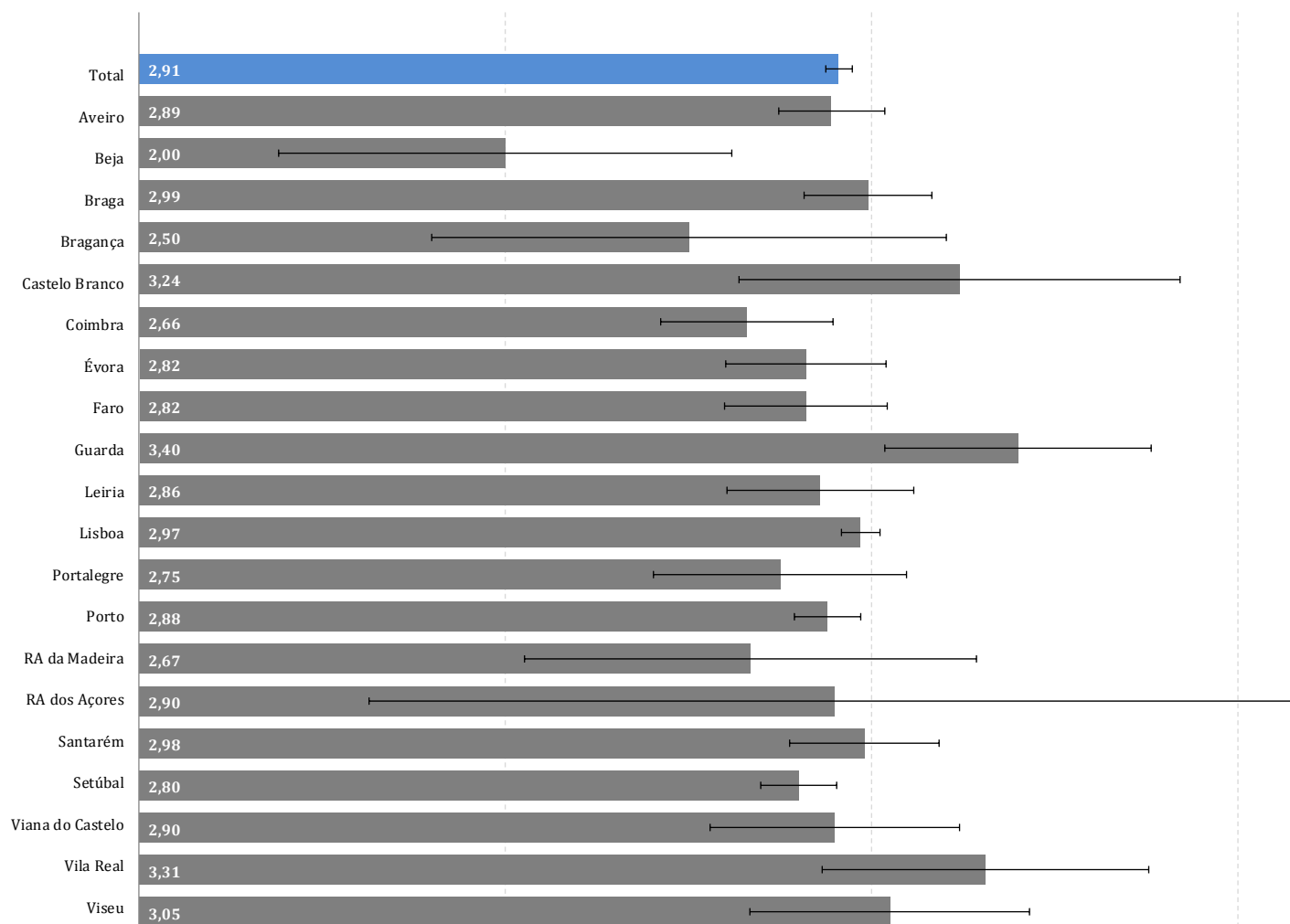
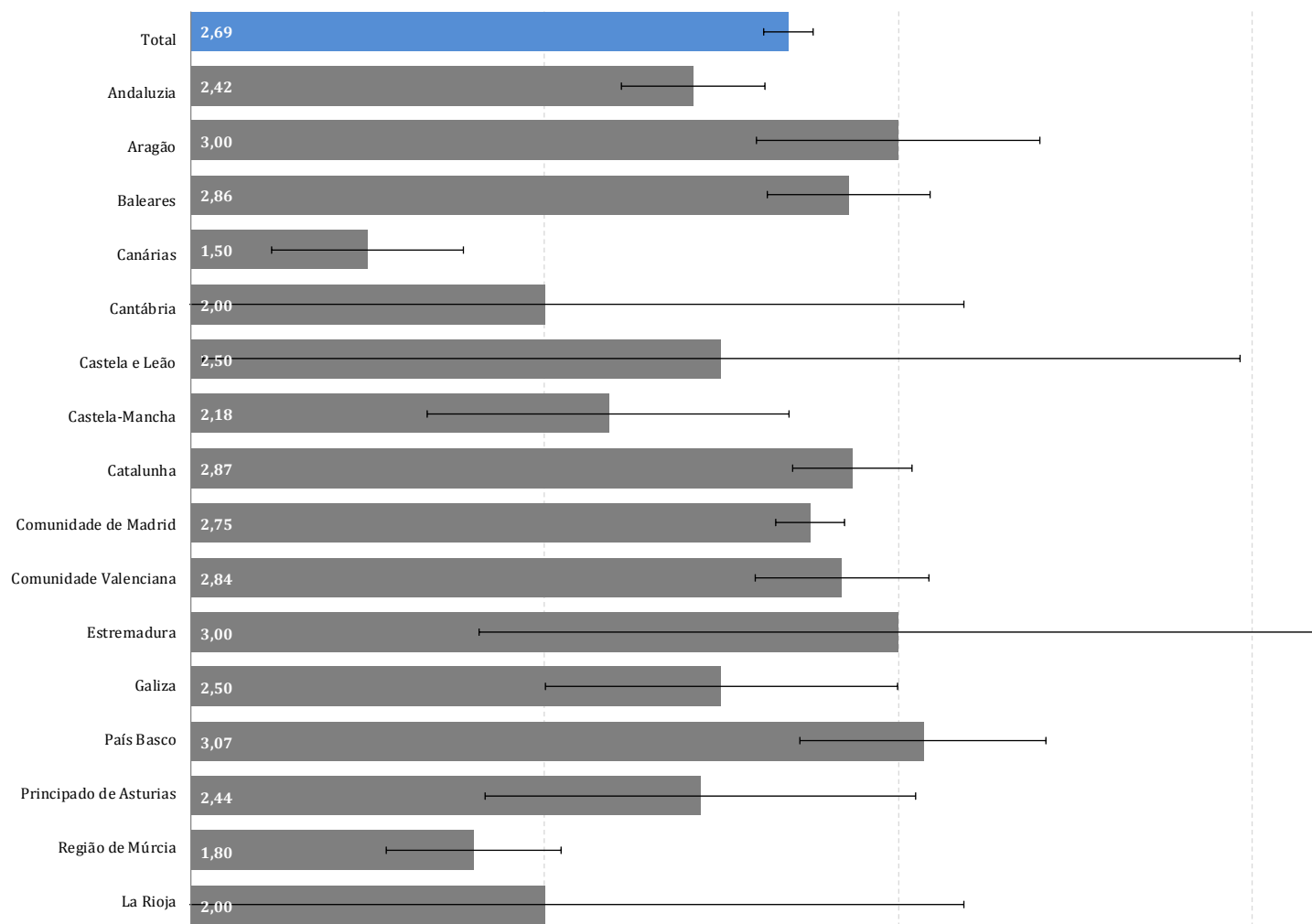


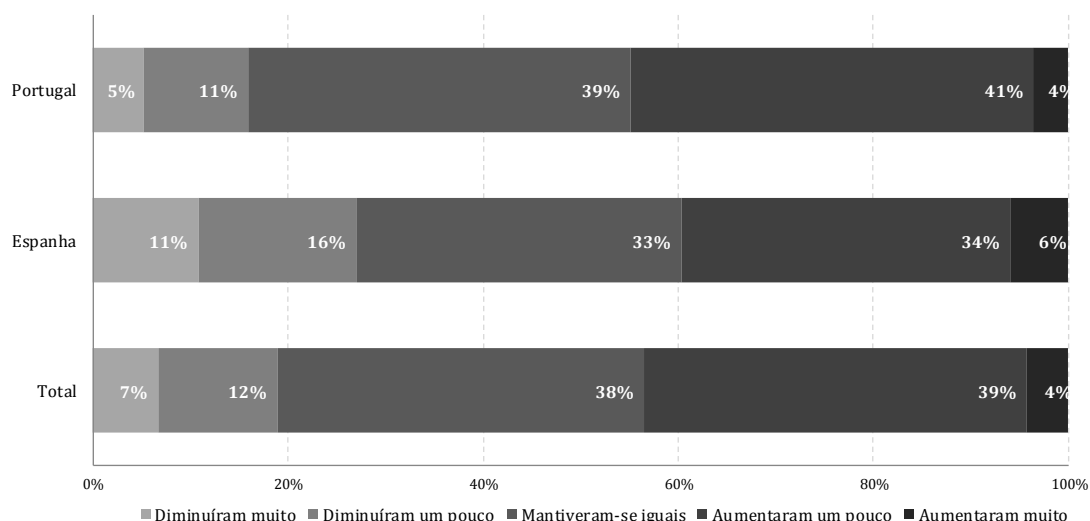
Gráfico 32 - Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?, por distrito (valores médios para Espanha)



5.2. Receitas da empresa

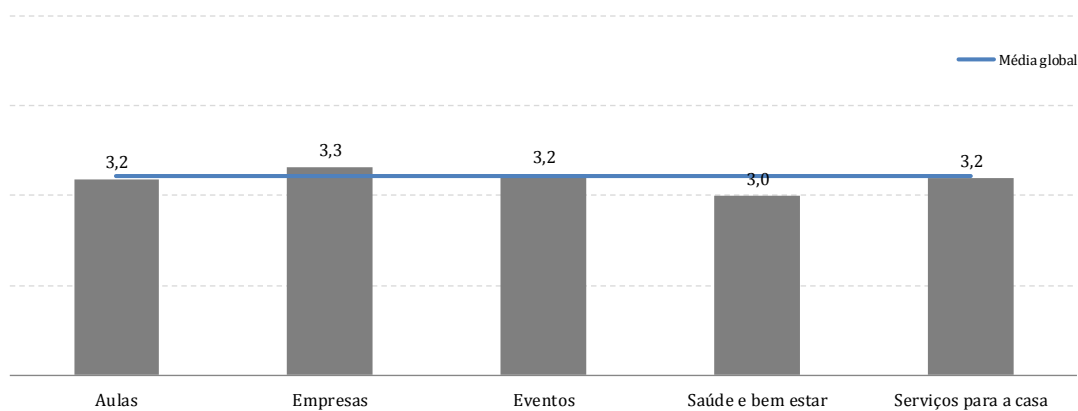
Cerca de 19% do total de inquiridos referiram que as receitas da empresa diminuíram (pouco ou muito) nos últimos 12 meses, e 43% afirmaram o contrário, assinalando um aumento (pouco ou muito) das receitas. Uma vez mais, a avaliação dos inquiridos é ligeiramente mais positiva em Portugal do que em Espanha.

Gráfico 33 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa: (total e por país)



Em média, nas empresas de saúde e bem-estar, a evolução das receitas aparenta ser ligeiramente menos positiva do que nas restantes empresas.

Gráfico 34 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por tipo de serviços (valores médios)



A média global situa-se nos 3,27 para Portugal e 3,08 para Espanha.

Gráfico 35 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por distrito (valores médios para Portugal)

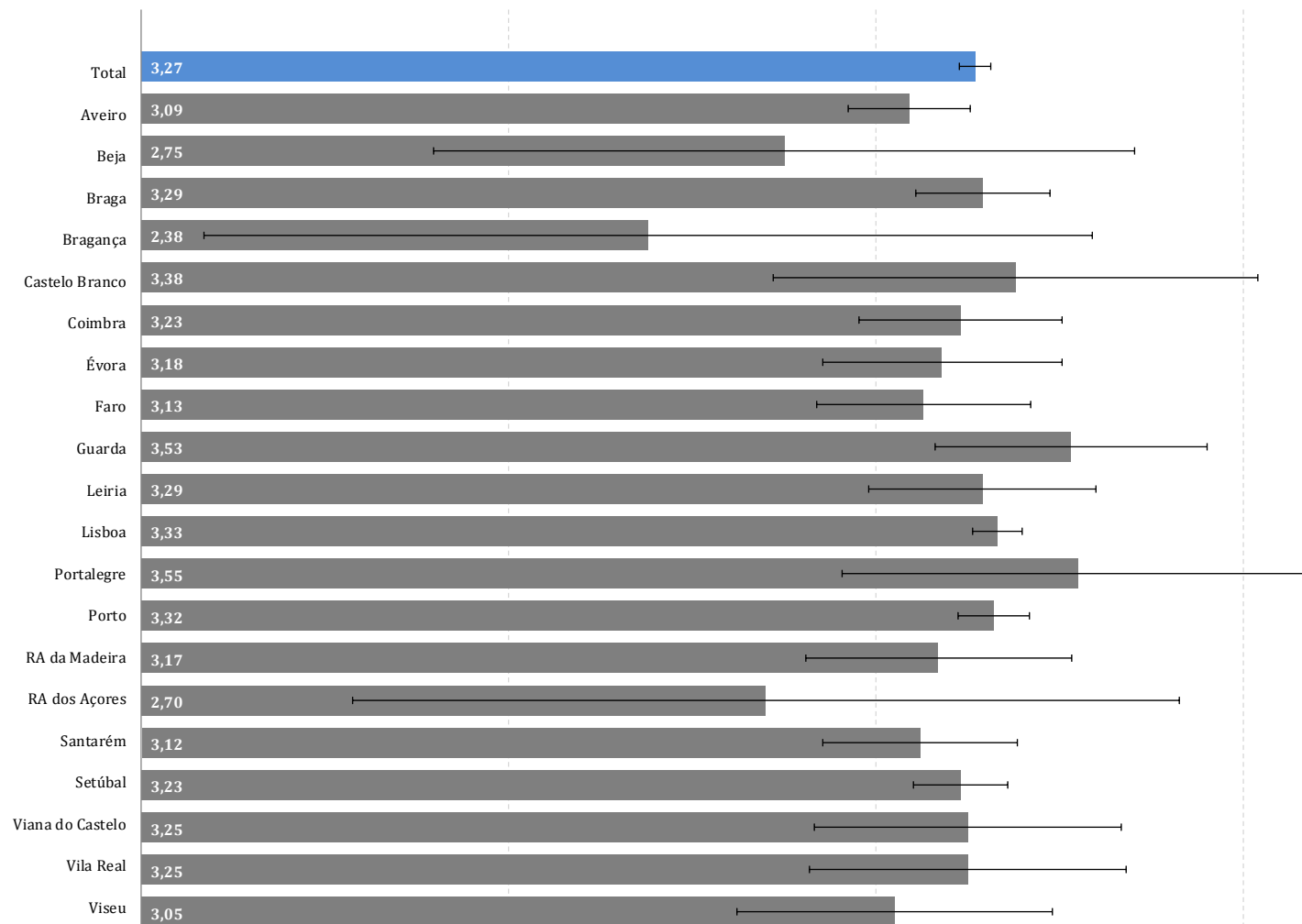
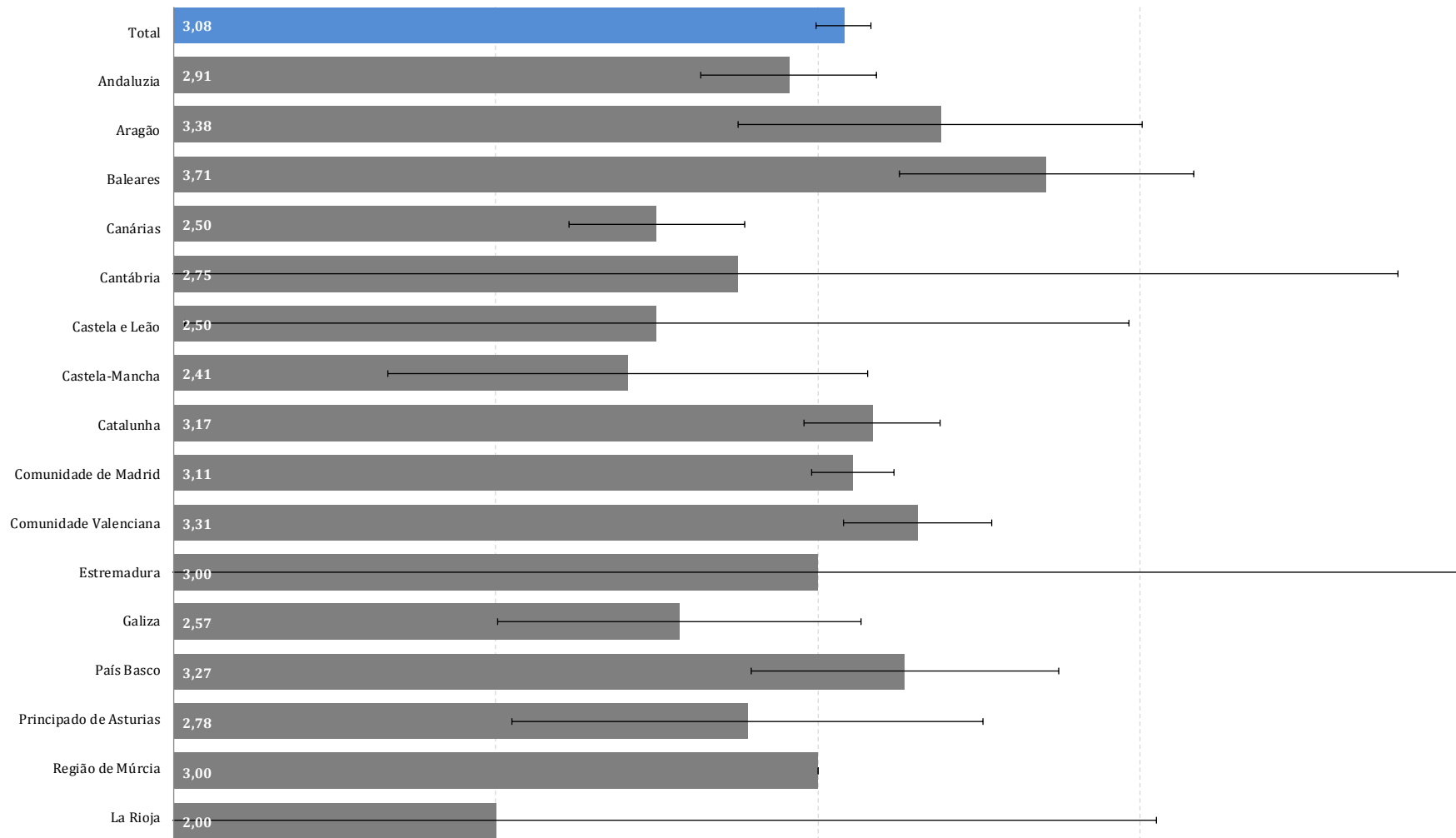


Gráfico 36 - Nos últimos 12 meses, as receitas da sua empresa:, por distrito (valores médios para Espanha)



5.3. Valores cobrados aos clientes

Os valores cobrados aos clientes mantiveram-se iguais aos do ano anterior para a maioria das empresas (62%).

Gráfico 37 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses? (total e por país)

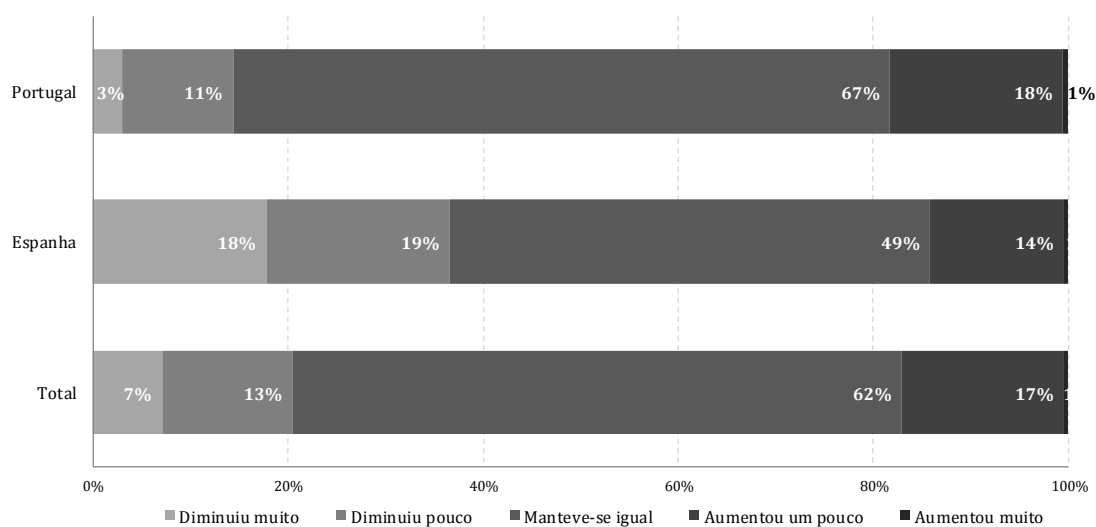


Gráfico 38 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)

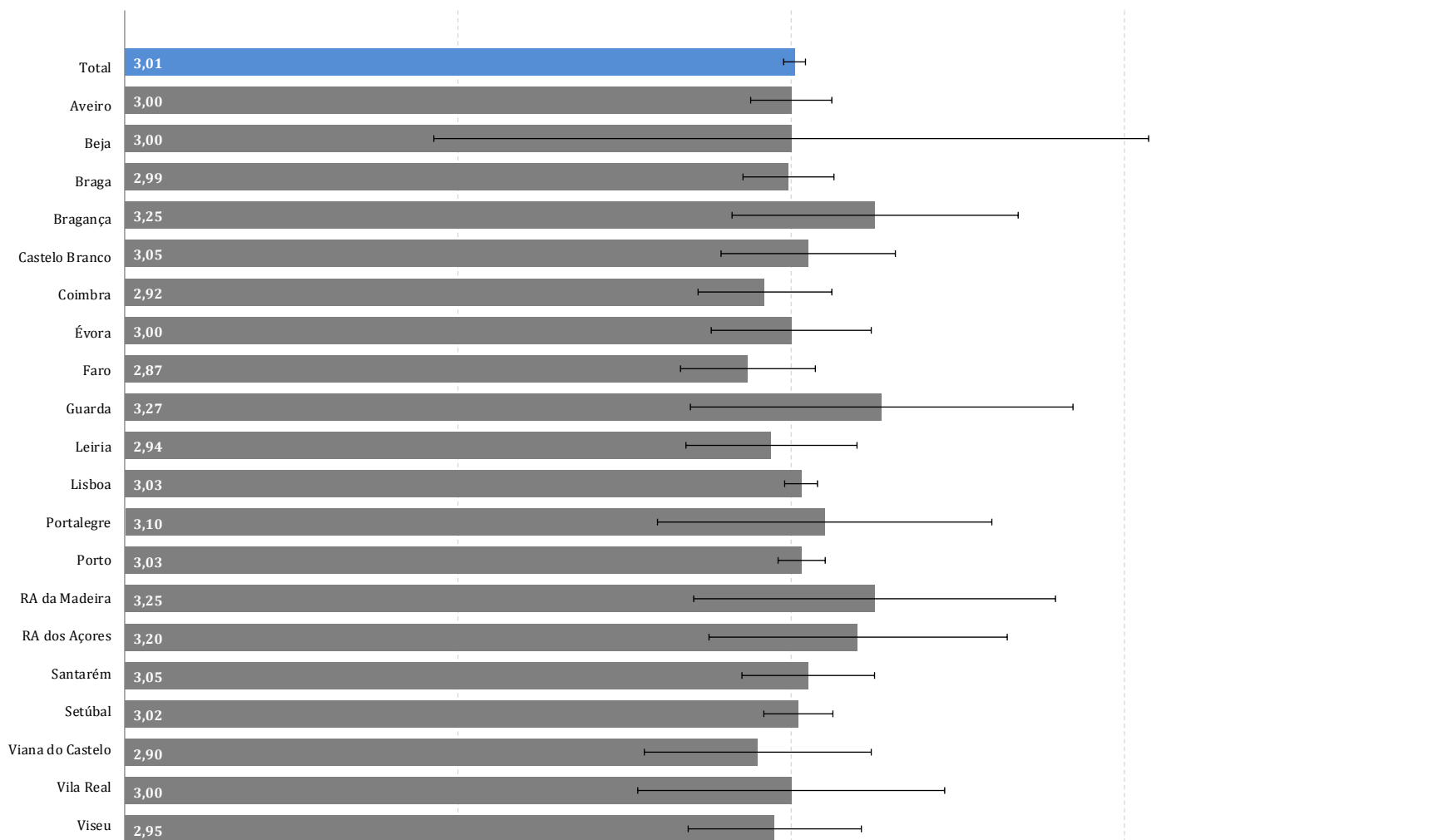
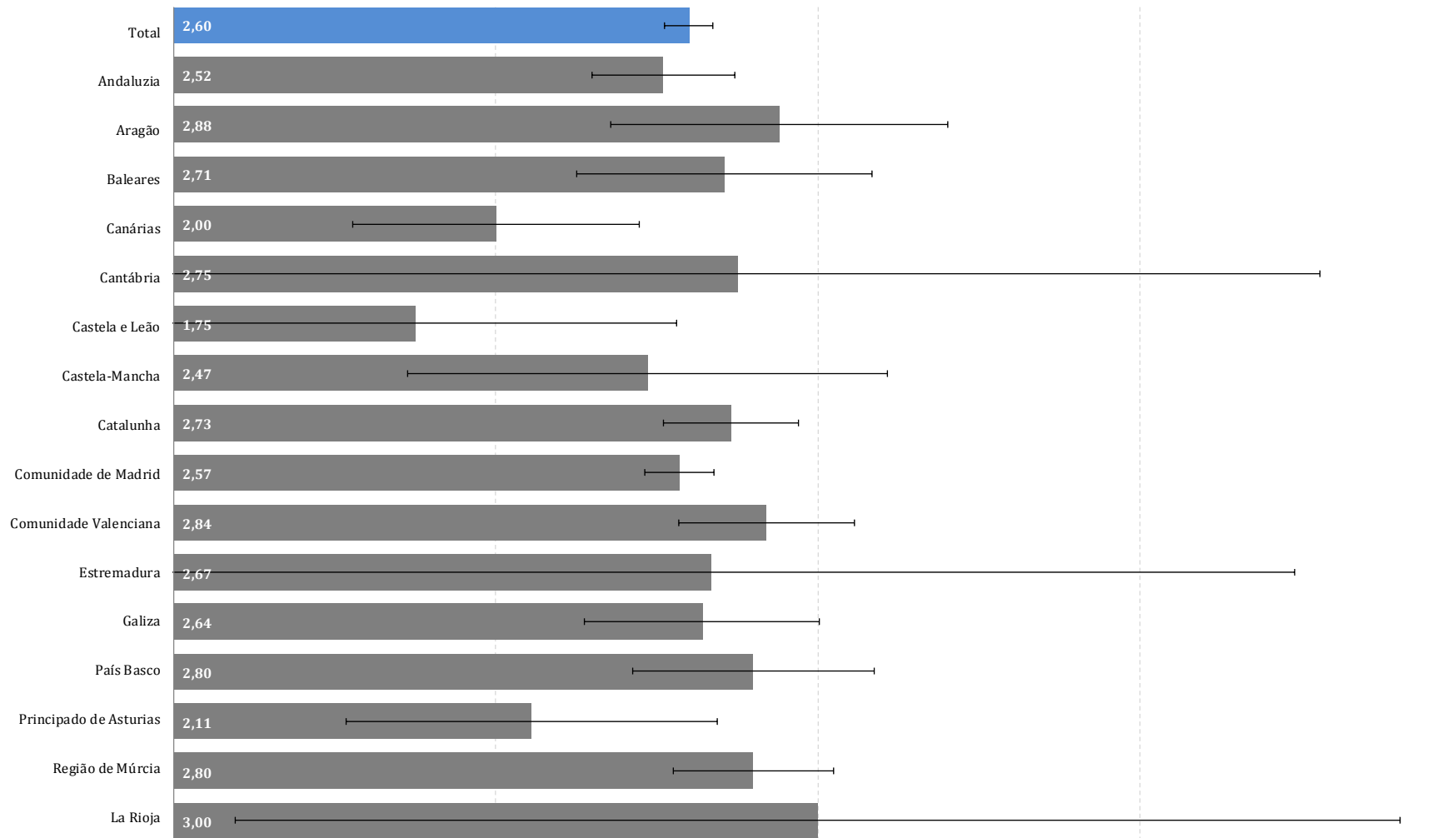


Gráfico 39 - O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha)



5.4. Situação futura da empresa

É patente na generalidade da amostra um otimismo em relação ao futuro. Apenas 8% dos inquiridos perspetivam uma evolução negativa da sua empresa. No polo oposto, são quase dois terços (63%) os que estimam melhorias no desempenho das organizações.

Gráfico 40 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?
(total e por país)

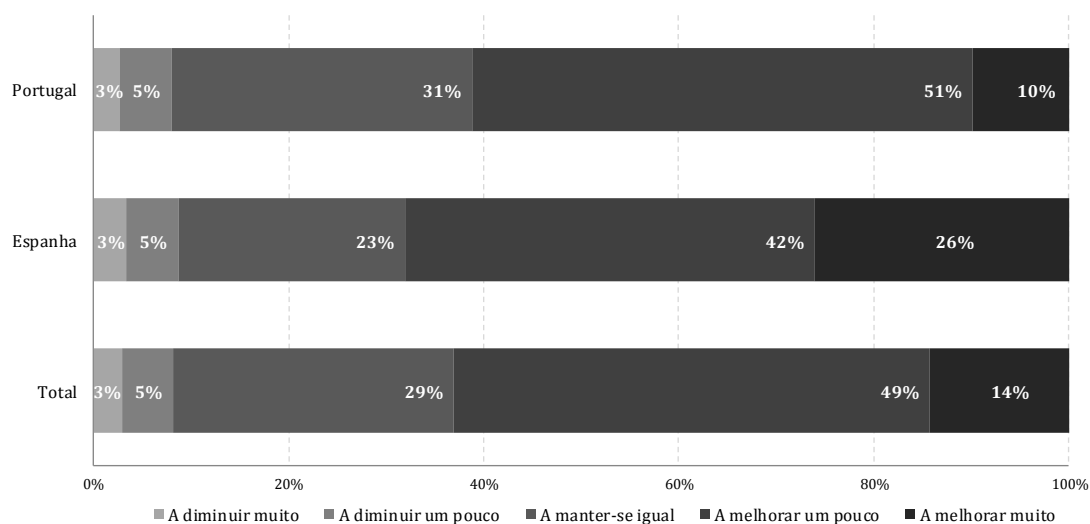


Gráfico 41 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por tipo de serviços (valores médios)

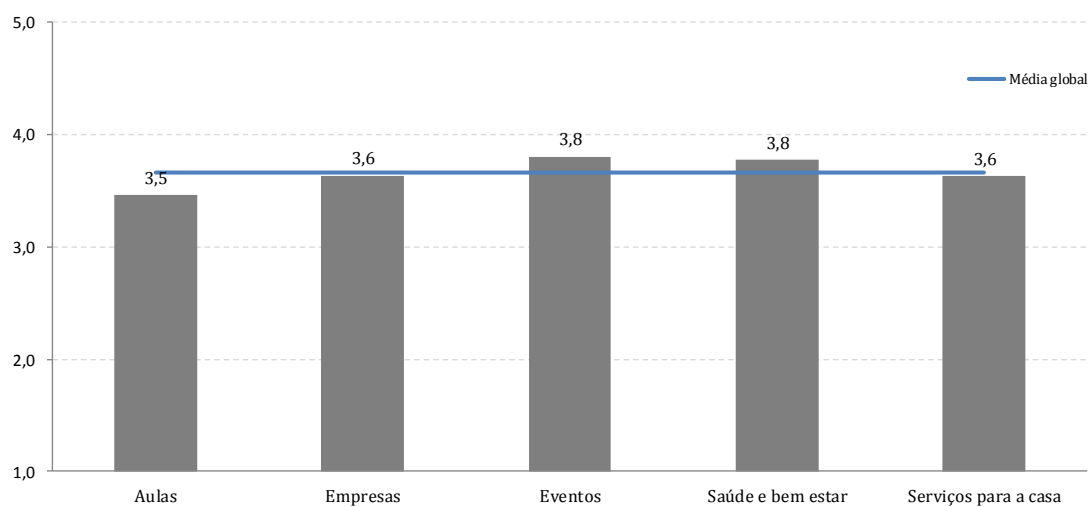


Gráfico 42 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Portugal)

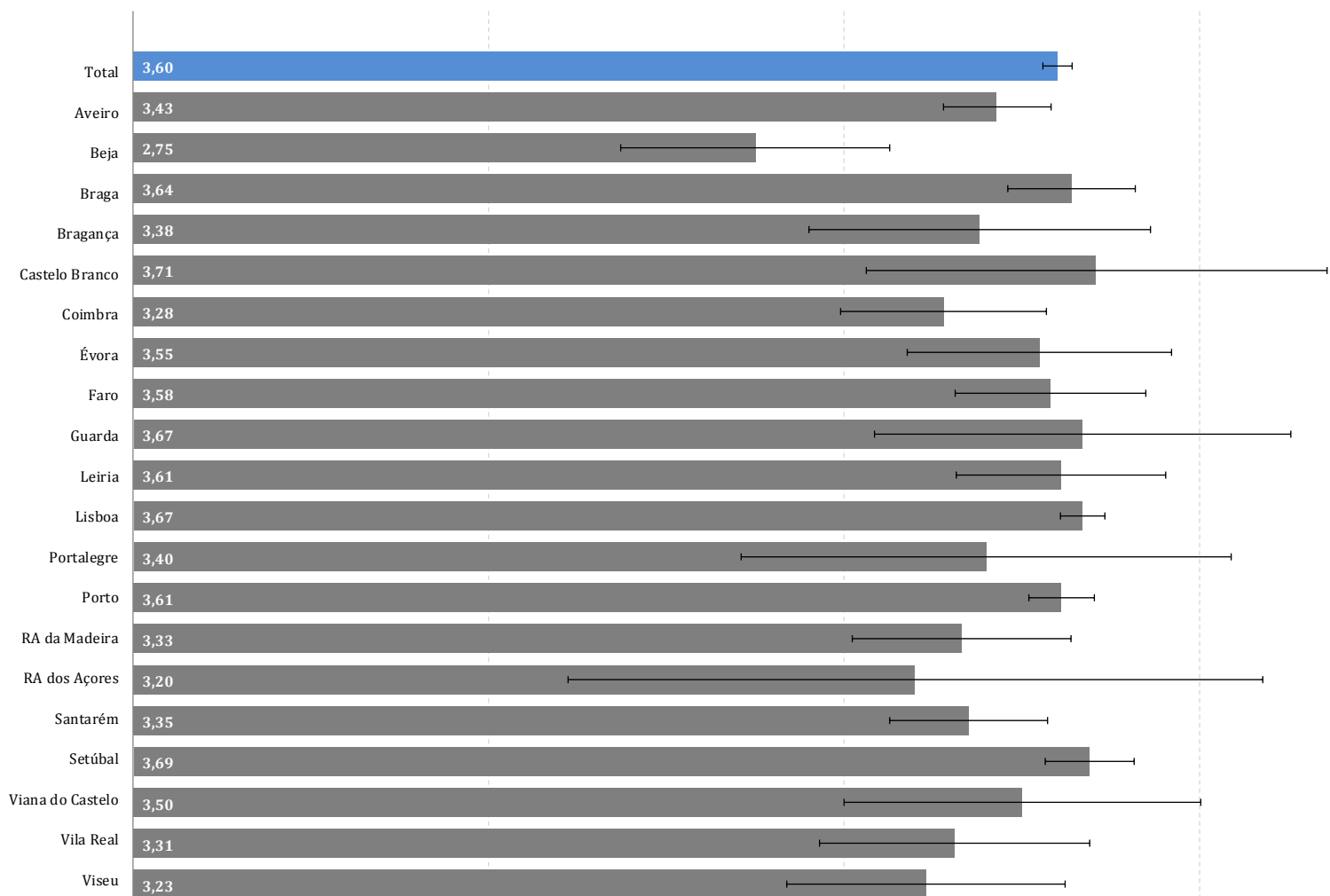
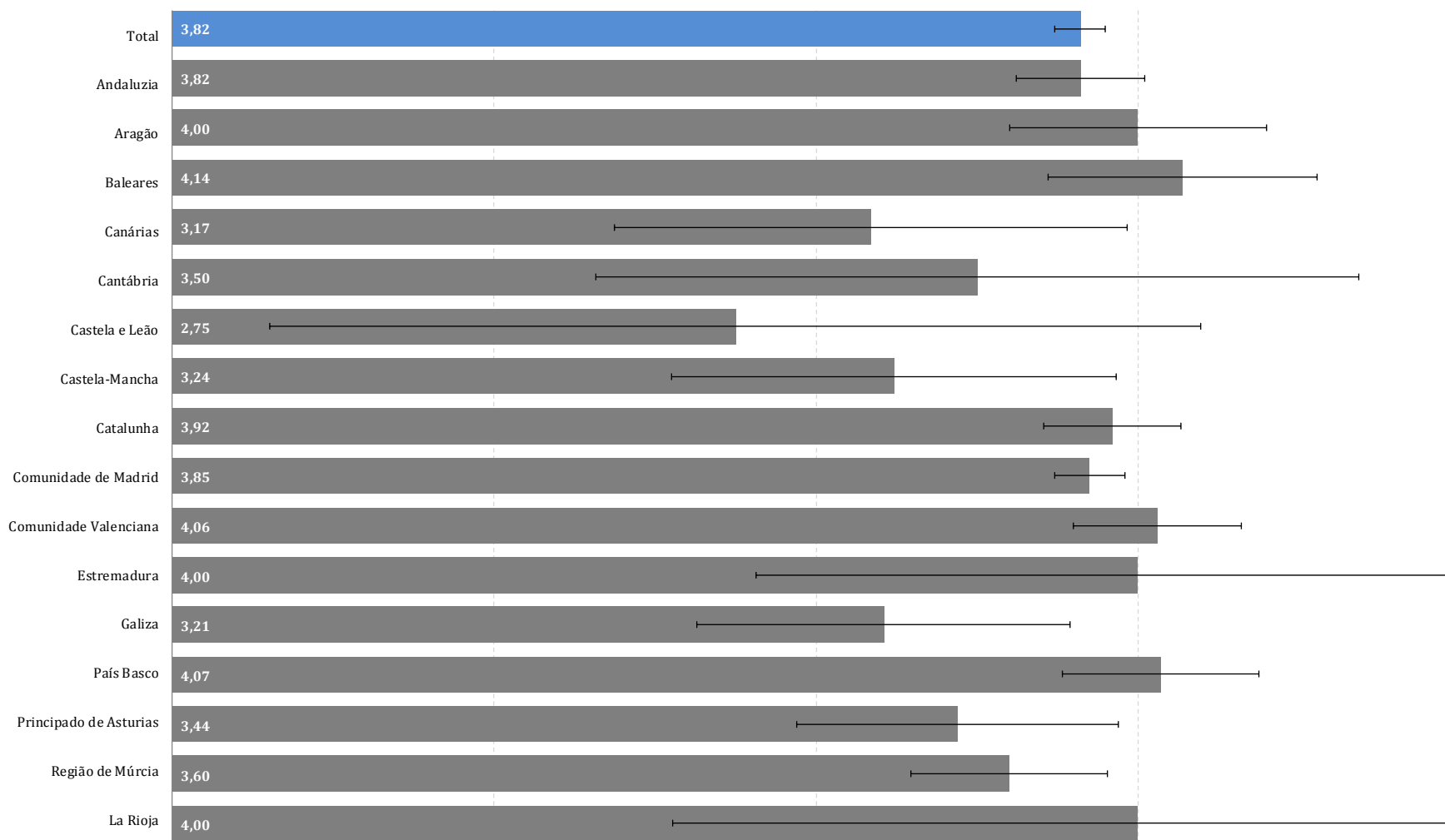


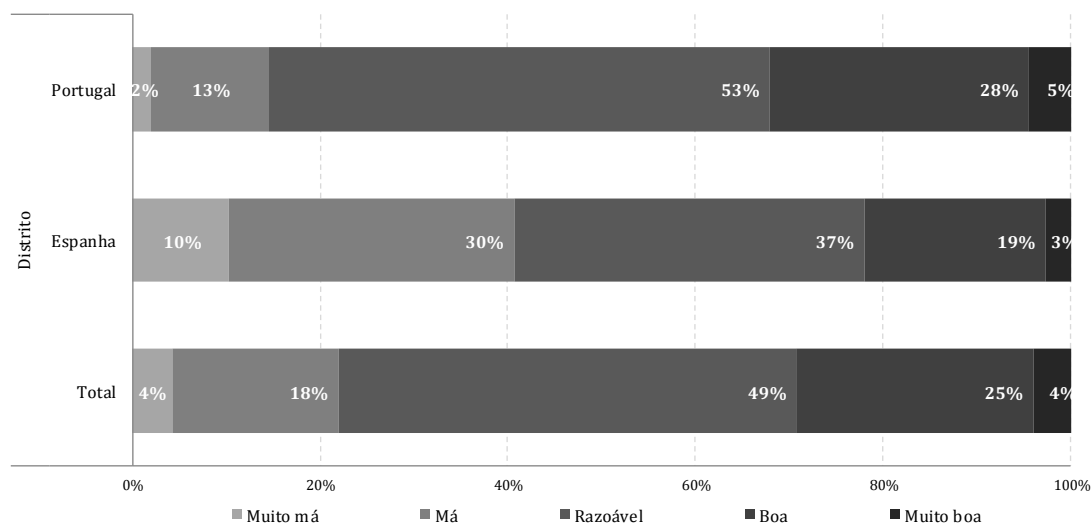
Gráfico 43 - Como vê a situação da sua empresa a evoluir nos próximos 12 meses?, por distrito (valores médios para Espanha)



6. Situação económica no distrito

Foi pedido aos inquiridos que avaliassem a situação económica do seu distrito, nos últimos 12 meses. No Gráfico 44 mostra-se os resultados obtidos no total e por país.

Gráfico 44 - Avaliação da situação económica distrital, nos últimos 12 meses (total e por país)



Os resultados deste estudo mostram a evolução positiva da economia dos dois países nos últimos tempos. São agora cerca de 22% dos inquiridos os que consideram a situação económica nacional má ou muito má. Esta percentagem é maior em Espanha (40%) do que em Portugal (15%).

Gráfico 45 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Portugal)

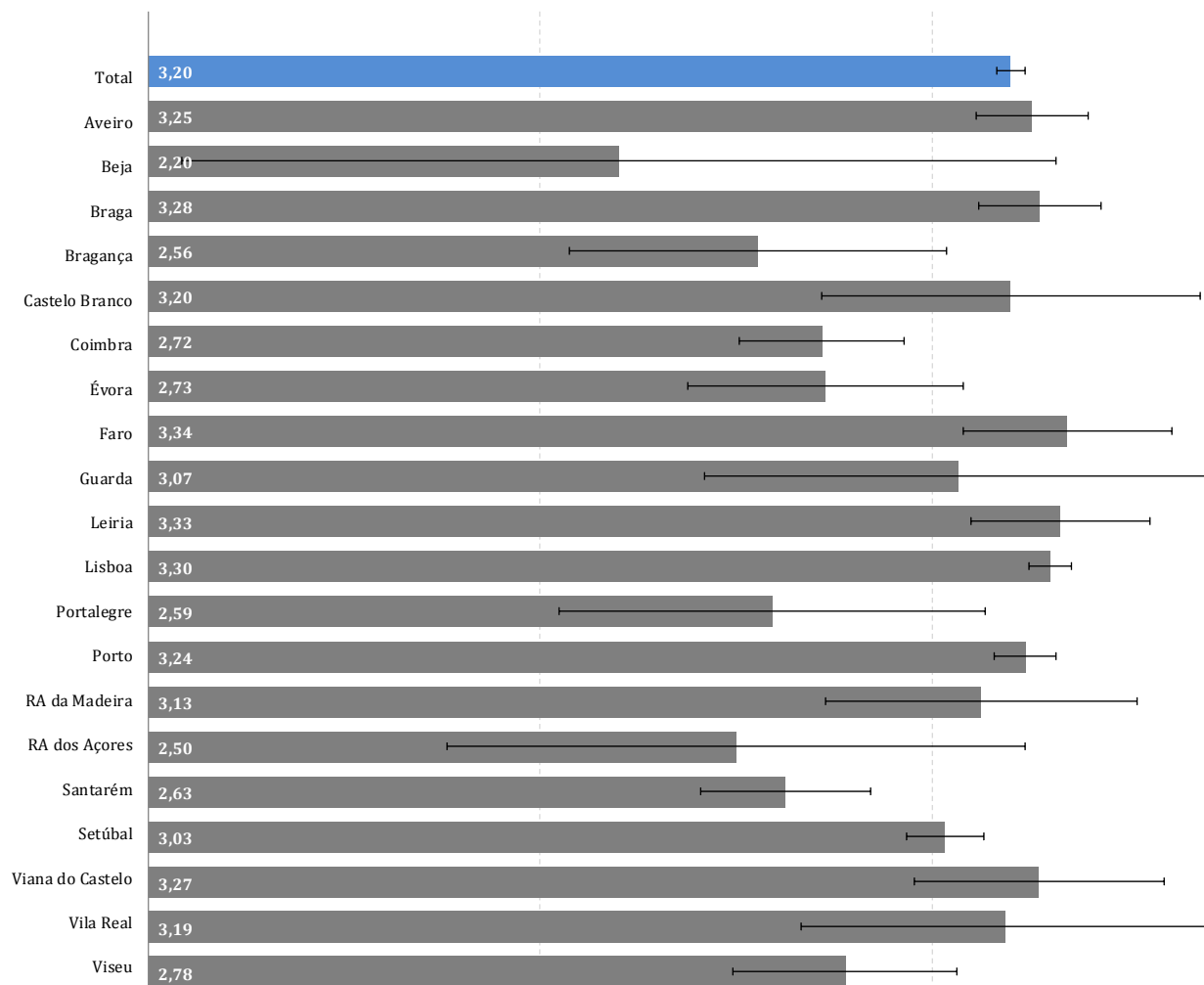
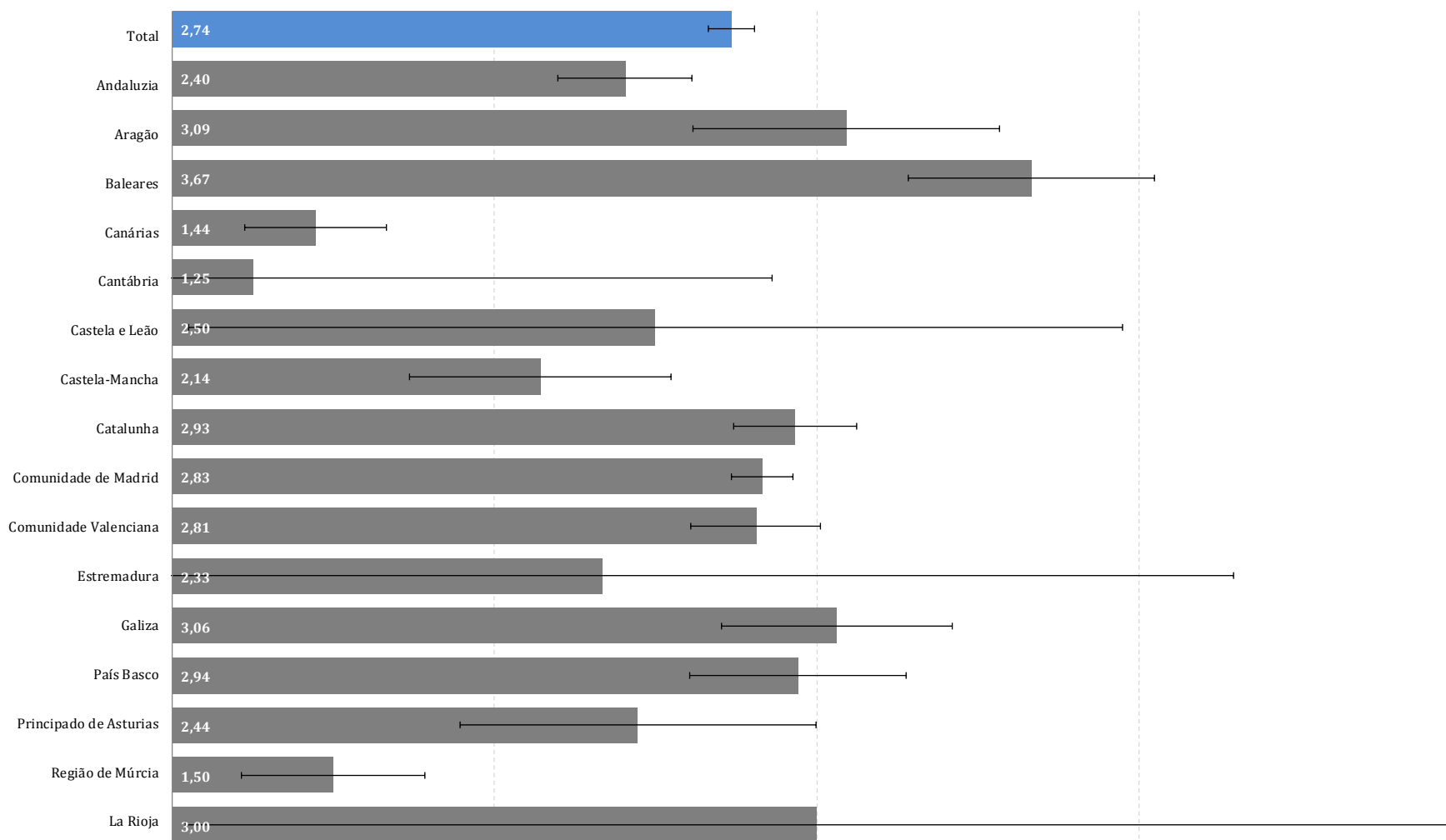


Gráfico 46 - Avaliação da situação económica no distrito, nos últimos 12 meses, por distrito (valores médios para Espanha)



ANEXO 1 - Frequências de todas as variáveis (não ponderadas)

		País País			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Portugal	2062	80,5	80,5	80,5
	Espanha	500	19,5	19,5	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P1 Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aveiro	110	4,3	4,3	4,3
	Beja	5	,2	,2	4,5
	Braga	80	3,1	3,1	7,6
	Bragança	9	,4	,4	8,0
	Castelo Branco	25	1,0	1,0	8,9
	Coimbra	64	2,5	2,5	11,4
	Évora	11	,4	,4	11,9
	Faro	90	3,5	3,5	15,4
	Guarda	15	,6	,6	16,0
	Leiria	61	2,4	2,4	18,3
	Lisboa	823	32,1	32,1	50,5
	Portalegre	22	,9	,9	51,3
	Porto	349	13,6	13,6	64,9
	RA da Madeira	16	,6	,6	65,6
	RA dos Açores	12	,5	,5	66,0
	Santarém	88	3,4	3,4	69,5
	Setúbal	217	8,5	8,5	77,9
	Viana do Castelo	22	,9	,9	78,8
	Vila Real	16	,6	,6	79,4
	Viseu	27	1,1	1,1	80,5
	Andaluzia	42	1,6	1,6	82,1
	Aragão	11	,4	,4	82,6

Baleares	9	,4	,4	82,9
Canárias	9	,4	,4	83,3
Cantábria	4	,2	,2	83,4
Castela e Leão	4	,2	,2	83,6
Castela-Mancha	21	,8	,8	84,4
Catalunha	74	2,9	2,9	87,3
Comunidade de Madrid	237	9,3	9,3	96,5
Comunidade Valenciana	37	1,4	1,4	98,0
Estremadura	3	,1	,1	98,1
Galiza	16	,6	,6	98,7
País Basco	17	,7	,7	99,4
Principado de Asturias	9	,4	,4	99,7
Região de Múrcia	6	,2	,2	100,0
La Rioja	1	,0	,0	100,0
Total	2562	100,0	100,0	

P2 Em que categoria se inserem os seus serviços?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aulas	128	5,0	5,0	5,0
	Empresas	865	33,8	33,8	38,8
	Eventos	379	14,8	14,8	53,6
	Saúde e bem estar	258	10,1	10,1	63,6
	Serviços para a casa	932	36,4	36,4	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P3 Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	304	11,9	11,9	11,9
	Difícil	691	27,0	27,0	38,8
	Razoável	1145	44,7	44,7	83,5
	Fácil	292	11,4	11,4	94,9
	Muito fácil	130	5,1	5,1	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P4 Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Desaconselharia totalmente	86	3,4	3,4	3,4
	Desaconselharia	323	12,6	12,6	16,0
	Indiferente	790	30,8	30,8	46,8
	Aconselharia	1104	43,1	43,1	89,9
	Aconselharia totalmente	259	10,1	10,1	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P5 Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	196	7,7	7,7	7,7
	Difícil	745	29,1	29,1	36,7
	Razoável	1207	47,1	47,1	83,8
	Fácil	318	12,4	12,4	96,3
	Muito fácil	96	3,7	3,7	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P6 Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	93	3,6	3,6	3,6
	Má	426	16,6	16,6	20,3
	Razoável	1289	50,3	50,3	70,6
	Boa	649	25,3	25,3	95,9
	Muito boa	105	4,1	4,1	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P7 Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito mau	422	16,5	17,5	17,5
	Mau	928	36,2	38,4	55,9
	Razoável	819	32,0	33,9	89,8
	Bom	201	7,8	8,3	98,1
	Muito bom	46	1,8	1,9	100,0
	Total	2416	94,3	100,0	
Missing	System	146	5,7		
Total		2562	100,0		

P8 Tem conhecimento da oferta algum tipo de programas de formação dados pelos governos regionais/ locais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	672	26,2	27,8	27,8
	Não	1745	68,1	72,2	100,0
	Total	2417	94,3	100,0	
Missing	System	145	5,7		
Total		2562	100,0		

P9 Se sim, avalie a oferta anual de programas de formação no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	67	2,6	13,5	13,5
	Poucos	325	12,7	65,5	79,0
	Muitos	104	4,1	21,0	100,0
	Total	496	19,4	100,0	
Missing	Não tenho conhecimento	16	,6		
	System	2050	80,0		
	Total	2066	80,6		
Total		2562	100,0		

P10 Alguma vez participou em algum destes programas de formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	214	8,4	42,0	42,0
	Não	296	11,6	58,0	100,0
	Total	510	19,9	100,0	
Missing	System	2052	80,1		
Total		2562	100,0		

P11 Tem conhecimento de o seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de networking para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	322	12,6	13,3	13,3
	Não	2095	81,8	86,7	100,0
	Total	2417	94,3	100,0	
Missing	System	145	5,7		
Total		2562	100,0		

P12 Se sim,avalie a oferta anual de programas de networking no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	16	,6	6,9	6,9
	Poucos	101	3,9	43,3	50,2
	Suficientes	101	3,9	43,3	93,6
	Muitos	15	,6	6,4	100,0
	Total	233	9,1	100,0	
Missing	System	2329	90,9		
Total		2562	100,0		

P13 Alguma vez participou em algum destes programas de networking oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	95	3,7	40,6	40,6
	Não	139	5,4	59,4	100,0
	Total	234	9,1	100,0	
Missing	System	2328	90,9		
Total		2562	100,0		

P14 Há quantos anos existe a sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 anos	845	33,0	37,6	37,6
	3-4 anos	389	15,2	17,3	54,9
	5 ou mais anos	1015	39,6	45,1	100,0
	Total	2249	87,8	100,0	
Missing	System	313	12,2		
Total		2562	100,0		

P15 Qual a sua posição na sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Proprietário e gerente	1684	65,7	74,9	74,9
	Apenas proprietário	136	5,3	6,0	80,9
	Apenas gerente	104	4,1	4,6	85,5
	Outra posição	325	12,7	14,5	100,0
	Total	2249	87,8	100,0	
Missing	System	313	12,2		
Total		2562	100,0		

P16 Quantos colaboradores tem o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	961	37,5	42,7	42,7
	2-5	923	36,0	41,1	83,8
	6-10	217	8,5	9,7	93,5
	11-30	91	3,6	4,0	97,5
	31-50	17	,7	,8	98,3
	Mais de 50	39	1,5	1,7	100,0
	Total	2248	87,7	100,0	
Missing	System	314	12,3		
Total		2562	100,0		

P17 Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	113	4,4	5,0	5,0
	Má	461	18,0	20,5	25,5
	Razoável	1315	51,3	58,5	84,1
	Boa	317	12,4	14,1	98,2
	Muito boa	41	1,6	1,8	100,0
	Total	2247	87,7	100,0	
Missing	System	315	12,3		
Total		2562	100,0		

P18 Como evoluíram as receitas da sua empresa nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuíram muito	144	5,6	6,4	6,4
	Diminuíram um pouco	270	10,5	12,0	18,4
	Mantiveram-se iguais	844	32,9	37,6	56,0
	Aumentaram um pouco	897	35,0	40,0	96,0
	Aumentaram muito	90	3,5	4,0	100,0
	Total	2245	87,6	100,0	
Missing	System	317	12,4		
Total		2562	100,0		

P19 O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuiu muito	131	5,1	5,8	5,8
	Diminuiu um pouco	286	11,2	12,7	18,6
	Manteve-se igual	1433	55,9	63,8	82,4
	Aumentou um pouco	385	15,0	17,1	99,5
	Aumentou muito	11	,4	,5	100,0
	Total	2246	87,7	100,0	
Missing	System	316	12,3		
Total		2562	100,0		

P20 Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A diminuir muito	66	2,6	2,9	2,9
	A diminuir um pouco	121	4,7	5,4	8,3
	A manter-se igual	668	26,1	29,7	38,1
	A melhorar um pouco	1105	43,1	49,2	87,3
	A melhorar muito	286	11,2	12,7	100,0
	Total	2246	87,7	100,0	
Missing	System	316	12,3		
Total		2562	100,0		

P21 Qual o seu género?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Feminino	782	30,5	34,8	34,8
	Masculino	1464	57,1	65,2	100,0
	Total	2246	87,7	100,0	
Missing	System	316	12,3		
Total		2562	100,0		

P22 Qual a sua idade?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 anos	74	2,9	3,3	3,3
	25-34 anos	474	18,5	21,1	24,4
	35-44 anos	852	33,3	37,9	62,3
	45-54 anos	555	21,7	24,7	87,0
	55-65 anos	251	9,8	11,2	98,2
	Mais de 65 anos	40	1,6	1,8	100,0
	Total	2246	87,7	100,0	
Missing	System	316	12,3		
Total		2562	100,0		

P23 Qual o seu maior grau de educação obtido?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ensino primário	35	1,4	1,6	1,6
	Ensino básico	107	4,2	4,8	6,3
	Escola secundária	541	21,1	24,1	30,4
	Escola profissional	316	12,3	14,1	44,5
	Universidade incompleta	250	9,8	11,1	55,6
	Licenciatura	698	27,2	31,1	86,7
	Mestrado	266	10,4	11,8	98,5
	Doutoramento	25	1,0	1,1	99,6
	Pós-Doutoramento	8	,3	,4	100,0
	Total	2246	87,7	100,0	
Missing	System	316	12,3		
Total		2562	100,0		

ANEXO 2 - Frequências de todas as variáveis (ponderadas)

		País País			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Portugal	1832	71,5	71,5	71,5
	Espanha	730	28,5	28,5	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P1 Qual é o principal distrito em que o seu negócio opera?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aveiro	105	4,1	4,1	4,1
	Beja	8	,3	,3	4,4
	Braga	89	3,5	3,5	7,9
	Bragança	5	,2	,2	8,1
	Castelo Branco	10	,4	,4	8,5
	Coimbra	49	1,9	1,9	10,4
	Évora	13	,5	,5	10,9
	Faro	61	2,4	2,4	13,3
	Guarda	8	,3	,3	13,6
	Leiria	43	1,7	1,7	15,3
	Lisboa	779	30,4	30,4	45,7
	Portalegre	8	,3	,3	46,0
	Porto	337	13,2	13,2	59,1
	RA da Madeira	13	,5	,5	59,6
	RA dos Açores	5	,2	,2	59,8
	Santarém	46	1,8	1,8	61,6
	Setúbal	204	8,0	8,0	69,6
	Viana do Castelo	15	,6	,6	70,2
	Vila Real	10	,4	,4	70,6
	Viseu	23	,9	,9	71,5
	Andaluzia	87	3,4	3,4	74,9
	Aragão	18	,7	,7	75,6
	Baleares	13	,5	,5	76,1
	Canárias	20	,8	,8	76,9

Cantábria	1	,0	,0	76,9
Castela e Leão	5	,2	,2	77,1
Castela-Mancha	13	,5	,5	77,6
Catalunha	115	4,5	4,5	82,1
Comunidade de Madrid	324	12,7	12,7	94,8
Comunidade Valenciana	61	2,4	2,4	97,2
Estremadura	3	,1	,1	97,3
Galiza	18	,7	,7	98,0
País Basco	23	,9	,9	98,9
Principado de Asturias	15	,6	,6	99,5
Região de Múrcia	13	,5	,5	100,0
La Rioja	1	,0	,0	100,0
Total	2562	100,0	100,0	

P2 Em que categoria se inserem os seus serviços?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aulas	130	5,1	5,1	5,1
	Empresas	823	32,1	32,1	37,2
	Eventos	402	15,7	15,7	52,9
	Saúde e bem estar	297	11,6	11,6	64,5
	Serviços para a casa	909	35,5	35,5	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P3 Como avalia a facilidade em contratar empregados para o seu negócio, no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	293	11,4	11,4	11,4
	Difícil	684	26,7	26,7	38,1
	Razoável	1151	44,9	44,9	83,1
	Fácil	301	11,8	11,8	94,8
	Muito fácil	133	5,2	5,2	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P4 Aconselharia alguém a lançar um negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Desaconselharia totalmente	86	3,4	3,4	3,4
	Desaconselharia	330	12,9	12,9	16,2
	Indiferente	809	31,6	31,6	47,8
	Aconselharia	1076	42,0	42,0	89,8
	Aconselharia totalmente	261	10,2	10,2	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P5 Como avalia o nível de facilidade em lançar um novo negócio no seu distrito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito difícil	204	8,0	8,0	8,0
	Difícil	767	29,9	29,9	37,9
	Razoável	1186	46,3	46,3	84,2
	Fácil	306	11,9	11,9	96,2
	Muito fácil	98	3,8	3,8	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P6 Como avalia a situação económica do seu distrito nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	111	4,3	4,3	4,3
	Má	453	17,7	17,7	22,0
	Razoável	1250	48,8	48,8	70,8
	Boa	645	25,2	25,2	96,0
	Muito boa	102	4,0	4,0	100,0
	Total	2562	100,0	100,0	

P7 Qual o nível de acompanhamento que sente no seu distrito, por parte do governo regional/local, para pequenos empreendedores e empresas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito mau	442	17,3	18,4	18,4
	Mau	925	36,1	38,4	56,8
	Razoável	795	31,0	33,0	89,7
	Bom	198	7,7	8,2	98,0
	Muito bom	49	1,9	2,0	100,0
	Total	2410	94,1	100,0	
Missing	System	152	5,9		
Total		2562	100,0		

P8 Tem conhecimento da oferta algum tipo de programas de formação dados pelos governos regionais/ locais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	685	26,7	28,4	28,4
	Não	1726	67,4	71,6	100,0
	Total	2411	94,1	100,0	
Missing	System	151	5,9		
Total		2562	100,0		

P9 Se sim, avalie a oferta anual de programas de formação no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	58	2,3	13,5	13,5
	Poucos	281	11,0	65,2	78,8
	Muitos	91	3,6	21,2	100,0
	Total	431	16,8	100,0	
Missing	Não tenho conhecimento	14	,6		
	System	2117	82,6		
	Total	2131	83,2		
Total		2562	100,0		

P10 Alguma vez participou em algum destes programas de formação oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	185	7,2	41,6	41,6
	Não	259	10,1	58,4	100,0
	Total	443	17,3	100,0	
Missing	System	2119	82,7		
Total		2562	100,0		

P11 Tem conhecimento de o seu governo regional/local oferecer algum tipo de programas de networking para pequenos empreendedores?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	336	13,1	13,9	13,9
	Não	2075	81,0	86,1	100,0
	Total	2411	94,1	100,0	
Missing	System	151	5,9		
Total		2562	100,0		

P12 Se sim,avalie a oferta anual de programas de networking no seu distrito.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Quase nenhuns	13	,5	6,5	6,5
	Poucos	87	3,4	43,1	49,6
	Suficientes	88	3,4	43,4	93,0
	Muitos	14	,5	7,0	100,0
	Total	202	7,9	100,0	
Missing	System	2360	92,1		
Total		2562	100,0		

P13 Alguma vez participou em algum destes programas de networking oferecidos pelo seu governo regional/local?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sim	83	3,2	41,0	41,0
	Não	120	4,7	59,0	100,0
	Total	203	7,9	100,0	
Missing	System	2359	92,1		
Total		2562	100,0		

P14 Há quantos anos existe a sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 anos	855	33,4	38,3	38,3
	3-4 anos	385	15,0	17,2	55,5
	5 ou mais anos	994	38,8	44,5	100,0
	Total	2233	87,2	100,0	
Missing	System	329	12,8		
Total		2562	100,0		

P15 Qual a sua posição na sua empresa?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Proprietário e gerente	1649	64,4	73,8	73,8
	Apenas proprietário	148	5,8	6,6	80,4
	Apenas gerente	97	3,8	4,3	84,8
	Outra posição	340	13,3	15,2	100,0
	Total	2233	87,2	100,0	
Missing	System	329	12,8		
Total		2562	100,0		

P16 Quantos colaboradores tem o seu negócio?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	965	37,7	43,2	43,2
	2-5	905	35,3	40,5	83,8
	6-10	217	8,5	9,7	93,5
	11-30	93	3,6	4,1	97,6
	31-50	14	,6	,6	98,3
	Mais de 50	39	1,5	1,7	100,0
	Total	2233	87,1	100,0	
Missing	System	329	12,9		
Total		2562	100,0		

P17 Como classificaria a situação financeira da sua empresa hoje?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muito má	126	4,9	5,6	5,6
	Má	472	18,4	21,2	26,8
	Razoável	1286	50,2	57,6	84,4
	Boa	307	12,0	13,7	98,2
	Muito boa	41	1,6	1,8	100,0
	Total	2232	87,1	100,0	
Missing	System	330	12,9		
Total		2562	100,0		

P18 Como evoluíram as receitas da sua empresa nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuíram muito	150	5,8	6,7	6,7
	Diminuíram um pouco	272	10,6	12,2	18,9
	Mantiveram-se iguais	838	32,7	37,6	56,5
	Aumentaram um pouco	875	34,1	39,2	95,7
	Aumentaram muito	95	3,7	4,3	100,0
	Total	2230	87,0	100,0	
Missing	System	332	13,0		
Total		2562	100,0		

P19 O valor que cobra aos seus clientes sofreu alguma alteração nos últimos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diminuiu muito	158	6,2	7,1	7,1
	Diminuiu um pouco	300	11,7	13,4	20,5
	Manteve-se igual	1392	54,3	62,4	82,9
	Aumentou um pouco	370	14,4	16,6	99,5
	Aumentou muito	12	,5	,5	100,0
	Total	2231	87,1	100,0	
Missing	System	331	12,9		
Total		2562	100,0		

P20 Como vê a situação da sua empresa evoluir nos próximos 12 meses?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	A diminuir muito	64	2,5	2,9	2,9
	A diminuir um pouco	117	4,6	5,2	8,1
	A manter-se igual	642	25,0	28,8	36,9
	A melhorar um pouco	1088	42,5	48,8	85,7
	A melhorar muito	320	12,5	14,3	100,0
	Total	2231	87,1	100,0	
Missing	System	331	12,9		
Total		2562	100,0		

P21 Qual o seu género?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Feminino	809	31,6	36,3	36,3
	Masculino	1422	55,5	63,7	100,0
	Total	2231	87,1	100,0	
Missing	System	331	12,9		
Total		2562	100,0		

P22 Qual a sua idade?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 anos	81	3,2	3,6	3,6
	25-34 anos	471	18,4	21,1	24,7
	35-44 anos	834	32,6	37,4	62,1
	45-54 anos	562	21,9	25,2	87,3
	55-65 anos	249	9,7	11,1	98,5
	Mais de 65 anos	34	1,3	1,5	100,0
	Total	2231	87,1	100,0	
Missing	System	331	12,9		
Total		2562	100,0		

P23 Qual o seu maior grau de educação obtido?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ensino primário	39	1,5	1,7	1,7
	Ensino básico	107	4,2	4,8	6,5
	Escola secundária	498	19,5	22,3	28,9
	Escola profissional	340	13,3	15,3	44,1
	Universidade incompleta	241	9,4	10,8	54,9
	Licenciatura	698	27,2	31,3	86,2
	Mestrado	276	10,8	12,4	98,6
	Doutoramento	24	,9	1,1	99,7
	Pós-Doutoramento	7	,3	,3	100,0
	Total	2231	87,1	100,0	
Missing	System	331	12,9		
Total		2562	100,0		